

“醉美中原”城市精英品酒会成功举办

上周六傍晚,由河南省商业行业协会、河南电台信息广播 FM105.6、AM1098 和郑州晚报联合举办,香港伍多百货全程协办的“醉美中原”城市精英品酒会上,郑州的财富精英、商业和地产名流及文艺界人士被现场

氲的酒香和品酒师深入浅出的阐释折服。美酒、美食、美女、美景完美结合,演绎郑州都市生活图画,使红酒“尊贵健康”的理念进一步深入人心,引发了时尚新潮流。

此次城市精英品酒会在龙泊圣地桃花岛举行,主

方邀请了专业品酒师,为与会者讲述葡萄酒的分类、酿造工艺、品酒步骤、酒标辨识、美食搭配等专业知识,并邀请在场人士细致品评了四种极具代表性的顶级进口葡萄酒,进而鼓励他们交流品饮感受。

伍多百货董事长施金财认为,有品位的时尚名流还要懂得品味美酒,懂得品酒才是有品位的生活的开始。“这次品酒会无疑是成功人士所追求的高雅生活的充分展现。”施金财表示,在成功举办城市精英品酒会之

后,将陆续推出一系列活动,让红酒走入市民之中。据主办方负责人唐惠女士介绍,作为全省覆盖、历史悠久、受众时尚的河南电台信息广播 FM105.6、AM1098,联合主流报纸媒体推出口红酒节,除了引导时尚消费,

回馈红酒爱好者外,其重磅推出的红酒高端品鉴会将成为郑州时尚精英交流的新平台,有望长期以沙龙的形式举办下去。据悉,这样高规格的时尚红酒活动在郑州尚属首次。

晚报记者 祁京



鱼嘴鞋 展现民族风情

所谓鱼嘴鞋是指鞋尖前方开了一个小口,就像镂空鱼嘴。脚背处的镂空造型是鱼嘴鞋最常见的。设计性感高贵,同时关注细节风格的多元化,处处充满了突破的惊喜。

2007年夏天女鞋的潮流趋势一直秉承优雅、时尚的特点,个性鲜明、新颖的款式,精致的饰品元素,与不同材质的搭配,性感、复古兼而有之,针对不同的约会场合,将足部的诱惑不断地展现出来,带给你百变魅力风格。

复古的圆头、楔形、厚底和露趾风潮依旧是今年夏天的流行焦点,前卫的漆皮、金属光泽、透明塑料材质也是人气高涨,令人有耳目一新的新气象。无论搭配牛仔裤还是裙装都会成为十分打眼的流行着装。

见习记者 谢宽

“足”够美丽



性感中又带典雅的绣花系踝鱼嘴鞋,露二藏三,既带几分性感,又不失端庄优雅



坡跟鞋 舒适与柔媚共舞

今年的坡跟鞋在鞋跟处增加了很多装饰,一些仿钻、仿宝石的装饰品镶嵌在鞋跟里,鞋跟比以前要纤细很多,两侧收得很紧,从后面看很像跟跟鞋;有的坡跟鞋甚至把跟的中间部分镂空,形成一个镂空的三角形,尽显高品位的风格和贵族气息。

搭配波西米亚长裙、小吊带、灯笼裙,活泼不失舒适,高贵不失妩媚



本周折扣

大商新玛特凉鞋折扣多
本周末,大商新玛特的凉鞋将有优惠,其中,Kiss cat 单鞋七折,夏凉鞋八折;他她凉鞋八折;天美意、百丽、bata 单鞋六折,夏凉鞋七折。

正弘夏日买赠活动
即日起,在正弘购物 1000 元以上,可至 KIPLING 专柜领取精美礼品一份。在诺贝达购物满 2000 元送价值 188 元太阳伞一把。在巨臣乐购物满 2000 元送旅行包一个。

正道中环六一活动多
六一期间,中环将推出

“追风少年”摩登运动巡演、少儿绘画比赛、快乐宝宝才艺大汇演、钢琴大师刘师昆见面会、“童”唱一首歌等一系列活动。

郑百毛衫五折起
从本周末开始,郑百毛衫类产品全场五折起酬宾,恒源祥、鄂尔多斯奥群、鳄鱼、鹿王、金利来等多个品牌参加活动。

百盛 60 当做 100 花
从 5 月 26 日起,百盛推出 60 元现金兑换 100 元礼券的活动。

紫百购物送礼品
5 月 25 日至 28 日,顾客凡在紫荆山百货购物满 300 元(特价商品满 600 元),送清凉礼品一份,满 600 元(特价商品满 1200 元)送礼品两份。

中原商贸城“满就送”
本周双休日,中原商贸城推出“满就送”活动,购物满 1001~2000 元(特价商品 4801~9600 元)送 25L 食用油 1 桶;满 2001 元以上(特价商品 9601 元以上)送电风扇 1 台。

一周商讯

大商新玛特的特色管理

郑州新玛特管理者始终站在消费的前沿来管理整个商场,随着服饰、珠宝和化妆品在人均消费中占比的大幅度提高趋势,商场科学合理地策划了以各类名牌服饰为主的多次大型促销活动,结合先前的品牌布局调整,形成了区域特色分明的各类小型广场,既满足了大众的消费需求,又迎合了不同人群的个性消费习惯。

商场的管理者认为这都得益于郑州新玛特自开业以来在商品和布局上大范围调整——品牌阵容更强大,众多国际一线品牌盛装亮相;布局更合理,特色化区域的设置,满足消费者购物的体验心理;管理更科学,责任明确到人,层级负责让整个活动流程更顺畅。备货更充足,各项大型活动前期对货品库存数量和品质严格把关;过程控制更合理,相关活动的细则都配有详尽的解释,商场内部的每一位成员都参与到营销的过程中。

在中部发展之途中,郑州新玛特成功地实施了有特色的本土化战略,与郑州市民消费特点结合得相得益彰,这才有了快速发展中各级工作人员的稳定和供应商品品牌的稳定,进而与集团的管理方式进行更好的融合和升级,使管理能力得到大幅度的提升,走出了一条别具特色的管理和营销之路。

徐传芳

紫百继续调整布局

2007 年,紫荆山百货有限公司继续延续调整布局,对结构偏差性等方面进行了改进、完善和提高,在不影响正常营业的情况下,对二楼三楼进行了整体调整,新引进了众多高档男女服装品牌。二楼女性空间新区重张:JAZZ JEANS、KEMAN、AOFEE、天意、唐·朱迪等新品新形象均闪亮登场。

紫荆山百货在围绕“礼品百货 男性消费”的主题定位下,也坚定不移地秉承“创造美丽”的经营理念,为现代都市知性女性打造时尚精品。

丁佳

货比三家

商品名称	世纪联华	丹尼斯	易初莲花	家乐福
舒肤佳薄荷沐浴露 100ml	14.90	16.80	16.90	16.80
香蕉	1.39	2.18	1.99	1.98
鲜虾	16.80	19.80	19.80	17.60

抄价时间:5月24日 单位:元

CHANGHONG 长虹

快乐创造生活

连续17年全国销量第一

我的“视”界冠军

长虹量子芯平板

热烈祝贺

- ★ 热烈祝贺 郑州晚报 成功改版5周年;
- ★ 中国第一条等离子屏生产线在长虹开工建设;
- ★ 长虹成立国虹通讯公司,正式进军移动通信市场;
- ★ 长虹成功收购美菱冰箱,迅速成为白电的领军企业。



中国平板电视销量第一



最佳品牌奖



LI-A2600

长虹量子芯平板电视