

# 五年携手:共沐风雨 见证繁荣

□见习记者 谢宽

## 天荣建材:蓄势待发 崛起中原

### 企业轨迹

天荣国际建材港是集建材批发、配送、储存、运输、交易、展示于一体,功能齐全的国际化高标准的建材市场。分为地板、板材、陶瓷、五金、涂料、灯饰、玻璃、型材、石材、装饰、水暖、厨具 12 专业分区。天荣建材自 2005 年 4 月 16 号开业以来,以优良的环境、完善的服务,在短短的时间里,市场、产品、企

业的影响力得到了快速提升,大建材的到位,对郑州建材市场及周边地区形成了一定的影响力。天荣建材除了功能完备、质量好、价格合理商品本身外,更为消费者额外提供附加价值和利益,提倡并实现一站购齐,承诺并做到送货上门,以人性化的服务赢得了消费者的青睐。

### 与我携手

据介绍,通过郑州晚报这个媒体平台,企业可以与消费者更好地沟通,了解他们的需求。天荣建材还准备在河南省 18 个地市开拓市场,辐射周边,与晚报合作,利用晚报的媒体优势,进行 18 地市的巡展,召开座谈会,与当地市民沟通,以实际行动来引导消费者选择正确的建材。

在谈到《郑州晚报》有何变化时,执行董事戴凡说,《郑州晚报》现在更加突出都市报特色,版面的设计和规划有较大的变化,特别是《第一卖场》,提供大量的卖场信息给市民,贴近市民生活,为市民提供方便。希望有更多的企业与晚报第一卖场合作,形成共存共荣的理念,达到双赢。



## 好易家:品质生活,梦想好易家

### 企业轨迹

好易家建材装饰商场位于郑州市黄河路与南阳路交叉口的好一家广场,与国美电器、欧凯龙家具和华润万家共同形成本市唯一的购后一体化消费市场。好易家建材装饰商场自 2006 年 11 月收购了原易购万家建材商场并开门营业以来,以其本身的综合实力向消费者整体承诺价格、商品质量和售后服务。

好易家拥有自己的定位,不同于普通的传统市场,也不同于当前的生活超市。它是以装饰公司为龙头,以知名家装材料品牌为支柱,以整体橱柜等定制类高端家装材料和木地板为核心,在合理业种和品牌结构的前提下给每一个进场的品牌有效的展示空间,让顾客感受到品牌本身美的内涵,可以想象得到将来的居家效果。

### 与我携手

在过去的几个月里,其中和郑州晚报的合作尤其成功,对提高商场形象,促进商场销售起到了非常重要的作用。“我们好易家参加过郑州晚报组织的住交会,在展会上把商场的特色和信誉第一的服务宗旨完美地传达给了消费者,晚报的工作人员在展会举办前后都功不可没,你们细心而热情地促进几次展会的成功,给我们留

下很深刻的印象。”好易家的庞海涛经理对记者说。此外,庞海涛经理还深刻地感受到,作为一个合作伙伴,能和客户站在同一角度共谋发展、考虑问题,尤为难得。能如此用心地为商家做好媒体宣传的,在整个行业内着实在保持这种优秀作风的前提下更进一步,增加细化分析业内态势的文章及版面。



## 新家园建材超市:责任大于一切

### 企业轨迹

新家园建材超市文化路北环店位于交通便利、地理环境优越的文化路与北环路交叉口东南角,总占地面积约 3 万平方米,其中营业面积达 1.2 万平方米,拥有 500 个车位的大型停车场、500 平方米的新家园装饰精品设计中心。作为河南省第一家仓储式建材超市,新家园为消费者提供近 5 万种不同档次的家庭装修

建筑材料。购物环境宽敞明亮、干净整齐、便利舒适、井然有序。新家园走装饰和建材超市共生的经营模式,实行装饰材料全部由超市配送和每月由各地市装饰公司组织的直通车亲临新家园建材超市进行主材选购活动,成为超市精品材料销售的有力支撑点,形成装饰与超市的良性互动。

### 与我携手

“在和郑州晚报合作以来,通过《第一卖场》这一平台,新家园对消费者的需求逐渐有了一个精准到位的理解,同时对产品贯彻精挑细选的原则。”霍明钦总经理说。在对新家园的采访中,霍明钦总经理说:“我们带给消费者的不仅仅是齐全、低价的商品,更多的是专业、细腻、周到的服务。每一项服

务都担着一份沉甸甸的责任。自《第一卖场》创办以来,从版面到信息不仅从消费者角度出发,更是我们商家和消费者之间的桥梁,让消费者在第一时间了解到新家园的特价信息,并且享受到新家园无微不至的服务。《第一卖场》不但为郑州消费者提升生活质量,而且帮助了绿城市民对家居文化的理解。”



## 家得宝家居:与晚报一起升级

### 企业轨迹

家得宝是世界最大的建材销售商,销售网络遍及全球多个国家,拥有 2116 家商店,每年为全世界数十万个家庭提供服务。作为国际著名品牌,家得宝秉承顾客至上的传统,将专业性置身于顾客服务之中,推动环保家居。家得宝以销售家庭装饰装修材料为主,经营范围包括木材、基础建材、墙地面覆

盖材料、油漆涂料、五金工具、水暖器材、电工电料、园艺及汽车用品、灯具、家庭美化用品、厨卫设备等十余个门类的商品。每家商店都能提供近 3 万种现货商品和 6000 多种特殊订单商品,中高档商品一应俱全,可以帮助消费者实现从毛坯房到成品家的全部选择,满足“一次购物,全部满足”的购物需求。

### 与我携手

“2005 年 12 月份,家得宝家居建材(原家世界家居)进入郑州市场,由于在郑州市场起步较晚,所以我们没有很好的销路。”河南家得宝家居建材超市店长耿成佳说,“开店伊始便与郑州晚报通力合作,在双方配合下,两年在郑州市场上有了不小的变化,效益上涨了,而且树立了良好的形象。”在采访中,店长耿成佳

对 2006 年七八月间与郑州晚报合作,推出以“绿色环保,抵制建材暴利”为主题的公益活动记忆犹新。据介绍,当时家得宝建材超市还处在起步阶段,在装修旺季,推出了以“绿色环保,抵制建材暴利”为主题的一系列社区公益活动。郑州晚报作为合作伙伴给予了大力的支持,活动取得了不错的反响。

