

## 海马3出击 郑州天时再添实力

海马汽车郑州天时代销售服务店自成立以来,以不断超越、不断提升的精神,给消费者带来中国车市新三样代表——福美来二代“中国人的幸福可靠车”、福美来心动版和“两厢酷尚轿车”新普力马,而今新一代锐动轿车海马3即将锐意登场,将进一步续写海马汽车新篇章。

5月28日上午,在海马汽车郑州天时代店隆重举行了新一代锐动轿车海马3精英鉴赏会,已购车的海马车主,预订客户和关心

郑州天时代发展的新闻媒体和社会各界朋友齐聚一堂,抢先目睹这款新车的风采。海马3秉承海马汽车多年锐意进取精神,在国际化研发平台之上实现自主创新,以完美品质成就国内自主品牌新一代锐动轿车。

为了更多的消费者能够预先感受海马3澎湃激昂的时代新锐先锋精神,海马汽车郑州天时代店海马3精英鉴赏会仍在进行,并正在火热预订中。

陈仪

### 试驾 Mazda3

Mazda3采用了马自达最新的MZR2.0L发动机,首次运用了只有2.3L发动机才配备的S-VT(可变气门正时控制系统)、VIS(可变进气歧管系统)和VTCS(可变涡流控制系统),使该发动机的性能领先于其他国产车的同排量发动机。MZR 2.0发动机的转速达到2500rpm时动力输出明显,并且源源不断的动力一直到转速接近红线段油时方为止。

被测试的马自达3手自一体标准款的整体质量为1308kg,比同排量的马自达6手自一体标准款轻115kg。

据河南弘通透露,目前,北京、上海、广州站媒体试驾活动正在进行,其他地区的媒体试驾活动也将陆续开展。这些已经试驾过的媒体普遍反映Mazda3在动力、操控和制动方面确实有着不可否认的优势。刘瑞红

# 远景欧洲归来 郑州载誉登场



河南华星

随着央视广告片“吉利远景 CVVT 发动机世界先进、中国领先”的播出,欧洲“留学”载誉而归的吉利首款商务级家轿远景,于5月26日在河南郑州举行隆重的上市仪式。



仪式现场气氛十分热烈,河南华星贸易有限公司负责人徐树及厂家负责人相继讲话,表示对吉利首款商务级家轿远景未来的市场十分有信心,现场活动邀请客户体验超大车内空间,令人惊讶的是远景竟然能够承载12人,顿时现场的所有观众对这款集动力、安全、空间、操控、舒适五大性能的轿车产生了极大的兴趣。河南华

星贸易有限公司向记者介绍远景的核心竞争力是搭载了吉利自主研发的 CVVT—JL4G18 发动机。吉利 CVVT 发动机是我国首次应用“连续可变的气门正时系统”这一世界领先技术,从而降低进排气重叠,提高燃料利用率,降低油耗,提升功率。

对远景倾注了极大热情的吉利控股集团董事长李书福认为,远景是吉利目前的

最高端品牌,吉利要用国际一流产品的标准来要求远景,这是对质量、对用户、对品牌的负责。

从远景的一份配套厂家表单中,可以看见远景的“分量”。远景的玻璃是由法国的圣戈班格拉斯配套的;铝轮采用了滨州盟威,实现了与奔驰相同的配套;线束采用德尔福,与通用大众配套;钢板与奥迪 A6 同等次;ABS 采

用 BOSH; 制动器采用 TRW……这些综合实力强劲的跨国零部件供应商,就是吉利远景质量的重要保证。

吉利远景拥有如此多的优越性能及大气的外观,使远景刚到河南华星半年,就已经达到月销量近百辆,预购车的用户更是数不胜数,78800元的轿车就能有十多万元轿车的享受,真可谓“前途无量”。陈仪

## 1.8L 东方之子, 公商务用车首选

提起奇瑞东方之子,河南中植的销售人员无不引以为豪。从2004年该公司将该款产品推进中原市场以来,经过三年市场历练,东方之子产品品质有了巨大的提升,从外形细节的变化到操控性、舒适型的升级,再到内饰的个性化和精细化调整,东方之子给人的感觉是在稳中求进,越来越符合现代公商务精英人士对她的需求。

奇瑞 1.8L 东方之子自去年12月中旬上市以来,作为奇瑞实现“品牌飞跃,服务飞跃,品质飞跃”的标志性产品,作为奇瑞高端公商务车型,她更代表着奇瑞的品牌形象!据河南中植统计数据,2007年1月全国东方之子轿车销售了2575辆,同比增长60%,其中东方之子1.8L销售超过了2000辆;河南地区2007年第一季度销售近400台。搭载 ACTECO 系列发动机,起价89800元的东方之子1.8L更是受到公商务人士的青睐,被誉为“公商务用车首选”!

### ACTECO1.8L 动力强、性能佳

ACTECO 1.8L 发动机线性好,功率提升均匀,最大扭矩出现得早。低转速高扭矩,2000 转分时即可输出扭力峰值 90% 的强大扭矩,持续输出稳定强劲的动力,保证了最大的动能。是一款提速快,动力性极强的新型发动机。这种动力配置使发动机的能力基本上得到最佳状态的释放,每一公升油的能量也都得到最大限度的转化。

ACTECO1.8L 跟目前同级车型相比,具有“同转速下扭矩更大”、“同扭矩下转速更低”的动力特性,不仅

动力发挥得更好,还带来了噪音低、磨损小的效应,从而延长了发动机的寿命。同时发动机优化了进气和燃烧室结构设计,并以城市公路 5.7L/百公里的低油耗指数,达到了很多主流 1.6L 车型的水平。在自重轻、噪音低、低转速、高扭矩特性等突出的同时保证了燃油的经济性。完全满足欧 IV 排放标准,实现了发动机动力性和燃油经济性的完美结合。

东方之子 ACTECO 发动机采用大量先进的技术,并开创了奇瑞研发和制造高性能汽车发动机的先河,实现了“超级动力”,“超级省油”,“超级静音”,“超级环保”的四大强“芯”优势!



### 豪华配置彰显公商务车风范

1.8L 东方之子也是中国车市 8 万元区间内最豪华、配置最高、档次最高的车型。豪华的内饰、双层双启电



动天窗、带护腰的真皮座椅、智能自动恒温空调、倒车雷达是其标准配置。真正能体现豪华车的细节配置,比如座椅八向调节、黑屏仪表盘、迎宾踏板等东方之子 1.8L 一个也不少。这些装置在一

些 20 万左右的合资车中也不见得悉数装备。东方之子后备箱空间位于同级车前列,后座手枕打开后,还可通过活动隔板从行李箱取小件物品,周到人性化的装备充分照顾到了公商务驾乘的实际需要。在安全配置方面,东方之子 1.8L 将 ABS 及 EBD 作为制动系统的标准配置,配合先进的前后四轮盘式刹车,刹车效能高,制动灵敏及时,可以有效防止因车轮抱死而发生的甩尾失控情况。行驶自动上锁功能、制动液面过低报警装置,其安全性达到了同级车中的较高水平。

对于这样一款性价比优

势非常明显、配置很高的车型,所带来的这种热销现象也是在意料当中的。“五一”之后,1.8L 东方之子依然保持前所未有的热销态势,5月不足20天时间就销售40余台的业绩,让我们感受到广大消费者对该产品的认可与青睐,1.8L 东方之子必将给中原乃至全国车市带来更为强大的震撼。”河南中植一名销售人员分析道。

姚旭阳  
东方之子河南营销中心  
河南中植汽车销售服务有限公司  
地址:郑州市中原西路  
116号  
销售热线:  
0371-67275555