

助寒门学子读大学 晚报改版5周年公益广告版面竞买活动

2007年5月29日,晚报“大事记”中值得书写的一天 12个公益广告版面悉数拍出 17.6万元善款设立基金助学

还有几十家企业没有竞拍成功,对您的参与表示感谢

□晚报记者 范光华 孙娟
实习生 乔治 暴敏冬/文
晚报记者 张翼飞
马 健/图

2007年5月29日,晚报大厦。

这一天,将记入晚报成长的“大事记”中。因为,在这一天里,在晚报5周年庆的前夕,众多爱心人士用他们的行动诠释了爱的真谛——给予和快乐。

这一天,每一个时刻都很难忘;每一个公益版面拍出时清脆的锣声、每一个竞买者脸上的笑容,每一个见证者眼里的爱意……

这一天,爱心如潮涌动。让我们一起,见证这些难忘的瞬间。



竞拍现场爱心涌动,这一刻不容错过。

长沙绝味轩初来郑州,便“梅开二度”。

这些感人时刻 我们一起见证

- | | | | |
|-------|------------------------------|-------|-------------------------------|
| 10:00 | 晚报助寒门学子上学公益广告拍卖开始 | 10:49 | 10月19日的版面被郑州华山医院拍得 |
| 10:06 | 家贫志坚的小女孩儿张柯代表所有寒门学子感谢爱心人士的帮助 | 10:53 | 11月17日的版面被郑州市商业银行拍得 |
| 10:17 | 爱心企业领取竞买号牌完毕 | 10:56 | 12月25日的版面被紫荆山百货拍得 |
| 10:25 | 爱心竞买开始 | 10:59 | 2008年1月1日的版面被永乐电器拍得 |
| 10:32 | 第一个公益日广告拍卖开始 | 11:03 | 2008年2月2日的版面被易通八方拍得 |
| 10:43 | 6月6日的版面被长沙绝味轩拍得 | 11:04 | 2008年3月12日的版面被河南升龙置业有限公司拍得 |
| 10:43 | 7月18日的版面被上海绿地集团郑州房地产事业部拍得 | 11:08 | 2008年4月2日的版面被郑州海马汽车销售服务有限公司拍得 |
| 10:46 | 8月20日的版面被中国移动郑州分公司拍得 | 11:11 | 2008年5月11日的版面被长沙绝味轩拍得 |
| 10:47 | 9月10日的版面被河南升龙置业有限公司拍得 | | |

40多家爱心企业齐聚晚报大厦

竞拍现场充满温情和爱心 拍得的17.6万元本报将设立基金助学

庄严的竞拍槌被清脆的锣声取代,严肃的主槌人被一个个爱心大使取代,枯燥的数字被温情的话语取代……

昨日10时许,40多家

爱心企业齐聚晚报大厦,参加晚报助寒门学子上学公益广告拍卖活动。和常规的拍卖活动不同的是,尽管是关系到几十万元的拍卖,但自始至终闻不到一点点的

商业气息,所有的环节,都是爱心的传递。

近两个小时的活动后,晚报12个公益广告版面全部拍完,共拍得17.6万元。其中升龙置业有限公司和长沙

绝味轩各拍到了2个版面。

为了保证专款专用,晚报将成立专门的委员会,用这些钱设立助学基金,全部用于捐助寒门学子,帮助他们铺就一条充满希望的上学路。

晚报是在诚心诚意做公益活动

爱心大使感动极了 要把自己的酬劳捐给助学基金

10时32分,第一个公益日版面开始拍卖。10时43分,2007年6月6日的版面被75号拍得。敲锣的是1号爱心大使马长林先生,他是郑州万嘉资产拍卖有限公司的负责人。他说,自己从事拍卖行业15年了,第一次遇

到为救助贫困学子而举行的拍卖活动,“虽然按规则来说,这不是真正的拍卖。可在这么轻松的形式下,参与各方热情互动,这在其他拍卖场是看不到的。”

随后,每个版面拍出时,都有一位爱心大使接过槌

子,为这个爱心时刻定音。这些爱心大使来自各个阶层,有企业代表,有读者代表,有晚报负责人,还有备受关注的姐妹花张柯、张蕊。

活动结束后,马长林说,他知道晚报的广告价格,能拿出这么多版面拍

卖,起拍价才2000元,最高价1.8万元,“在无形中,晚报就已经贡献了十几万元。我们也要把此次所得酬劳捐出来,而且以后也会捐钱给基金会,让孩子们都有学上,让贫困孩子知道,有很多人在关心着他们。”

没赶上竞拍的企业也来献爱心

对你们的义举,晚报要说声谢谢

上海绿地集团许女士在竞拍今年7月18日的版面时第一个举起了竞价牌,最终拿下版面的也是她。谈到本次活动,许女士说:“这些孩子的困难都是暂时的,我们公司将和热心公益的人

们一起,帮他们走出困境。”

除了这些提前报名竞买的企业,还有一些企业和单位临时看到消息,也赶到现场,希望能尽一份力。

“嗨,可惜了!公司广宣部周末休息,没有监控

到晚报公益广告版面竞拍的信息。我们本来预算了6万元的投入呢。”法国丹姿集团广州白云联佳精细化工厂曹龙桂副总经理遗憾地说。22日晚上,他们公司总裁来到郑州,正好看到晚报

关于姐妹花的报道,就想到帮助她们。但因为忙,他们没有赶上竞拍广告的前期报名,觉得很遗憾。尽管如此,他听说小妹妹要到竞拍现场,就和员工一块儿赶来了,想为她们提供帮助。

这是我们的一次创新

晚报希望踏踏实实做力所能及的事

“晚报组织这次活动,可以说是一次真正意义上的创新,中国广告协会刚刚专门打来电话称赞这是一次很好的策划,国内一家在中外媒体咨询行业颇有影响的杂志,还准备就晚报这次创新进行采访。”

作为爱心大使的最后一棒,郑州晚报有限公司总经理郭健鹏总结说,这次活动不是策划,而是晚报踏踏实实为社会做自己力所能及的事。不仅仅是爱心的传递,也是我们民族传统美德的传递。“我想对受资助的孩子们说一句,希望你们怀有一颗平常心,能够健康快乐地成长。”

读者监督员感到意外

“原以为只是作秀,没想到真的在公益拍卖”

为了见证晚报此次爱心活动,昨日,本报邀请6名读者现场体会这场爱心拍卖会,相比那些商家,监督员显得十分低调。看到竞争激烈的拍卖会现象,一名监督员小声告诉记者:“原来以为只是作秀,没想到真的在公益拍卖。”

为小妹妹花捐桌子的康老先生,听说这对姐妹也会来到拍卖会现场,立即答应做拍卖会的读者监督员,他要专门赶来见见这两个坚强的女孩。当张柯发言时,稚嫩真挚的声音感动了现场的许多人,康老先生被深深地感动了,他不停地擦眼泪。他说:“帮助这些孩子,是最大的爱国行为,因为我们国家的未来在他们身上!”

收藏了每一期郑州晚报的刘善友大爷也来了。刘大爷深情地说:“感谢晚报关注这些孩子,让他们有学上!”

另一位读者监督员连晶华女士对于拍卖会也提出了中肯的建议:“这次活动很不错,但我觉得大家都应该多献爱心,不仅仅是商家,社会各阶层都要参与进来,担当起更多的社会责任。”