

- 由唐老鸭、米老鼠、维尼熊等卡通明星和花车组成的巡游车队,从普罗旺世出发
- 动画城主题公园对公众开放,29组大型充气动画城堡,16组活泼可爱的卡通造型
- 马兰花少儿艺术团出演少儿剧目《丑小鸭》《小马虎》《快乐之家》

# 动画城抵达普罗旺世

□晚报记者 陈燕

今年的六一期间,在郑州的小朋友将可以一睹业已风靡全国的“央视充气动画城主题公园”的风采,亲身体验在动画城堡里的酣畅游玩感受。据悉,由信和(郑州)置业有限公司承办的央视充气动画城全国巡展郑州行活动于5月30日在普罗旺世拉开帷幕,本次活动是央视充气动画城历届巡展活动至今规模最大的一次。

## 花车巡游与盛大开幕式,引燃狂欢风暴

活动正式举办前,最让小朋友们开心的要数5月26日的花车巡游。由唐老鸭、米老鼠、维尼熊等迪斯尼卡通明星和花车组成的巡游车队,从普罗旺世出发,分乘3辆花车沿国基路、丰庆路、文化路、新通桥向紫荆山百货大楼西广场开进。一路走来,欢快的童谣、活泼可爱的卡通人物,引得家长、孩子蜂拥而至,争着和卡通人物握手、拍照留念,场面热闹非凡。车队到达紫荆山百货大楼西广场时,还举行了贫困家庭赠票活动,活动现场排起了长队,200多个贫困家庭的孩子将在六一节拥有游

玩的好去处。

5月30日,本次活动举办了开幕式,河南省关心下一代工作委员会、郑州市金水区政府等领导出席开幕式并讲话。市福利院、少年宫、优秀学生代表也参加了此次盛大的开幕式。开幕式上,除了有小朋友们耳熟能详的动画人物穿梭于会场嘉年华巡演,还有舞蹈、乐器、舞蹈、歌曲、少林武术表演。同时组委会还组织了现场为福利院儿童募捐,号召大家为需要帮助的孩子尽自己的一份力量。值得一提的是,本次活动的所有盈利将捐赠给慈善机构。

## 充气动画城堡和音乐剧,引领无限欢乐

今天,动画城主题公园正式对公众开放。29组大型充气动画城堡,16组活泼可爱的卡通造型,以及儿童音乐剧、迪斯尼卡通大狂欢、红领巾游园义卖会等多项活动,再现了生动的卡通人物和场景。

5月31日~6月3日,组委会特别邀请了中国福利会儿童艺术剧院马兰花少儿艺术团为大家献上少儿剧目《丑小鸭》、《小马虎》、《快乐之家》。

此外,为培养孩子关心他人、乐于助人的美好品德,活动现场还将举办“庆六一,献爱心”红领巾游园义卖会,小朋友们可以将自己平时闲置不用的课外书籍、玩具、学习用品等带到现场与其他孩子物品互换或进行捐献,为需要帮助的儿童献出自己的

一份爱心。

本次活动除举办少儿作文、绘画大赛,为了充分发挥文化艺术活动育人作用,建设和谐社会,活动现场还设置了以“知荣辱、讲正气、树新风”为主题的百米宣传长廊,让此次活动真正成为广大儿童“娱乐的场所,德育的课堂”。

同时,邀请民间艺人进行草编、泥人、剪纸等传统手工艺绝活表演。家用车展乐会展览活动也热闹举办,联合河南省多家知名汽车经销商,集中展示中国主流家用品牌车型,并特别针对本次动画城巡展活动推出一系列购车优惠措施。

精彩的动画城堡,各式丰富的活动,共同向小朋友们献上一道精美的教育、文化、艺术大餐!



资料图片

目前郑州市房地产经纪公司大致分为直营和加盟两种。与直营相比,加盟的成本比较低,不仅不用支出,还可以收取一笔加盟费,而且能在短时间内迅速提高品牌的市场占有率。大部分房产经纪公司在做加盟这块还是非常谨慎的,但仍有小部分房产经纪公司纯粹在做“挂靠”的无本买卖,收钱不管事。可能是几个小公司考虑成本问题,共用一个品牌,使用相同的广告,但实际上却没有太大的联系,存在极大的管理隐患,虽说短期来看是盈利,但背后隐藏的风险非常巨大。无论对于消费者,还是对于经营者本身,乃至整个行业的影响都是极其不负责任的行为。

就在河南顺驰不动产网络有限公司对外邀请加盟活动进行的如火如荼之时,河南顺驰的

总部金城国贸1912室,就在陆续有咨询加盟信息的人来访,电话在忙碌的不停切入。

顺驰(中国)不动产网络集团成立于1994年,具有房地产经纪机构一级资质,是一家专门从事房地产营销及相关服务的大型全国化企业集团。从2003年初,顺驰(中国)不动产网络集团开始全国化发展,截止至2007年2月28日,分别进入天津、北京、南京、成都、广州、石家庄、武汉、上海、苏州、沈阳、重庆、无锡、郑州、深圳、青岛、长沙、合肥、南昌、济南、唐山20个城市,拥有21家公司。在全国拥有866家连锁店和近5000名高素质的员工。

顺驰(中国)不动产网络集团主营业务是房地产二手房买卖、租赁等中介业务、商品房代理、余房、空置房的连锁销售,并提供房地产金融等相关服务,从天津到全国化发展,建立

了覆盖20个城市的庞大房地产营销及相关服务渠道,形成了全国化的知名中介品牌。随着互联网的快速发展,越来越多的客户习惯在互联网上得到信息和服务。顺驰(中国)不动产网络集团搭建了专业的房地产营销服务网站——全房网(www.allfang.com),网站拥有大量、丰富、真实的房屋信息和独特的线上服务功能,实现了线上、线下的互

动,为客户提供全方位的房产信息服务。

河南顺驰不动产网络有限公司2004年5月强势进驻中原,致力于二手房交易、商品房代理销售、房屋租赁业务,依靠连锁店、集团自行开发的房地产网和自身的销售经验及资源,最大程度上实现了信息、客户、市场三方资源的共享,加快了房屋销售速度。目前在郑州拥有将近30家连锁店。

由于更加适应市场发展的需要,顺驰不动产开始对外拓展店面。记者就针对顺驰在郑州市场本身有什么优势作了详细的询问。顺驰负责人告诉记者,顺驰给前来合作的加盟商都提供必须设备、技术、员工培训、网络系统的维护、资源共享、人员招聘、市场策划、广告宣传等一系列的最优质的后续保障。

河南顺驰不动产网

络有限公司特别注重整体的形象统一,注重员工的整体素质,以及服务的专业高效性,所以才在07年初提出了“交易安全,服务职业”的口号。

为了更好的宣传企业, www.sunco.cn 全新上线,成为宣传企业形象的一个窗口,里面包括企业历程,战略文化,新闻中心,团队风采等一系列版块,内容丰富多样,既传承了顺驰企业文化的精髓,又增添了许多员工互动的平台。从里面可以展示出顺驰人的精神风貌。

通过我们对顺驰的采访,我们了解到只有正规、管理体制齐全、对消费者负责、诚信的企业才能得到市场的认可,更好地发展。反之则是被市场淘汰,退出市场。在目前市场竞争激烈的今天,然后去动心思,用自己的行动,自己的服务去取得消费者的认可才是最重要的生存根本。



河南顺驰不动产网络有限公司连锁店员工统一服饰