

- 一站式购物理念,澳柯玛规模化打造中原第一建材商场
 - 层层区分,分门别类,建材商场也要走专业化路线
 - 首创商品准入和销售建档制,卖场实行管理科学化

中原最大建材商场亮相澳柯玛

□晚报记者 王亚萍 文/图

新家居位居龙头

新家居时尚概念品牌是
郑州澳柯玛物流开发有限公
司强力实施品牌发展战略的
重要一步，旨在建设中原地
区首家大型高档建材商场。

而新家居建材商场地址
澳柯玛(郑州)国际物流园
区,与世界500强麦德龙和
肯德基为邻,香港戴德梁行
提供国际级物业管理。

“新区发展势头很足，这个商场又紧邻商都路，周边建材市场可以说是众星捧月，而新家居正好处于核心龙头地位。”开业当日，现场一位前来“考察”的市民张鑫表示。

“商场采用团购、零售等多元化运营模式，提供一站式购物服务。特邀装饰公司为消费者量身打造免费设计；专业导购服务、专业营销人员，为顾客提供技术咨询及产品保养导购服务；实行先行赔付，无条件退货等服

务。”该商场负责人介绍说。

“商场一层为陶瓷区，二层为卫浴区，三层为木地板、木门及橱柜区，四层为工艺布饰区，地下一层为装饰公司、建材超市。”该负责人补充道。

据了解，新家居实行商品准入制和销售商品建档制，全面审查进驻厂家的经营资质、资信和商品质量，这就从源头上保证了产品的货真价实。产品一应俱全，更有装潢设计、免费家装咨询服务，以及免费送货安装（不含辅材），真正实现“一站式”购物服务。

“新家居建材商场的开始营业将彻底扭转郑州市建材市场旧的格局，不但可以给郑东新区居民生活带来便利，更将带来郑东新区新一轮的投资和建设热潮。”参加开业典礼的一位领导表示。

5月27日上午，新家居建材商场举行了开业典礼，随当日而开展的建材装修大团购活动也拉开帷幕。据了解，该商场总面积5万多平方米，是中原地区目前面积最大的建材商场，集购物、休闲、观光、商务、沙龙讲座等于一体，首创中原大型高档建材商场化经营模式。



澳柯玛领跑中原物流

在新家居开业典礼上，一位领导发言表示：“新家居所处的澳柯玛（郑州）物流园区，是河南省和郑州市的重点建设大型项目，也是新区建设成果的重要亮点。”

“这里位于郑州未来新商圈的核心位置，交通位置得天独厚，商业氛围更是无与伦比，对经营建材的商家来说是再好不过的。”当日，该园区的一位经营者代表说。

据该园区负责人介绍，以仓储配送、金融服务、电子商务为支撑，以国际品牌连锁、高档装饰建材、精品家居展示交易为主导的澳柯玛(郑州)物流园区，建成运营后，年营业额可达近百亿元人民币。

共享、共赢的合作理念促使新财富主义在该园区快速形成。

2005年10月20日，世界500强企业德国麦德龙现购自运制商场在园区内开业。德国麦德龙集团北方区域总经理戴吉特曾表示，澳柯玛国际物流园区的品牌保障和区域辐射能力，为麦德龙集团与澳柯玛物

流的合作提供了双赢前景。今年2月11日，世界500强企业百胜集团旗下肯德基入驻园区，开设了中部地区首家汽车穿梭餐厅；

5月27日，新家居建材商场开始营业。

品牌产品相继进驻澳柯玛，使郑东新区建材业全面升级，也带动中原销售区域进一步走向国际化。而这次新家居建材商场开业，使澳柯玛（郑州）物流园区再次走在市场前端，领跑市场前沿，成为伫立在中原物流开发业的一面旗帜。

This image is a real estate advertisement. On the left, there's a photograph of a modern residential complex with multiple glass-enclosed apartment buildings. The right side features a large, bold, black calligraphic-style font for the project name, with a red square outline integrated into the character '门' (gate). Below this, the English name 'THE WEST MODERN CITY' is written in a smaller, grey, sans-serif font. Underneath the main title, the text '从6.6万元首付起' (Starting from a down payment of 66,000 yuan) is displayed in large, bold, black characters. Below that, the text '78平米精致两房/空间绝不浪费' (78 square meters of refined two-bedroom space / no waste of space) is shown in red. At the bottom, a descriptive paragraph in black text reads: '高新区精品生活的坐标，时尚生活的领袖—西现代城！精品建筑，最后推出。78平米精致两房两厅，绝不浪费每一平方米。' (The benchmark for high-end living in the High-tech Zone, the leader of fashion living—West Modern City! Premium construction, last release. 78 square meters of refined two-bedroom two-living-room, no waste of every square meter.) At the very bottom, the text '另有七层电梯/景观/亚别墅/最后推出' (Also includes seven-story elevators, landscape, villa, last release) is highlighted in red.

西现代城
WEST MODERN CITY
新世家置业

0371-6798 9555

● 现场品鉴：郑州市高新区金梭路与枫杨街交汇处
● 开发商：河南省新世家置业有限公司 ● 全程策划：A上海东方智囊 B建行

