

战略目标的统一性和战术的适时性，使各个开发商不约而同的选择在五月推出自己的得意之作，五月郑州成为楼市大集。

# 五月结案

□晚报记者 李子



## 楼市五月，激情流火

战略目标的统一性和战术的适时性，使各个开发商不约而同地选择在五月推出自己的得意之作，五月郑州成为楼市大集。

商家自然此前已做足了功课，他们知道，同级别的选手，要想博得客户的青睐，恐怕就必须有自己的“杀手锏”，才是避免同质化竞争的重要方法，于是便有了中华风格、欧陆风格、南北美风格、澳洲风格等。在郑州，俨然成为五湖四海风格流派的竞技场。也难怪，在多元化的现在，如果单单让老百姓选择某一种固定的生活方式和审美取向，就是每天锦衣玉食也有腻的时候。这些多元建筑风格作品的引入，不仅丰富了我们的生活，也确实是一种需要。但是再好的东西，得

到普罗大众的认可才是硬道理，如果不是，要么就是曲高和寡，无人问津，要么就是缺乏鲜明特色，千人一面。毋庸讳言，在郑州，曲高和寡的楼盘还没有出现，但混然众人的楼盘却着实不少，更有甚者水岸无水，山者无山的也有之，购房者只需擦亮眼睛就可以有明确判断。为了不让购房者在如此多的楼盘中有“持币向谁，心无定见”的情况出现，晚报除了对五月红市的现象及形成的原因进行剖析，还推出《置业郑州之社会调查》，试着在

一线采访了一些在五月购物的业主，借这些精明的购房者的智慧，看能否为欲要购房和进入投资的人提供一些有益的经验。同时，记者还根据他们在一线感悟，集思广益，在热销的季节推出了“2007年度楼市最佳阵容”，“2007郑州十大楼盘推荐”，“2007最值得出手的楼盘猜想”“郑州楼市十大热销报告”等，解析他们的内在价值，试图为稍显纷扰的郑州楼市理出一条明晰的思路，好供购房置业者参考。而在五月，中国的资

本市场一路飘红，五一刚过，中国股市牛蹄子乱踢，股民欢呼雀跃，就连一些最保守的储蓄一族亦禁不住此等诱惑，也尼姑思凡，醉心于那些红绿蓝的曲线中。面对如此大热的局面，大家连最高金融机构——中国人民银行行长周小川的“泡沫说”也听不进去了，把多位重量级经济学家的话当耳旁风，在这个时候，谁也不能挡了人家的财路，虽然有些话非常中肯，毕竟在真金白银面前，不眼热心跳的人真的不多。可是在楼市和股市都

大热的情况下，到底把绣球抛给谁，投资者甚为苦恼，投资股市，挣钱快，可是丢钱也快，投资楼市挣钱稍慢，但是比较稳当，坐地生金，看谁能沉得住气。别说是普通投资者，就连业内专家和业界同仁也是仁者见仁，智者见智，有的说双热就是双高风险，暂时静观其变为好；有的说股市这么好，坐失良机心有不甘；有的依然认为楼市毕竟是固定资产，挣一分是一分，看得见摸得着。看来郑州的五月这个大集不仅楼市是主角，还有股市来抢它的风头。



## 臧否人物，各执牛耳

正是这些人在事业的征伐中，描摹了郑州楼市的辉煌的现在和更辉煌的未来。

在从4月末到开始，《第一地产》就开辟了地产《人物列传》专栏，现今已经有5位人物上榜，有轻灵俊逸的江南才俊；有意气风发的本土新锐；有海外归来，落地生根的侨领；有老成持重的，稳步前行中年干才。有的个性婉约，有的激越张扬，有的成熟内敛，有的思辨缜密，有的锦心绣口。正是这些人

在事业的征伐中，描摹了郑州楼市的辉煌的现在和更辉煌的未来。与这些中原地产的人物率意交谈，激辨思想乃至于品评他们本人和他的企业，是地产记者的责任，也是一种光荣，当然也会体会到一种与“人斗”其乐无穷的快意。而这些人物也通过晚报提供的这个平台，在商言商，虽然他们

纷纷否认自己是什么重磅人物，但和他们重磅的项目连接在一起，心里又倾向于承认或者认同这个称呼，他们在项目和企业管理上与记者交流，通过记者之手形成文字，达到对他们自己项目和企业的介绍和宣导，但记者还是从和他们交谈的细节中，打开了他们的心理防线，走进了他们的内心世界，在

这里，他们展现在记者面前的是一个鲜活的人物形象，他们有普通人的所思所想，所爱所憎，“无情未必真豪杰，怜子如何不丈夫”，他们在不经意间表现出的一些个人情感甚至是弱点，反倒使他们身上放射出更多人性的光辉，真的，作为记者，我们更愿意以一种朋友的方式，开诚布公甚至是推心置腹地谈

开来，把更深的东西谈出来，谁敢说，这里的谈话，不会成为商业教科书上的一些经典的案例？虽然五月案子已结，但晚报与这些地产菁英情缘未了，仍然会重磅推出人物列传，愿他们的思想能够成为影响中国地产或是企业发展的主导力量，我们真诚地期待着！



总统筹：李志强  
总策划：陈森浩  
统筹执行：唐德罕 魏东  
王玮 丁楠  
贾彭斌 张露露  
张辉 付晓  
杨勇  
策划执行：梁冰 熊维维  
卢林 王亚萍  
陈燕 樊无敌  
李子 马晓鹏  
袁瑞清