

信·景·程

之程篇



有这么一群人出生于70年代,刚刚踏过而立之年的门槛,年富力强;他们还是跨界的、复合的青年才俊,在他们身上,散发出融合的新时代特征。工作中,放眼全球,与国际接轨,但同时又扎根本土,深厚的中国文化底蕴正是他们在职场、商界脱颖而出的内核;生活中,认同西方的现代方式,但又恪守东方的传统伦理。他们实现了事业和生活的平衡,实现了成熟与年轻的平衡,实现了活力与稳重的平衡。这群人被称为新一代人士。

从事金融业多年的奚先生,是国内第一代银行业专业人士。在常人眼里,奚先生风度翩翩,穿戴整洁有致,一丝不苟。18年的银行业从业经历,造就了奚先生充满锐意和专注的眼神,也造就了他追求精致人生的态度。

早在2002年就添置了第一辆小轿车的奚先生,经过仔细选择和比较,最终把他购买第二辆车的目标锁定在了新景程身上。当时,为了等待新景程公布售价,奚先生甚至推迟了自己的购车计划。3月9日,新景程正式公布了价格。公道的售价让人精明的奚先生也不禁点头称值。

他第一时间选定了更适合家庭使用的银色20SE AT。

奚先生告诉笔者,其实老款景程就已经引起了他的注意,但是总觉得和他理想中的车型还有些差距,而且价格也在他的预算之外,因此迟迟下不了决心,此次景程的改款他非常关注。第一次在网上看到新景程的庐山真面目时,他一下子就被新车修长、大方的气质吸引住了。一体式复合格栅U型前脸和富有攻击性的鹰眼大灯的组合,让新景程看上去饱满有致、动感十足,既富有锐意进取的气质,又不失沉稳大气。加长了的车身,使整车比例

■精致人生 美好前程



更为协调,配合以高腰线的设计,赋予了整车一种延伸的张力和很强的质感,显出一种自信而韧劲十足的魅力。奚先生认为这些非常符合他这个年龄人士的特质。

此外,坐在爱车驾驶席上的奚先生还表达了他对新景程内部空间的满意。看过很多同级别车的奚先生说,在中高级车里,新景程是内部空间最出色的。很少有这个价位的车型,能集宽松的空间、舒适的座椅、丰富的电子化科技,以及中控台和方向盘双控制平台等中高级轿车的配置于一身。奚先生说,坐在新景程的驾

驶席上,除了舒适自如以外,还能感受到一种人与车的默契,朋友经常说新景程和他的气质很般配。开着这个车子,他显得更加自信,享受着新景程持续而强劲的动力,奚先生相信爱车会陪伴他驶向更美好的前程。

奚先生最满意的,还是新景程的价格,他说他其实没有想到能以不到15万的价格买到这样一款让人满意的汽车,几乎所有配置都有所升级,而只有价格有惊喜下调。奚先生觉得,这就好像做成了一笔金融投资一样让人高兴。

作为广州某服装公司的副总,36岁的曹先生给人一种自信而充满活力的印象,谈吐文雅而不失幽默诙谐,气质稳重又时尚

■超越期待 惊喜旅程



活跃。曹先生说,自己最大的爱好就是服装设计,能从事自己喜爱的事业,是自己最大的幸运。

由于专业的缘故,曹先生为自己选择座驾的时候,也和选择服装一样。曹先生认为,服装最大的成功是能衬托出穿它的人的气质,剪裁、用料、款式,能最大限度地突出着装者的优势,同时不留痕迹地掩饰他的不足。选车也是这样。当初他果断地选择了新景程,主

要是看中这款车从外到内,都散发着一种和自己非常一致的气质。这是一种蓄势待发的气质,新景程抛弃了老款过于严谨的风格,时尚动感的外观更符合精英人士活力四射的精神状态,同时大气而不过分张扬的外形,也暗合了自己不断提升实力又保持谦和稳重的人生哲学。

最让曹先生满意的是新景程的内部设计。工作的缘故让曹先生养成了既关注整体,也不放过每一个细节的习惯。水平的木纹饰条纵横贯穿整个以浅黄为主色

系的内饰,不仅典雅美观,而且对本来就宽广的空间有明显的烘托作用,身形高大的曹先生坐在驾驶席上辗转自如,丝毫不感觉拘束。在配置上,自动恒温空调、8向电动调节座椅、臭氧负离子空气净化系统等舒适性配置一应俱全,曹先生称之为配置零缺憾。在装饰上,塑料部件做工精致美观,高档真皮、镀铬金属饰条、桃木纹等多种材质交错运用,让整个内部空间显得时尚而富有层次感。此外,车内精心设计的多达13处的储物空间,让曹先生称赞不已,

丰富而不露痕迹的储物设计,体现了设计者的匠心独运。另一点让曹先生满意的是,新景程选择金属材料制作排挡杆、方向盘等几乎所有手触部位,恰到好处地增加了车厢内炫酷活力的元素。曹先生说同为设计者,他很佩服新景程设计师的用心良苦。

曹先生说,驾驶新景程的感觉就好像自己精心设计的一件作品获得了认可,心中充满了自信和兴奋,这种超越期待的感觉,让在爱车上度过的每一分钟都成为充满惊喜的旅程。

作为新一代企业主,朱先生从事的是艺术品贸易。或许是长年与长青的艺术品打交道的缘故,三十多岁的朱先生始终充满了年轻的活力。朱先生说,他这一生有两大爱好,一个是艺术,一个就是车。

朱先生第一辆座驾选择的就是雪佛兰品牌下的另一款产品乐骋。在众多汽车品牌中,爱车的朱先生为何独倾向于雪佛兰这个在国内并不算强势的品牌呢?朱先生说,其实国内市场对雪佛兰品牌存在误解,在美国,雪佛兰是中产阶级的首选,

他传递一种温馨、时尚的汽车生活文化,给车主非常强烈的关怀感,同时动感的气质也让驾驶者充满了活力。

朱先生坦言,其实他本来打算选购一辆进口的雪佛兰车型,正是新景程的出现让他放弃了这个念头。作为一个艺术品贸易者,朱先生希望他的座驾也能散发出艺术品般灼人的魅力;同时作为一个企业主,朱先生也需要一辆适合迎送客户、能出入正式场合的车;此外,作为一个丈夫和父亲,朱先生更希望拥有一辆实用、漂亮的车,新景程同时满

足了朱先生多元化的需求。

朱先生对新景程的动力十分满意。起步阶段的新景程,迅猛不足而沉稳有余,但是中程加速非常好,表现出绵绵不绝、澎湃奔放的动力优势。朱先生说,和其他一些最早为自己打工的人不同,他选择的是先打好基础,稳健起步的道路,如今身边一些“爱抄近路”的同仁已经开始遭遇事业停滞的时候,他却仍然劲十足,和操控新景程的感受非常相似。此外,新景程的静肃性也让朱先生非常满意。朱先生说,对于他们这样的商业人

士来说,车就好像是一个移动的休息场所,他希望在开车的时候,能有一个安静、平稳的环境,可以让他在比较放松的状态下舒缓自己的神经。新景程良好的静音工艺,让他在驾驶的时候,就像在欣赏一件历史悠久、工艺精美的艺术品,心中充满了宁静和喜悦。

朱先生说,他一直遵循自信乐观、厚积薄发的人生哲学,不急功近利,不贪慕虚名,这是他能一路奔放的法宝。他说或许他下一辆车还会选择雪佛兰,这个品牌的优秀气质将注定伴随他一生旅程。

■一路奔放 一生景程

