

# 奥克：“将绿色进行到底”

在河南提起绿色啤酒，很多消费者首先想到的是绿色奥克。

比起那些产值动辄几十亿、上百亿的企业巨子来，18岁的奥克还只是个毛头小子。事实上，纯正、清爽的奥克啤酒正是以“绿色、健康、运动、活力、青春”的品牌形象，征服了中原的父老乡亲。



## 为了消费者的利益

正所谓初生牛犊不怕虎，当几年前那场沸沸扬扬的“甲醛之争”把整个啤酒产业推向舆论的风口浪尖之时，奥克站出来了。奥克说，消费者的健康就是奥克的责任，奥克一定要研制出绿色的、不添加甲醛的啤酒。

这绝非一件容易的事。生产一吨啤酒只需要12元的甲醛，可要换成硅胶、卡拉胶之类的天然助剂，则需要200多元，几十万吨的啤酒下来，光

是啤酒助剂成本就增加几千万元。对于当年羽翼未丰的奥克，压力可想而知。

奥克集团董事长孙治广把这个“非甲”攻坚战形象地比喻为凿开一个关键性的隧道而进入高速公路，虽然艰难，但奥克没有逃避。

2004年，奥克“非添加甲醛啤酒酿造技术”得到了中国啤酒权威高校——江南大学生物工程学院、郑州轻工业学院、河南农业大学、省商业科研所等专家团成员的广泛认可，鉴定成功后，在奥克集

团全面应用该项技术。

以此为契机，奥克集团全面提升产业形象，打响“绿色啤酒”市场攻坚战，从而引发了一场重要的“啤酒行业升级”。

## 创新才能成就未来

一位权威食品工业专家一针见血地指出，外地资本对河南啤酒行业虎视眈眈，但却一直按兵不动，其中的原因是河南啤酒市场的低价竞争让人望而生畏。但另一个方面，由于像奥克这样的“坐地虎”的存在，也使他们对进入没有

实足的成功把握。

奥克集团董事长曾对现在国内的四家啤酒上市企业进行过研究，他发现：河南的啤酒企业在销售成本、管理成本、销售费用这3个指标都远远低于这4家上市企业，但是利润率要普遍低于这4家上市企业，为什么？

“关键是在制造成本上的优势全部被过低的价格拉下来。如果我们本着竞争和合作的观点，以创新的观点，向着一个共同战略目标迈进”，这对河南啤酒行业整体提升有重要意义。

其实，奥克这两年的持续发展，主要得益于以创新驱动产品的开发和成本的降低，比如他们在绿色食品认证和先进生产工艺的采用方面，在我省乃至在国内都走得比较靠前。公司研发中心为省级科研技术中心，为了增强产品创新能力，他们还与科研院所、高校“联姻”，开展交流与合作，还聘请中国第一位啤酒专业博士李崎女士为常年技术顾问。创新是奥克发展的第一法则，也是奥克常年必做的功课。

奥克掌门人孙治广表示：“到2010年以前我们将有两个比较大的项目：一是将用一种全新的啤酒包装形式，二是我们要采用全新的啤酒销售方法。”

## 做强同时也在做大

在河南啤酒行业中，奥克第一个采用啤酒生产纯生化保鲜技术、第一个通过ISO9002国际质量体系认证、第一个通过了国家“绿色食品”认证、第一个使用“非添加甲醛啤酒酿造技术”、率先全面淘汰落后的甲醛酿造工艺，第一家推出健康的绿色啤酒，率先获得了HACCP国际食品安全认证。……

如今，奥克集团有大中型啤酒生产及相关企业6家，产值近4亿元是我国中部地区重要的啤酒制造企业之一。18年来，奥克恪守主业，在啤酒行业中脚踏实地、默默耕耘，现在，国际啤酒巨头纷纷在中原跑马圈地，奥克发力了，他开始加快脚步，已经有越来越多的人更清晰地听到了他的声音。

奥克的创新永远在路上。

**AoKe**  
奥克啤酒

清新  
尽情  
清爽  
尽兴

庆祝郑州晚报成功改版五周年！

