

光明酸奶:新鲜健康每一天

为郑州市民的营养负责

由联合国粮农组织 (FAO)发起,从2001年起,每年的6月1日为“世界牛奶日”,9月的最后一个星期三为“世界学生奶日”。在我国,则把每年的6月6日至6月10日定为全国“乳与乳制品营养宣传周”。

郑州光明山盟乳业有限公司在过去的两年里,已经投入了近2000万元巨资改造了生产基地,具备了国内一流的乳品生产流水线,并且通过了ISO9000质量管理体系和HACCP食品安全管理体系双认证。

郑州光明山盟乳业有

限公司所生产的“光明”、“山盟”两个品牌的系列产品经郑州市质量技术监督局、工商行政管理局、卫生局、食品药品监督管理局等主管部门,多环节、多批次的随机抽样,多家检测中心检测(河南省产品质量监督检验所、国家轻工业部食品质量监督检验郑州站、郑州市质量技术监督检验测试中心、郑州市疾病预防控制中心),产品的理化指标、卫生指标均符合相关标准要求。并获得郑州市技术监督局颁发的2005年度“质量、计量管理先进单位”称号。

为郑州市民的健康负责

为了向广大消费者介绍牛奶的生产情况,宣传牛奶的营养价值和对人体健康的重要性,了解广大消费者对牛奶和奶制品的意见和要求,郑州光明山盟乳业有限公司从2005年11月份启动工厂开放日活动,邀请不同年龄阶段和不同区域的消费者代表来工厂参观,

截止到2006年5月底,郑州光明山盟乳业有限公司已经接待了超过100批次,近3000人次的消费者代表。

值此2006年牛奶营养宣传周来临之际,郑州光明山盟乳业有限公司将继续通过工厂开放日活动,邀请质检、工商、卫生等部门领导、媒体代表和广大消费者,参与到我们



的厂房开放日活动中,见证和监督我公司的产品质量,收集消费者对牛奶和奶制品的意见和要求。郑州光明山盟乳业有限公司愿意不断地通过自身努力,以满足消费者需求,创造消费者需求为己任,打造国民强壮的体魄,倡导健康的生活方式,切实履行我们企业的使命宣言——“创新生活,

共享健康”。

据了解,为了迎接2007年即将到来的牛奶日和乳品营养宣传周活动,郑州光明山盟乳业将6月份定为光明酸奶月,并将启动系列推广促销活动,以向消费者宣传推广乳品知识,除可在6月1日~6月10日工厂开放日活动外,还陆续推出:6月每

个周末的光明酸奶嘉年华广场活动和全月刮卡促销,设置了笔记本电脑、空调大奖,还有超过50000份光明酸奶赠品、光明AB100金榜题名总动员活动。并为2007年河南省语文、数学、英语高考满分者,将获得光明乳业为高考单科满分者提供的光明奖学金(人民币1000元)。

□晚报记者 祁京 陈志超/文 吴琳/图

乳业的发展是关系到人民健康和国民经济发展的重要产业,并成为我国农业中发展最快增长性最好的产业之一,随着中国经济持续稳步的发展,老百姓健康意识及对奶产品营养价值和消费水平有了很大提高,乳品正成为人们每天必需的消费品,中国已进入乳业黄金发展期。未来10年,中国将成为世界上最大乳业消费市场。中国的乳品市场是当前世界上最大、最具潜力的市场之一。



迎接6月1日“世界牛奶日”/6月6日至6月10日“乳与乳制品营养宣传周”

光明酸奶嘉年华

新鲜健康每一天

刮卡刮不停,笔记本电脑等您拿!

活动期间凡在指定地点购买光明新鲜产品(e+益生菌系列、健能AB100优酪乳系列、光明大果奶)满5元,均可得到一张刮刮卡。

一等奖:笔记本电脑一台 二等奖:挂式空调一台 三等奖:190g e+益生菌一袋

为了实现总理“每天一斤奶”的梦想,迎接6月1日“世界牛奶日”和6月6日至6月10日我国“乳与乳制品营养宣传周”活动,郑州光明山盟乳业有限公司推出“光明酸奶节”大型促销活动:乳品知识宣传、牛奶工厂开放日活动、光明酸奶嘉年华活动不断,更有光明AB100金榜题名总动员活动。2007年河南省高考语文、数学、英语单科满分者,将获得光明乳业提供的光明奖学金——人民币1000元。光明酸奶节启动仪式将于6月1日在华润万家超市南阳路店广场举行。现场大量精彩互动游戏等着您。“喝新鲜优酪酸奶,做健康强壮河南人”



咨询热线:0371-67526779
活动日期:2007年6月1日—2007年6月30日