

中国白领买哪些奢侈品牌

越是在消费低迷的时候，商家们越是把焦点聚在城市中的白领一族，在铺天盖地的商业广告中，他们成了最主要的诉求者。那么到底商品在白领一族心中的地位又如何呢？潇洒的白领们的日常消费活动中又怎样呢？

《中国对外服务》杂志最近进行了一项调查。此次共发放问卷3370份，返回问卷1028份，回收率32.78%，主要来自北京、上海、深圳、广州和大连等地。在回收的问卷中，男性占43.6%，女性占56.4%，年龄以20-35岁居多，占81.8%；教育程度大专以上者占94.1%；月收入在3000元~5000元者占36%，5000元~10000元者占27%。

从问卷统计来看，在时装和皮具品牌中，认知度最高的是金利来(90%)，其次是古姿、路易威登、宝姿、圣罗兰、范思哲、鳄鱼恤、皮尔卡丹、ELLE(81%)，迪奥、爱马仕、卡地亚、沙驰、莱尔斯丹、万宝路、Theme和Esprit(72%)；购买率最高的是金利来、Theme(54%)，其次是圣罗兰、莱尔斯丹、ELLE(45%)，登喜路、巴利、鳄鱼

恤、Esprit(36%)；而最有销售潜力的是迪奥(63%)，路易威登、圣罗兰、蒙特娇、Theme、ELLE、Esprit(54%)，古姿、宝姿、登喜路、巴利、莱尔斯丹、杰尼亚(43%)。

在珠宝品牌中，认知度最高的是戴比尔斯和谢瑞麟(82%)；购买率最高的是谢瑞麟(46%)；购买期望值最高的是谢瑞麟(62.1%)，戴比尔斯(43.2%)。

手表、笔和眼镜品牌中，认知度最高的是劳力士、欧米茄、雷达、浪琴表、卡西欧和派克(90%)，其次是斯沃琪、精工表、梅花表和雷朋(82%)，卡地亚、天梭表、西铁城(73%)；购买率最高的是派克(73%)，斯沃琪、精工表(36%)；而购买期望值最高的是派克(83%)，斯沃琪(54%)，劳力士、欧米茄、精工表和雷朋(37%)。

相机品牌中，认知度最高的是佳能相机(91%)和柯达，其次是尼康、奥林巴斯、美能达相机(82%)；购买率最高的是佳能相机(54%)；最有销售潜力的品牌是佳能、奥林巴斯相机(73%)。

香水、化妆品品牌中知名度最高的是雅诗兰黛、欧莱雅、美宝莲、高丝(91%)，迪

奥、兰蔻、圣罗兰、Chanel、露华浓、资生堂(86%)，倩碧、柔美娜、伊莉莎白·雅顿、旁氏(73%)；购买率最高的是欧莱雅、美宝莲、高丝(63%)，迪奥、雅诗兰黛、伊莉莎白·雅顿、柔美娜、资生堂(43%)；而最有销售潜力的是雅诗兰黛(81%)，迪奥、倩碧(73%)，Chanel、资生堂、欧莱雅、露华浓、美宝莲和伊莉莎白·雅顿也拥有很高的购买期望值。在美护发品牌中，宝洁公司的飘柔、潘婷、海飞丝认知度和购买率都雄居榜首，可见其宣传攻势的强大。后来者像沙宣、首乌，以及威娜和资生堂所占份额也相当不俗。

在酒和饮料品牌中，可口可乐、雪碧的认知度高达100%，其次是轩尼诗、人头马、马爹利、张裕干红、生力、嘉士伯、麒麟、露露(82%)，虎牌、贝克、芬达、美年达、健力宝、茹梦(72%)，红方黑方、伊云矿泉水(63%)；购买率最高的是可口可乐、雪碧(99%)，露露、百威、美年达、贝克宝(63%)；而购买期望值最高的是可口可乐、雪碧(89%)，茹梦、伊云矿泉水(43%)。



咖啡、巧克力、冰淇淋品牌中认知度最高的是雀巢、德芙(91%)，哈根达斯(81%)，麦斯威尔、吉百利(72%)，哥伦比亚、31种美国风味冰淇淋、八喜冰淇淋(45%)；购买率最高的是雀巢、德芙(78%)，麦斯威尔、吉百利(68%)，哥伦比亚、八喜冰淇淋(43%)，哈根达斯(29%)；最有销售潜力的是雀巢、德芙、哈根达斯，有81%的人表示

愿意继续购买或尝试购买。

在选择商场购物时，北京的赛特(45.6%)，世都(37%)，上海的太平洋百货、百盛(18.2%)，巴黎春天、美美百货(9.1%)，深圳的西武率最高的是雀巢、德芙(78%)，麦斯威尔、吉百利(68%)，哥伦比亚、八喜冰淇淋(43%)，哈根达斯(29%)；最有销售潜力的是雀巢、德芙、哈根达斯，有81%的人表示

认为是最理想的购物场所。白领们普遍认为，海外购物比较适合购买一些时装饰物、珠宝、手表和一些小电器，

其次是化妆品、香烟和酒类。

至于白领人的消闲活动，70.2%的人表示每月至少去百货公司、商场购物一次；63.6%的人每月至少进行一次体育或健美活动；55.5%的人每月至少去一次高级餐厅；36.4%的人每月至少郊游一次和去一次夜总会(或酒吧、迪厅)，18.2%的人每月至少进行一次文娱活动(包括电影、音乐会、歌剧、芭蕾舞等)。

“商盛中原”系列活动

商盛中原 奢华天下

中原奢华品牌榜提名品牌火热征集中

郑州晚报《第一商业》致力于打造“中原商业报纸领导者”，秉承“以新闻纸建设郑州”的理念，一直在寻求并倡导更美好和谐的生活方式。继推出“商业盛典”、“郑州欢乐购物节”后，再次联手著名调查公司，推出以中原顶尖商务人士为考量标准的“中原奢华品牌榜”暨中原顶级品牌影响指数研究。

该榜包括“中原顶级品牌榜”和“中原顶级品牌潜力榜”两个子榜。调查通过报纸选票、网络投票和直接调查三者结合的方式进行。

奢华品牌榜提名品牌征集

提名品类：

1. 男装
2. 女装
3. 珠宝
4. 钟表
5. 配饰
6. 男女鞋
7. 皮具
8. 汽车
9. 其他

同时面向社会公开征集第三方及业内评委

主办机构：**郑州晚报** 中原商业经济学术沙龙
 承办机构：郑州晚报商贸部 《第一商业》周刊
 征集热线：(0371) 67655279 13253387049
 传真：0371-67655775
 Email:zzwbsm@163.com