

卖场快讯

迪信通 六一购机欢乐多

记者获悉,迪信通为庆祝六一国际儿童节的来临,对进店的家长和小朋友都准备了一份意外惊喜。六一儿童节期间到迪信通购机的顾客,迪信通为其准备了五大活动:

活动一:凡6月1日当天进店的小朋友都可参加店内组织的吹气球比赛,获胜的小朋友将为家长购指定机型赢得61元的优惠幅度,获胜者本人可获得时尚游泳圈一个。而每位参赛的小朋友将获得精美纪念品一份。

活动二:凡6月1~7

日,在迪信通手机连锁购机的顾客,都将有机会参加免费抽空调、空调扇、迷你时尚小吊扇活动。

活动三:凡活动有效期内凭宣传单页进店的顾客,进店就可免费获得蒙牛冰激凌一个。

活动四:凡6月1日当天带孩子到迪信通总店购机的家长,可参加钓鱼比赛,钓多少送多少。

活动五:活动有效期内,凭宣传单页进店购机的顾客,购机就送冰爽饮料一瓶。

虎萌

永乐 8亿元空调大单发力

周一开业,40分钟内河南永乐生活电器共卖出空调645套,平均每分钟超过16套。而河南永乐从即日开始的“冰”伐中原活动也正式启动,届时,“火热夏日,冰爽心情,火爆热销,冰凉家电”将为消费者带来更多实惠。

现在到河南永乐生活电器购买空调最划算:19英寸液晶抽不停;60天保价,差价双倍返还;零首付、零利息分期付款。不仅如此,购空调还返现金,满1000元返100元;购空调超值大礼包送,购挂机送电水壶或饮水机,购柜机榨汁机或者电磁炉;

团购机等专线满3万元降5%、满5万元降8%、满10万元降10%、满20万元降20%。

TCL空调签名售机最高降价600元。格兰仕空调光波挂机除送300元红包;格兰仕空调光波柜机除送400元红包;长虹空调1匹DQX1直降300元;长虹空调2匹DHX1直降900元;长虹空调3匹DHX1直降1400元;志高空调“北极之光”系列最高降幅500元;“东方之珠”、“花好月圆”最高降幅450~500元;奥克斯空调全系列直降100~1000元。

冯刘克

中州通讯 启动绿箱子环保计划

中州通讯手机连锁在中国移动公司倡导下,从昨日开始,“绿箱子环保计划”已全面启动。

中州通讯手机连锁亚细亚总店在整个卖场的显著位置做了宣传和标识,并号召每个员工积极响应和加入。中州通讯手机连锁在本次活动中,联合了MOTO、NOKIA、三星、索爱、夏新、联

想等众多厂家参与和支持,以此来感染和号召消费者的积极参与。据中州通讯手机连锁总店店长李晓玲介绍,如今顾客在买完新手机之后,对旧手机的处理和安置非常为难,“绿箱子环保计划”解决了这一难题,得到了广大消费者的认可和欢迎。

晚报记者 冯刘克

新品速递

海尔 冷凝式燃气热水器上市

日前,郑州大河庄园热闹非凡,一场名为“精明之夜”的自动烧烤派对在这里隆重上演。这是海尔为最新推出的冷凝式燃气热水器“精明”而举行的一次上市活动。

据了解,这款“精明”不仅采用了世界领先的冷凝技术,而且还融合了海尔先进的无线遥控技术。河南省燃气具协会的有关专家表示,普通强排型燃气热水器热效率一般在88%以下,而海尔“精明”采用了最新冷凝式预热技术,烟管开在侧边,高温烟气在烟管的循环时间加长,使得加热时间更长,充分利用高温烟气,热效率比普通燃气热水器

提高10%以上。

“精明”的内部件采用先进耐用的进口配件,风机配备为日本信农风机,封闭结构,有效防止杂物堵塞;日本三国比例阀结实耐用;分配器密封性好,喷嘴采用铅黄铜材料,精度高、耐高温,同时,海尔还特别使用独立冷凝器,全封闭结构,不会因冷凝水倒流或落到水箱中腐蚀燃烧系统,且机体内部采用304不锈钢材料,有效防止腐蚀等。海尔整合全球研发实力,成功研发出的蓝火苗技术和充分燃烧的燃烧器,也应用于这款新品上。

冯燕允 孟建强

农村市场需求大 升级换代迎来高峰

冰箱未来三五年 要过好日子

□晚报记者 冯刘克 张卫/文
吴琳/图

2006年中国冰箱市场呈现出整体飘红态势,中国冰箱企业的年销售量达到了3079万台,海尔冰箱河南市场一位负责人说:“这种势头将持续到2010年左右。”持同样观点的,还有广东科龙电器股份有限公司郑州分公司冰箱渠道部总经理张俊峰,他认为,“从去年下半年开始,市场开始扩容,预计今年整个行业的销量增长会达25%以上,冰箱行业将迎来3至5年的好日子。”

市场扩容集中在农村

冰箱市场整体趋好的一个重要表现是各类冰箱技术的成熟发展。时尚的外观设计、节能技术的不断成熟、保鲜技术及变频技术的不断提升等,推动着冰箱销量的增长。海尔冰箱河南市场的这位负责人还认为:“在一、二级市场,购房、结婚、搬新居的消费者对冰箱销量的增长促进比较大。”

更多的新增用户集中在三、四级市场,海尔冰箱



河南负责人分析,“近年来,农民收入增加,生活水平提高,在县乡和农村市场,冰箱开始从奢侈品向消费品或必需品发展,这是一个从无到有的过程,现在正处在一个需求爆发的阶段。”

张俊峰认为,“谁抓住了三、四级市场,谁就会在市场增量中占据有利位置。目前,各个冰箱品牌的工作是把市场和渠道做精做细,重心下移,在价位和节能方面有所突破,推出适合农村市场的产品。”

产品升级刺激消费需求

从1~2月国内冰箱市场的表现来看,新型技术依然是冰箱厂家大做文章的主推卖点。各个冰箱品牌的节能技术各有高招,变频、分立多循环、超级节能等层出不穷。张俊峰说,继日耗电量0.35度的产品之后,容声冰箱日耗电量0.26度的产品有望在今年推出。

在各个品牌节能竞争的同时,保鲜技术也成为消费者关注的焦点,保鲜技术也正从被动保鲜向主动保

鲜转变。海尔冰箱河南市场负责人认为,这其实是冰箱功能的回归,“冰箱最本质的功能就是保鲜,一旦失去保鲜功能,再节能的冰箱也不能满足消费者的需要。”

张俊峰说,科龙、容声还正在向光波保鲜技术发展,将要面世的“养鲜魔宝”技术,不仅能让食物保鲜,还能主动向水果、蔬菜中添加维生素C,去除异味,使食物长时间处在新鲜状态。种种新技术的运用,无疑会刺激消费者的需求,加快冰箱升级换代的步伐。

周末 国美请孤残儿到北京看升旗

本周末,国美将邀请孤残儿童到北京参加升国旗活动,以纪念“河南国美六周年”,同时还招收30名残疾工人,用实际行动来诠释真情回报社会的企业形象。

据河南国美电器有限公司总经理戴彪生介绍,选择岗位的原则是结合残疾人的特点和岗位要求,安排最合适的岗位给可以胜任的人。如果工作出色,将有与其

他员工平等的晋升机会。随着本周末10名孤残儿童赴北京参加升国旗活动的正式启动,河南国美成立6年来所一贯强调的爱心理念得到强化。

戴彪生说,在国美6周年庆典期间,国美将在大上海店前与孤残儿童一起举办“幸福的时光,快乐的家园”联欢活动。现场将通过爱心捐赠把义拍所得的全部款项捐赠给儿童福利院。

国美建全国家电零售业最大呼叫中心

国美电器耗资1000万元在京建设的国美呼叫中心,5月28日正式投入运行。这个拥有500个席位的全国家电零售业最大的呼叫中心,将在全国220多个城市的消费者与国美电器之间,搭建起一个全方位沟通的信息交流平台。

国美集团总裁陈晓

说,国美呼叫中心的建立,将把全国消费者的需求以更为直接的方式汇集在一起,自动进行归纳、分类,便于我们更加精细化、准确地服务于消费者,同时为国美和家电制造厂家的经营战略提供最直接的科学基础数据。

见习记者 虎萌

五星空调节 最高让利1500元



进入5月,空调终于凭借高温迎来了今年第一个火爆的销售旺季。记者获悉,自上周五各卖场空调火爆热卖后,本周优惠将全面升级,五星全省范围内对空调产品降价30%~50%。

据五星电器空调部负责人表示,五星这次的价格调整涉及空调的全系列产品,具体降幅依不同产品而不同。以正1P主流型号为例,降价幅度大约在10%左右。部分3P柜式空调最高降幅在50%以上,让利高达2800元左右。

活动期间,凡在五星

各大卖场购空调单件满1800元送300元礼金券;同时,购任意空调即送食用油,购两套空调送九阳料理机,三套空调送九阳紫砂煲,四套空调送美的落地扇,五套以上送美的吸尘器;每天18点后购空调的顾客在享受其他活动的基础上,另加送精装遥控器挂袋。另外,五星还透露,五星为给顾客提供最大的让利,将联合各大厂家以高于市场20%对旧空调进行回收,并负责上门旧机拆除,新机送货安装。

新京