

让人生气:火海中丈夫只身跳窗 令人感动:妻子紧抱孩子撞门才逃生

不过,医务人员说得也有道理,全身是火的他能像常人那样冷静吗

昨日早上,金水区沈庄发生一起天然气泄漏爆炸引发的火灾。满身是火的丈夫从三楼窗户跳下摔成重伤,妻子抱着仅几个月的孩子,无法从窗户跳下,最后撞门惊险逃生。

晚报记者 刘德华/文 周甬/图

火灾突发

满身是火的丈夫只身跳窗 妻子抱孩子撞门惊险逃生

昨日8时许,沈庄188号付3号院内,随着“砰砰”几声巨响和瞬间蹿起的火焰,原本很寂静的院子一下子沸腾起来。“三楼爆炸起火了!”一些还在熟睡的人们,来不及穿好衣服,就蹿出了家门。

满身是火的男主人,惨叫着去开房门,慌乱之中根本打不开门,最终放弃了开门逃生念头,推开北面的窗户,从三楼跳了下来。

在楼下人们的惊呼声中,抱着孩子的女主人出现在窗户前。由于体形胖,再加上怀中的孩子,她的动作比较笨拙,半天才伸出一条腿。

“不要跳!那样会摔着孩子!”楼下的人赶紧劝她。大概是看到了跳楼丈夫痛苦的表情,她在犹豫了几秒钟后,收回了腿,紧紧地抱着孩子又冲向了房门,在一番撞击后,她终于打开了门。

接到报警后,交巡警四大队和金水消防大队迅速出动。大火被迅速扑灭了,但是房子内已被烧了个精光:电视机只剩下一个框子,床和被褥烧成了灰,木制家具也是一件没留。



独自逃生的丈夫孤零零地躺在病床上

议论纷纷 不少围观群众指责丈夫太自私 医务人员说不能太过强求

不少围观群众对只身跳楼不顾妻儿的丈夫表示了不满。

“一个大男人,遇到危险只想着自己,不顾妻子和孩子,太自私了!你再看看人家妻子,什么时候都丢不下孩子!”

记者在现场没有找到逃出来的妻子和孩子。据现场群众讲,事发后,她跟一个女子一起离开了,房东和警方以及医院都在找她。

记者在黄河中心医院见到了那位跳楼的丈夫——35岁的江西人吴春华(音)。大面积烧伤的他,正躺在病床上大口地喘粗气并疼痛地呻吟着,他的头脑还不是很清醒,无法清晰回答大夫的问题。据大夫讲,经过检查,吴春华腰椎骨折,身体大面积烧伤,非常危险。

对于他的逃生行为,一位护士表达了截然不同的观点。“试想全身是火的他,怎能像我们常人这样作出冷静的判断和选择呢?再说,逃生是一种本能反应!我们不能强求满身是火的人那么冷静。”

线索提供 李哲



房内物品被烧得精光

联想手机发布 2006 财年业绩 ——以健康持续增长创领中国风尚

2007年5月23日,联想集团公布了2006财年(2006年4月至2007年3月)及第四季度业绩报告,其中手机业务在2006财年实现销售量770万台,年同比增长28%,同时保持良好的盈利状态;市场份额稳居整体第四、国产第一的领先地位(数据来源:赛诺数据)。联想移动负责人表示,受到用户认可的重重量级产品和联想手机品牌价值的提升是获得销量与利润健康发展的关键因素。

2006年9月,联想移动正式启动运营了位于厦门的最高产能达3000万部的手机工业园,它集研发、生产、质控、营销、售后、物流全价值链运营于一体,具有国际领先管理水平,使联想移动的生产和运作实力得到大幅提升。在此基础上,联想手机持续发挥自主研发优势,推出了一系列创新产品,其中包括:国内首款DAB移动多媒体手机ET980T,全球首

款基于Windows Mobile 6中文版智能手机ET600等。而粉时尚i807、i908等一系列集时尚设计和特色功能于一身的明星产品,更成为联想手机2006财年产品创新的典范之作。此外,在运营商定制捆绑市场,联想手机不仅在移动新业务合作上名列前茅,在超低端手机定制方面也表现卓越。

出色的产品品质也得到了用户的不断认可,这与联想手机的严格质量控制密不可分。在手机跌落、抗静电测试等很多测试中,联想移动的标准都高于国家要求标准50%以上。同时,还特别设计了结合用户使用环境的坐压试验、沙尘试验、盐雾试验、人工汗液试验等等,这些都是联想手机保持世界一流产品品质的重要保证。

在准确把握手机市场热点的基础上,联想手机借助“粉时尚”和创新性的针对80后人群的营销攻势,进一步强化了联想

手机时尚化、年轻化的品牌形象,其产品也越来越受白领时尚人士的青睐。通过这一系列成功的体验式营销,不仅为联想手机带来了全新的市场成长契机,也同时大幅度提升了联想手机品牌的知名度,更深化了“时尚,品质,易用”的产品价值理念。

同时,领先的客户服务满意度,也为联想移动2006财年的良好业绩提供了重要保障。在CCID发布的“2006年中国移动电话用户服务满意度调查”中,联想手机凭借着专业的服务精神、诚信的服务态度和高效、创新的服务运作,获得了“用户服务满意奖”、“服务开拓创新奖”等4大奖项。在2007年“3.15”期间,联想手机在中关村在线组织的“服务暗访”中赢得了最高分,在包括国际品牌在内的所有著名品牌中排名第一。

联想移动科技有限公司总经理刘志军指出:“在2006财年中,联想移动完

成了从‘竞争驱动’到‘客户驱动’的重大转变,在产品研发、营销、服务等方面全面满足客户需求。应该说联想移动在保持经营业绩稳步增长的情况下大大提升了持续发展能力,为实现从民族品牌到国际品牌的超越打下了坚实的基础。”

业内分析家认为,全球手机市场的竞争已进入前所未有的白热化程度,而中国市场竞争更是愈演愈烈,市场销售机型超过1300种,而黑手机等不和谐音也还在影响着整体市场。在这样的形势下联想移动继续保持了稳固的市场份额和良好的利润水平,业绩表现堪称出色。而2007年4月充满中国风尚的“粉流形”联想S手机的上市及大小S代言等动作,更让人感觉到联想手机在新一年的猛烈来势。在“创领中国风尚”精神旗帜下,联想移动能否继续创造出不一样的中国手机厂商风采,颇

让人期待。



V770 是一款迷你小巧直板多媒体手机,以横屏的独特设计、超薄的外观特

色、专业的音腔设计、高端音频器件、大容量内存卡,专业的超薄音乐手机,多媒体功能应有尽有、强大实用:130W 拍照、摄像、MP3、MP4、电子书、隐私保护、金山词霸、支持Micro SD卡扩展。

6智能操作系统。28QVGA彩屏,158mm 超薄机身,金属材质、立体声双扬声器,200万像素,支持蓝牙,内置64M RAM+128M FLASH存储空间,支持Micro-SD卡扩展。



i515 手机,是一款专为经济型年轻时尚女性设计的中低端多媒体手机。外观 Mini

超薄滑盖,厚度17mm左右,ID整体风格突出时尚、女性、活泼;主机采用高亮度QCIF TFT彩屏,支持VGA高清晰拍照,1.9寸屏分辨率为176*220,支持MP3及MPEG4录像和播放,通过彩键等特色趣味应用来突出轻松娱乐的产品特色。支持紫光防伪灯功能。



ET600 为时尚商务PPC手机,采用微软Windows Mobile