

今天,世界环境日

昨天,我国发布了《应对气候变化国家方案》并召开新闻发布会

马凯用3组数据反驳中国环境威胁论

昨天,《中国应对气候变化国家方案》正式发布。国家发改委主任马凯在国务院新闻办举行的有关新闻发布会上强调,气候无国界,中国政府高度重视气候问题,中国环境威胁论既不客观也不公正。

《中国应对气候变化国家方案》是我国第一部应对气候变化的政策性文件,也是发展中国家在该领域的第一部国家方案。方案提出,到2010年,我国单位国内生产总值能源消耗将比2005年降低20%左右。

马凯表示,气候变暖是人类共同面临的挑战,需要国际社会共同应对,中国政府历来重视气候变化问题,愿意与世界各国为应对气候变化、减缓气候变暖共同努力。

中国温室气体排放部分是发达国家的转移排放

马凯在回答记者提问时说,今后某一个时段,中国温室气体的排放总量可能会超过美国,但对温室气体排放量应合理看待,不能只看本土排放,还要看转移排放。中国的排放量中就包括了部分发达国家的转移排放。

发展中国家处于产业链的低端,生产和出口了大量

的高耗能和高排放产品。表现在本土排放就大一些。中国去年净出口钢材2500多万吨、焦炭1400万吨左右,还出口了大量的机械产品等,其中都包含了相当权重的能源消耗和温室气体排放。

中国环境威胁论既不客观也不公正

马凯对“中国环境威胁论”,用三组具体数据进行了反驳。他说:“没有人说那

些历史排放量多、人均排放量高、排放弹性系数大的国家是气候变化的主要威胁,反而说历史排放量少、人均排放量低、排放弹性系数小的中国构成了主要威胁,这显然是不客观的,也是不公正的。”

应对气候变化愿意与美国加强合作

马凯说,在应对气候变化的过程中,国际社会理应

充分考虑发展中国家的发展权和发展空间。中国作为发展中国家,虽然不承担量化的减排温室气体的指标,但这不等于中国不承担应尽的国际义务和责任。

马凯说,我们愿意本着求同存异、务实合作、实现共赢的原则,继续加强与美国在应对气候变化方面的合作。也愿意继续加强与其他国家在应对气候变化方面的合作。 据新华社

坚持科学发展 加快中原崛起·文化河南篇

河南日报报业集团全力打造中部传媒航母

□晚报记者 卢曙光 实习生 丁垒

6月2日晚上,郑州市青少年宫被韵味悠长的京腔京韵包围。来自北京京剧院的艺术家们激情上演了张派名剧《状元媒》,精彩的表演为“CCTV空中剧院河南行”活动打响了头炮。

6月2日到9日,“CCTV空中剧院河南行”大型演出活动在郑州、洛阳、开封三地演出4个专场。把这道“京剧大餐”引进河南的主办单位是省委宣传部和河南日报报业集团。而这一不同寻常的举措,也是报业集团向文化领域纵深拓展的一次有益探索。作为全国文化改革试点单位之一的河南日报报业集团,当仁不让地成为勇立改革潮头的弄潮儿。

上网查新闻,打电话求助,视频监控

300多个多媒体阅报栏将走进郑州大街小巷

在郑州的大街上,可以随意上网查阅新闻,可以打电话求助,可以视频监控。如果有一种公共设施能够集多种功能于一身,这不是一种想象?答案是否定的,在不久的将来,郑州的市民可以通过河南日报报业集团的多媒体阅报栏享受到这样的便利。目前,多媒体阅报栏已进入调试阶

段,正式运行后,将会有300多个这样的阅报栏走进郑州的大街小巷。

河南日报报业集团将以全省3000个城市党报阅报栏为依托,建立覆盖全省中心城市繁华街道和主要社区的高档户外广告网,并对现有阅报栏进行升级换代,在原来微电脑控制多画面滚动阅报栏基础上

全力打造无线上网多媒体党报阅报栏。争取用1~2年时间,以郑州为中心,以中原城市群为依托,在全省建立1000个无线上网多媒体党报阅报栏,紧紧抓住高端客户。报业集团将继续创新户外广告形态,用全新的手段和媒介力争成为河南全省的户外广告发布平台。

确立“三步走”的发展战略

打造以文化产业为核心的大型“文化集团”

河南日报报业集团党委书记、董事长、社长朱夏炎认为,今后一个时期,将是我省经济平稳较快发展和社会和谐进步的有利时期。随着经济的持续发展和人们对物质文化生活需求的逐步提高,报业集团将迎来良好的发展机遇和潜力巨大的发展空间。河南日报报业集团作为党报集团,是我省建设先进文化,大力发展文化事业和文化产业的主阵地,是我省实现“两大跨越”、推进文化强省建设的重要力量。

河南日报报业集团现拥有九报两刊,包括《河南日报》、《河南日报(农村版)》、《大河报》、《大河文摘报》、《大河健康报》、

《河南商报》、《今日商报》、《期货日报》、《今日消费》、《漫画月刊》、《新闻爱好者》,初步形成了一个有较强影响力、辐射力和较广覆盖面的报刊体系。

以办好党报为龙头,以经营媒体为主业,以壮大产业为依托,以市场运作为手段,以改革创新为动力,河南日报报业集团将在分析、研究国内外发展形势的基础上确立了“三步走”的发展规划:第一步,在现有基础上,发挥集团优势,整合资源,加强管理,提高效率,尽快做大做强“报业集团”;第二步,依托报业集团,巩固老媒体,全力发展新媒体,加快推进跨媒体,打造综合性“传媒集团”;第三步,以传媒产业

为主体,拉长产业链条,全面提升相关文化产品的生产能力,最终发展成为以文化产业为核心的大型“文化集团”,走在全国前列。

据了解,今年报业集团将实现总收入12亿元,力争突破13亿元,涨幅达到31%;再过一年半到2008年底,报业集团将实现年销售收入16~18个亿,打造出8个年收入超亿元的子公司;到2010年,报业集团实现年销售收入20亿~25亿元,年利税总额2.5亿~3亿元,总资产规模达15亿~20亿元,年利润增长率12%,年资产增长率15%,净资产收益率12%。员工平均收入翻一番,集团经营规模进入全国报业产业前10名。

赵庄魔术马街书会曲艺文化改变农民生活

□晚报记者 卢曙光 实习生 丁垒

一个村庄过去流传着这样的顺口溜:“贼来不怕客来慌,年年得吃救济粮,只见姑娘嫁出去,不见小伙娶新娘。”还是这个村庄,现在的生活也可以用几句民谣来概括:“住楼房,装电话,精致手机腰间挎。走亲串友坐轿车,联系业务现代化。男穿西装女穿裙,更比城市人潇洒。”文化也是生产力,这句话用来形容魔术专业村宝丰县赵庄乡周营村无比贴切。

宝丰县于1995年10月被命名为“中国曲艺之乡”。目前,宝丰县民间演艺团体已有1400多家,从业人员5.5万人,年创收入4.02亿元,走出了一条“农民创造文化,文化造福农民”的创新之路。

宝丰现象 农民创造文化,文化造福农民

宝丰县位于河南中西部,属平顶山市辖县,文化底蕴丰厚,自然人文景观众多。神秘的观音文化香山寺、神奇的汝瓷文化清凉寺汝官窑遗址、悠久的说唱文化马街书会、驰名的民间文化赵庄魔术等汇集于此。

宝丰县有12个乡镇,其中赵庄、商酒务、肖旗等7个乡镇拥有民间表演团体1000多家。赵庄魔术起源于唐宋,繁衍于明清,而盛于当今。周营村魔术文化源远流长。有个神话传说:在明朝万历年间,周营村张家母

子俩,家境贫寒,靠儿子赶会卖针为生。母亲天天烧香求神,菩萨感其心诚,梦中传授他儿子两套戏法,一是“吃针穿线”,二是“吃火吐旗杆”。儿子醒后如获至宝,天天演练,终于运用自如。每逢赶会,他先表演节目,然后卖针,收入果然增加,家境逐渐好转。母子为报答菩萨恩情,在村里盖了一座菩萨庙,每年农历四月初八这天起庙会祭奠。后来庙会日益兴盛,玩魔术、变戏法的人越来越多,魔术就成为这一带居民普遍的传

统爱好。现在在周营村,新郎新娘结婚当天晚上,大多要办一个“新婚晚会”,新郎要用一个魔术动作,让两支红烛不点自燃,新娘空手向上抓,各种喜糖到手,分给大伙儿。

当地人农忙务农,农闲从艺,流动性强,足迹遍及大江南北,有的还应邀到越南、缅甸演出。“听起来神出鬼没,演起来偷梁换柱,看起来捧腹大笑,点破了恍然大悟”,这就是宝丰魔术的魅力所在。

魔术之乡 一年里赵庄乡“变”回1.3亿元

魔术不仅丰富了观众的文化生活,同时,也成为当地人的摇钱树。早在1996年,拥有630多个民间表演团体的赵庄乡就在全县率先实现了村村通公路和村村通电话。2005年,仅魔术一项全乡收入达1.3亿元,魔术真正成为了当地一个支柱产业,

涌现出了丁德龙、刘顺等一大批农民魔术师。这些艺人登舞台点石成金,下田间能犁会耙,不少人搞田间也是经济强人。他们不仅靠魔术增加了收入,而且带回了各种致富信息,推动了当地经济协调发展,带动了当地服装、道具、音响、大篷、

运输和广告设计等10多个相关产业的发展,这些产业每年可为当地农民创造产值1000多万元,加快了农村经济结构调整步伐。现在,宝丰县已经建成全国唯一初具规模的民间演出服务市场,有了自己的魔术文化产品品牌和艺术学校。

马街书会 来自民间的艺术奇葩

马街位于宝丰县城南6公里处,马街书会距今有700多年的历史,是中国北方三大书会之首(马街书会、山东胡集书会、石家庄

书会)。每年的书会会场,有千座书棚,数千名艺人,40多个曲种,数十万观众,场面宏大、壮观,堪称我国民间艺术之奇葩。1996年2

月,马街书会被列为中国十大民俗文化之一,2006年5月,马街书会被国务院列入“国家级第一批非物质文化遗产名录”。