

新车型明锐、海马3、卡罗拉高调入市 老车型思域、速腾、福克斯纷纷阻击

中级车市上演“新主流之争”

□晚报记者 陈娟 舒晓

夏季是车市销售的淡季，但不断涌入的新车让车市刀光剑影，其中竞争最为激烈的中级车市场更是剑拔弩张。今年夏季，中级车的“新主流之争”已经在所难免。



明锐

5月中旬上海大众率先公布了斯柯达明锐的预计价格，6月6日在上海正式上市，其紧锣密鼓的部署足见厂家志在必得。而仅在一周之前，丰田旗下新车型卡罗拉也正式下线。

以前，中级车都是合

面对新车来势汹汹的阵势，中级车市场老款畅销车型不甘示弱。

记者在长安福特河南天道了解到，目前中级车市畅销车型之一福克斯，从5月中旬开始价格已经有所松动，不仅有5000元

新秀后来居上

资品牌的天下，但如今，这一细分市场已经出现了足以抗衡合资品牌的自主品牌中坚力量。紧随卡罗拉、斯柯达明锐之后，海马汽车将于6月推出海马3，以“锐动”特色强攻中级车市场；“后起之秀”比亚

迪更是在5月1日提前推出了装备全新发动机的新车型，进一步强化F3在中级车市的竞争力。

合资品牌的明争暗斗，自主品牌的强势介入，已经激起了中级车市的新一轮大战。

老将全力阻击

左右的现金优惠，还有精美的车用礼品相送。东风本田港源店副总经理王世威介绍，目前思域的价格区间为14万至17万。

而早在3月初，一汽-大众就对速腾进行大幅度降价，最高达2.1万

元，跌入了13.88万至18.98万元的价格区间。同样，标致307的价格已下探到11.98万至17.28万元。虽然大多数经销商都否认与新车型入市有关，但新车型给老车型所带来的巨大压力已是不争的事实。

市场再临变革

中级车市场是潜在消费群体最多，同时也是竞争最激烈的市场。随着越来越多更佳性价比和个性车型入市，其市场格局面临着再次动荡和变革。

对此，业内人士预计，12万~20万元这个价格

区间的车市将成为下半年竞争最激烈的“血拼战场”，那么，中级车市中，老款畅销车型能否保住江山，新车型能否重写格局，谁又将成为下半年热销车型，都有待市场评定，但有一点可以肯定，车型多了，

消费者的选择余地也大了。但中级车的价格不会在短期内一降再降，其策略基本上是一步到位。因此，对于中级车消费者来说，购车时价格要考虑，但其质量、服务体系和品牌价值则显得更重要。

克莱斯勒300C 张学友演唱会用车

6月3日，2007张学友巡回演唱会在郑州隆重举行，北京奔驰-戴姆勒-克莱斯勒汽车有限公司河南经销商——河南泰菱实业有限公司为此活动提供了全程用车。作为唯一指定明星座驾的克莱斯勒300C携手张学友这位音乐界的男神，为广大歌迷呈献一场令人炫目的音乐盛典。与此同时，克莱斯勒300C名门气度，独特的明星气质和无穷魅力在这次演唱会上也得以淋漓尽致的展现。

河南泰菱表示，本次活动克莱斯勒300C与歌神张学友携手，使其独特的明星气质展露无遗。而这次300C所诉求的品牌内涵与音乐盛典相结合，使300C天生明星的形象得到更直观的展现。克莱斯勒300C作为克莱斯勒品牌的旗舰产品，同样可谓是车坛当之无愧的一颗“明星”。克莱斯勒300C系列不仅是克莱斯勒品牌最成功的车型，同样也是克莱斯勒品牌的集大成者，它拥有50年耀世辉煌，自2004年亮相以来，300C囊括了60余项国际专业大奖，创造单一车型获奖数量之最；两年征服全球40万尊贵用户，长期雄踞北美同级车市场销量榜首，缔造当今豪华车市场的销售奇迹。

士剑

海马汽车

锐势待发

全新海马3 即将登场



全国精英典赏会

谁，领风骚？谁，震慑人心？谁，动静之间，叱咤风云？诞生于同步国际的全新H1研发平台，独拥29项专利技术，海马汽车砺刻多年的自主创新杰作——海马3，今日锐势登场，欲抢先感受澎湃激昂的时代新锐先锋精神，请即莅临海马4S销售服务店参与海马3全国精英典赏会活动。

蓝色扳手
BLUE WRENCH
专业 真实
阳光假日服务活动火热进行中

- 全新H1平台，29项专利技术
- 激光焊接车身
- 美国普利特调校强化运动底盘
- BOSCH EMS发动机电脑管家系统
- 中央信息显示屏
- 全面达至欧洲安全标准



海马3
锐势登场

海马3 颜美至2代 颜美心动版 新势力

服务咨询热线：800-876-8989(免费) 0398-66820222 0398-66820478 66820479 www.haima.com

河南天时汽车销售服务有限公司

服务电话：0371-67611777 67662777

销售电话：0371-67665888

地址：郑州市中原西路140号（与西环交汇处向西300米路南）

郑州中博店：0371-66536066

开封万宝店：0378-3887888

平顶山瑞源店：0375-4883369

公司网址：
www.hntsmazda.com.cn