

时政头条

# 上海严打“捂盘”及虚假销售

豪宅“汤臣一品”等被列为专项检查对象  
这里的房子均价高达每平方米11万~12万元

上海房地产市场严打的旗帜再次树起。昨日,上海房地资源局宣布了新的房地产市场秩序专项整治工作,对“汤臣一品”、“嘉和国际大厦”、“经纬城市绿洲”等三个商品房项目的开发商和广威房地产经纪有限公司进行专项检查,并在检查期间暂停了“嘉和国际大厦”、“经纬城市绿洲”二个项目的网上销售和广威公司的网上操作。房地局相关人士表示,检查结果将在不久后揭晓。

房地局相关负责人告诉记者,汤臣海景花园(上海浦东新区)有限公司开发的“汤臣一品”商品房于2005年10月开盘,挂牌均价为每平方米11万~12万元;开盘至今,网上显示签约三套、签订定金合同三套,同时,网上撤消三套定金合同,撤消率列全市所有在售楼盘前列。

“该楼盘开盘以来,社会舆论反映强烈,认为价格虚高,有捂盘惜售之嫌,签约销售环节有虚拟交易、自我炒作之嫌。”这是汤臣一品被专项检查的主要原因。但也正是因为更多的影响在于社会舆论方面,所以上海房地局并没有在检查期间暂停其网上销售。  
上海《青年报》供稿



## 我国规模最大海上溢油演习在秦皇岛海域举行

6月5日,救援船艇在模拟万吨油轮“天鹏”轮起火爆炸事故现场救援。当日,我国历史上规模最大的海陆空立体海上溢油应急演习在河北秦皇岛海域举行。来自全国海事、公安边防、渔政等15家单位参加演习,参演人数达500人,动用各类船艇20艘、飞机2架。  
新华社发

速览中国

### 我国成为第4个成功钻获“可燃冰”的国家

历时9年,累计投入5亿元,我国在南海北部成功钻获天然气水合物实物样品“可燃冰”,从而成为继美国、日本、印度之后第4个通过国家级研发计划采到水合物实物样品的国家。  
新华社

### 北京公共场所及道路标志年内换正宗“洋名”,公厕不再叫“WC”

今年年底前,北京市公共场所、道路标志的名牌等都将换上地道的“英文名”。今后,被不少人用来表示公共厕所的代名词“WC”将被彻底取缔,“WC”将全部换成“Toilet”。  
北京晨报

### 陕西事业单位不再有厅处级别 管理者统称职员

今后,陕西省事业单位将不再有厅处等级别之分,管理人员将统称为职员。省委办公厅、省政府办公厅日前下发的《陕西省事业单位岗位设置管理实施意见(试行)》中指出,陕西省事业单位的正式工作人员,将分为管理岗位、专业技术岗位和工勤技能岗位三类。  
华商报

时政引语

### “非法和不具备安全生产条件的小煤矿隐患四伏。为了矿工的生命安全,必须坚决关闭”

——国家安全生产监督管理总局局长李毅中



引语背景:国家安全生产监督管理总局局长李毅中6月5日提出,把原定于明年上半年完成关闭1万处小煤矿的目标提前到今年年底完成,这1万处小煤矿约占全国小煤矿总数的44%。  
新华社

### “无锡蓝藻的暴发,我们认为既有自然因素,也有人为因素”

——环保总局副局长张力军



引语背景:环保总局副局长张力军6月5日在国家新闻办公室举行的发布会上表示:“无锡蓝藻的暴发,我们认为既有自然因素,也有人为因素。环保总局和地方政府一起提出了五个措施应急预案,现在已经恢复了无锡市民的自来水的正常供应。”  
新华社

时政观点

### 从生活的细节开始保护地球

今年世界环境日到来之前几天,包括无锡太湖蓝藻暴发导致自来水发臭等一系列有关环境的新闻跃入公众的视线,这些新闻,不是往年例行的宣传和策划的所谓软性新闻,而是硬邦邦的即时新闻事件。这些新闻事件都说明环境正在进一步恶化。以往觉得遥不可及的环境灾难,其实离我们并不遥远。而且,种种迹象表明,这些灾难,将越来越严重越来越频繁地影响到我们的日常生活。这从某种意义上为人类敲响了警钟,我们已到了非关注环境和生态不可的时候,我们唯恐车太小肉吃得太少房子住得不够大电灯开得不够亮空调开得不够冷的生活方式,是不是到了应该反思的时候了?地球已非常脆弱,脆弱到了经不起任何风吹草动的地步了。

我们曾经嘲笑过在游泳池里撒尿的蠢人,也曾讥笑过寓言故事中那些取自己船底用来烧火做饭取暖且挥霍无度的短视者。但我们惟一不明白的,便是我们脚下的地球,其实就是那只弱不禁风的小船;我们的江河湖海,其实就是那再也经不起屎尿撒尿的游泳池。

是到了关注和保护地球的时候了,不要说我们每个个体弱小无力,须知地球不堪的现状,就是由这些小小个体造成的伤害累积起来的。因此,我们应该从生活细节着手,我们可以多走路少开车,可以多用自然生态洗涤用品,拒绝含磷洗涤剂;将空调温度开得更合理,不用一次性的筷子和纸杯,坚决不吃发菜和野生动物……这些,不是挟泰山过东海之类不可为的事情,而是在生活中一念之间便可以做到的!  
成都晚报

### 庆祝五星电器与全球百强百思买合资一周年

## 五星携全球知名品牌 感恩回报消费者

为了庆祝和百思买合资1周年,本周末五星将举行盛大的庆祝活动,回馈消费者。河南五星电器总经理战卉介绍,从6月9日到11日,以“全球巨擘,惠谢天下——贺五星电器与百思买合资一周年,全国惠卖三天”为活动主题的促销活动,将在五星电器所有卖场举行,届时五星将携全球知名品牌,感恩回报消费者。

#### 惠卖三天

#### 最高降幅上万元

据五星有关人士介绍,在感恩回馈盛宴中,五星将引领高端产品低价的销售趋势。平板电视、高能效空

调、变频冰箱、滚筒洗衣机等高端产品的价格全面下调,最高降价幅度上万元。

“五星卖场里很多型号的空调的标价签都在陆续进行调整,不论是国产品牌还是合资品牌在价格和上周相比似乎都有不小的让步。”河南五星总经理战卉介绍,由于今年郑州的夏天来的特别早,还没到6月气温有时就能达到近40度,催热了制冷家电的销

售,而五星早从1月初就和格力、美的、海尔、春兰、奥克斯、海信、LG等国内外电器生产大腕签定了大额订单,并预付数亿元定金来保证低价。从5月开始,五星的全系统进行空调服务升级,保证空调服务的到位。本周六五星联合了众多国内外知名空调制造商进行品牌特卖会,同时在五星各大卖场联合格力、美的、海尔、春兰等厂家推出精品推

荐榜。消费者购买平板彩电最高可直降5000元。特价抢购区、精品平板推荐区成为此次彩电促销活动的亮点。另外包括海尔、春兰、海信、长虹、TCL、西门子、三星、方太、AO史密斯、华帝、格兰仕等在内的近百家始终与五星保持良好关系的厂家向五星电器和百思买合资一周年表示了祝贺,提供特供商品。

#### 重点提升3C品类

手机、数码逐渐成为市场的宠儿,本周六,多款新品手机在五星首家销售,数码电脑开仓放“价”。由于竞争的不断加剧,3C类产品开始成为各家卖场争抢的又一利润增长点。

据了解,“2006年3C产品在我们卖场布局中面积约占15%左右,接下来,3C产品的面积将有大幅增加,我们会将3C产品的比

重增加至25%-30%左右。我们将会按照这一模式,对各个门店进行产品调整。”五星电器表示,“今年,五星将重点发展数码、电脑、通讯等3C产品;品类里加强中高端及新品销售;品牌中则重点发展国际性品牌。目前,五星已经与诺基亚、MOTO、索爱、佳能、惠普等3C巨头建立了战略合作。前期,五星同富士的合作使得富士数码相机的销量在短期内得到提升,五星与佳能的也取得了好成绩,五星同时表示,07年新开的卖场中,3C为主的门店将占到1/3以上。  
冯刘克