

坚持科学发展 加快中原崛起·文化河南篇

郑州拍摄的系列儿童剧《快乐星球》三年来掀起全国“快乐风暴”

# 《快乐星球3》暑假有望再登央视

一、二部央视播出时均取得高收视率,同名小说销量一度超过《哈利·波特》  
第三部请来全国各地特技高手加盟,本月底前可制作完成

## 拍摄进展顺利,再有10集就拍完了

《快乐星球3》加大了特技表演的分量,在剧组原有特技组基础上又请来了全国各地的特技高手,所以《快乐星球3》应该更好看。据《快乐星球》导演张惠民介绍,中央电视台一直很重视《快乐星球3》的拍摄工作,根据中央电视台的播出计划,今年暑假要播放《快乐星球3》。目前,剧组全体人员正在紧锣密鼓、夜以继日地抓紧拍摄。

张惠民说,为了加快拍摄进度,目前剧组安排两组人马交叉进行拍摄。《快乐星球3》已经拍摄了40多集,还有10集就要完成了,“暑假播出是个很好的时机,所以我们要克服困难,6月底完成全部拍摄工作。”张惠民告诉记者。由于《快乐星球》前两部反响很好,郑州市委、市政府十分关注,郑州市委常委、宣传部长丁世显多次要求《快乐星球3》要更加注重质量。张惠民说:“虽然时间紧,但是这一批孩子都很优秀,表演水平很高,可以与第一部里面的孩子们PK,所以进展很顺利。”

## 演员来自全国各地,拍戏过程好玩也辛苦

《快乐星球3》的演员们是从全国各地挑选出来的,个个都很优秀。来自郑州的金胜凯在剧中扮演高天,他告诉记者拍戏很有趣,“一段戏拍完后,我到后期制作那儿看到自己的表演,配着音乐,觉得特别好玩儿。”然而拍戏并不只是好玩,导演要求很严格,有时候一个镜头要重复20多次,金胜凯指着正在演戏的小姑娘告诉记者:“她是周口的,那一次拍她刷牙的戏,连刷了十多次。”头天晚上老师把台词卡片发给大家,第二天一早就要起来背词儿。拍戏虽然很苦,小演员们都有很多收获。来自福建的张佳棋在剧中饰演棒棒,他说拍戏过程中在知识方面有很大收获,另外就是结识了很多好朋友。

## 将把《快乐星球》打造成我市文化产业新品牌

要把河南从文化大省建设成文化强省,除了开发历史、现实这两种文化资源外,必须强力开发虚拟资源。

《快乐星球》从创作一开始就注重虚拟资源的挖掘和开发,将科幻、动画、真人表演融为一体。《快乐星球》对虚拟资源的开发和艺术上的创新形成了这个品牌的竞争核心实力,其延伸产品的开发经营也在逐步开展。2004年《快乐星球》同名系列小说和漫画,销量一度超过《哈利·波特》,位居全国5万多个少儿图书品种销量第二名。《快乐星球》第一部剧照版图书上市后,到2006年12月,已发行200万册;同名音像制品也出现热销现象,被列为国家“十一五”期间重点规划出版的音像制品。

“快乐星球儿童营养面”一上市即受到儿童的喜爱。这些产品的销售额目前已达到1亿1千多万元。张惠民导演表示,下一步要继续提升软实力,计划出品三部以《快乐星球》为主体的科幻片,制作150集《快乐星球》动画片。

2007年4月6日,中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长刘云山在中共河南省委书记徐光春,省长李成玉,省委常委、宣传部长、副省长孔玉芳,省委常委、郑州市委书记王文超等同志的陪同下来到快乐星球拍摄基地进行视察工作。刘云山路部长指出,要继续做好创意工作,做好内容的建设,做成一个文化产业来,做大做强。要搞好整个创意的主题,真正为全国4亿少年儿童奉献精神大餐。

并作好相关的衍生产品的开发,不但要注重经济效益,更重要的是社会效益。同时应该请相关的专家,共同探讨快乐星球的持续发展。

据悉,为了把《快乐星球》运作成为一条强大的产业链,目前,配合该剧所开发出一系列少年儿童产品丰富多彩,涵盖衣、食、用等方面,快乐星球基地还将建起“快乐星球”主题公园,相关项目正在策划和专家论证中。

本剧导演张惠民说,剧组人员努力把第三、第四部戏拍成精品,完成200集以上的规模,促使电视剧、图书、音像等相互结合、相互推动,逐渐形成了以电视剧为拳头,构建一个“快乐星球”儿童产品体系的多元化发展格局,使之成为中国少儿剧的“航母”。

一部由郑州电视台和中央电视台联合拍摄的儿童剧《快乐星球》近年在全国刮起了一股持久的“快乐风暴”。《快乐星球》是我国首部科幻儿童剧,2004年在央视八套播出后,取得了3.2%的高收视率。随后播出的第二部平均收视率也高达2.46%。昨日,在郑州的拍摄基地,《快乐星球》系列第三部《爱的教育》正在紧锣密鼓地拍摄,有望在暑假与全国小朋友见面。导演张惠民说:“在儿童剧匮乏的今天,《快乐星球》的成功不仅证明这是一部孩子们欢迎的儿童剧,也为发展文化产业提供了宝贵经验。”

晚报记者 卢曙光  
实习生 丁垒

# 千名“小游客” 花都温泉快乐过六一

“带明明来这里玩感觉他更开心了,也懂事了,真谢谢你们!”刘女士感激地握着花都温泉服务员晓玲的手不停的道谢。明明在沙滩上跟众多的小伙伴们奔跑、嬉戏,刘女士一家满脸都是幸福的笑容。

6月1日—3日期间,花都温泉度假区安排了丰富多彩的少儿节目,使得儿童节的气氛在这里达到了高潮,吸引了来自全省各地的1000多名小朋友到来,度过他们快乐的节日!花丛中,阳光下,有的孩子在奔跑着捉蝴蝶、有的在儿童戏水池戏水,有的在沙滩上垒城堡,玩着过家家,一个个可爱的小淘气尽情的玩耍嬉闹。玩累了,还有漂亮的姐姐讲童话故事,教他们认识花园里的花草树木,带着他们一起唱歌跳舞,勇气可嘉的小可爱们还在度假



区举行的六一晚会上表演了节目,一阵阵欢快的歌声唱响在花都温泉每一个角落。生活体验开始了,刚才还淘气调皮的小朋友们在军训场上煞有其事的小手包起饺子来也有模有样,在美国上学的枚美小朋友和小朋友们吃自己包的饺子,甭提有多开心了。晚上,小朋友们乖乖地依偎在妈妈的怀里,观看了度假区为孩子们播放的露天电影——《妈妈再爱我一次》好多小宝宝都被影片

中的小强感动得哭了……把宝宝放心的交给服务员爸爸妈妈们也没闲着。花丛中,亭台下,山石间,在花都温泉103个花香汤池里,在天鹅湖的水上自行车上,水上步行球里,一双双幸福的身影追忆着恋爱时的浪漫时光。5000平方米的造浪池里更是人头攒动,清澈的水面浪花激腾。年轻的父母和姑娘小伙或恣意游弋,或逐浪前行,或三、五戏水,或扎猛潜水……  
唐善普 李菲

# “阳光少年”修学夏令营开始报名啦 2007夏令营 晚报与你同行

夏令营是最让孩子们心动的暑假生活,暑期将至,郑州晚报特联手省内开展夏令营最早、最成功、参加人数最多、社会影响力最好的郑州金辉旅行社,准备了四条精品线路,分别为“阳光少年”系列修学夏令营之“我到北京上大学”、“我到上海看世界”、“我到青岛捡浪花”、“我是内蒙小雄鹰”,确保夏令营让孩子度过一段安全、有益的时光。即日起接受报名。

**晚报观点:夏令营应该成为青少年暑期一个必参项目**

美国夏令营联合会2004年度报告数据显示,参加夏令营的孩子中:

96%的孩子结识了新朋友;

92%的孩子认为在夏令营认识的朋友帮助他们发现了长处,感到更自信;

84%的孩子开阔了眼界,获得书本上没有的知识。

而夏令营参加者的父母中,85%的家长感到孩子懂得了,理解体贴自己了;

70%的家长认为孩子在活动中增强了自信,还和

认识的朋友保持联系;

63%的家长发现孩子继续参加在夏令营接触到新的活动;

**专家观点:教育是夏令营的灵魂**

夏令营是深受孩子们喜爱的活动方式,应当多种多样丰富多彩;

夏令营应当突出“玩”,就是要以“有趣”与“有益”的活动为主;

夏令营的成功经验在于教育性,并经常开展远足性的活动。

**家长观点:想说爱你不容易**

虽然夏令营市场不甚规范,但家长们为子女报名的兴致依然不减,原因是假期一些家长们很忙,无暇照料孩子。也有一些家长希望让孩子放松,增长见识,开阔眼界。家住金水区的苏女士说,平时她和丈夫都很忙,读初二的孩子总是沉溺于网吧,眼睛已经深度近视。暑假到了,很担心儿子没日没夜地“泡网”,希望选择一个合适的夏令营,让爱子既能放松身心,又能学点东西。

**金辉旅行社观点:品牌为先 专业操作**

自2002年首次成功举办“我到北京上大学”夏令营后,至今我们已有5年专业操作经验、一大批经验丰富的带队老师和辅导员、医护人员,行程科学合理,活动内容多元丰富,让孩子开心、家长放心;

我们认为一切夏令营活动都必须是适合青少年身心发展特点;

我们认为夏令营活动应当成为培养健康人格的教育活动。

我们认为夏令营活动要让他们尝试一种完全不同于学校生活的体验;

我们认为夏令营活动应当进入专业化运作。参与夏令营组织管理的各类主要人员,都必须获得相关培训和资质;

参加夏令营之前要认真考察夏令营的专业性。在当前夏令营市场还需要规范化的过程中,父母选择夏令营还须慎重,要了解举办的机构、组织人员资格,以确保夏令营能让孩子度过一段安全、有益的时光。夏令营详情请登录网站: <http://www.travel366.com>, 晚报咨询电话: 67655017

唐善普 孙隆