

一年前：金融、餐饮等业态寥寥无几

某装饰公司业务员：买瓶矿泉水都要跑很远

郑东新区招商人员：特别希望餐饮、超市、金融网点以及各类生活所必需的商家先进新区



一年前，会展中心还是工地。

曾经，“第一大街”空空荡荡

装饰公司业务员小陈当时说：几乎没有超市、便利店，买瓶矿泉水都要跑很远

“顺驰第一大街”是郑东新区较早成型的商业街，去年记者采访时，整条商业街上只有1家餐馆、2间五金配件小卖部、5家装饰公司的形象店。

在一家装饰公司形象店里，记者找到了“驻扎”在空荡荡的办公室里的业务员小陈。小陈说，他每天倒两趟公交车来上班，除了路上比较辛苦外，其余时间并不容易打发。“几乎没有超市、便利店，买瓶

矿泉水都要跑很远”。

两家小超市经营的多为五金配件和方便面、低价香烟。“我们是老机场附近的住户，房子是借用的，小本生意。”小店老板娘对经营稍高档点的商品不感兴趣。

“政府特别希望餐饮商家、超市、金融网点以及各类生活所必需的商家先进入新区，完善新区的生活功能。”郑东新区管委会招商局副局长卫志刚当时呼吁。

现在，士别三日当刮目相看

实地采访：曾经空旷的“顺驰第一大街”几乎被各种店面填满

5月31日，记者再次走进“顺驰第一大街”，发现曾经空荡荡的大街几乎被填满。除了大量的中档餐饮店外，药店、茶楼、洗衣店等社区商业应备的形态基本齐全。

在CBD商务中心，满足商务人群需要的咖啡厅、高档餐饮店、银行网点已经齐全，“基本不需要

中午带着客户折回市区吃饭了，这是最方便的地方。”在世贸大厦办公的付先生说。

卫志刚告诉记者，目前和未来，郑东新区将聚集大量的有较高消费能力的商务人士，因此，这里比较适合中高档百货、餐饮和商业项目经营。

郑东新区进入高速发展期

郑东新区管委会招商局副局长卫志刚：“十通”吸引许多居民入住，对带动东区人气是一个很大的突破

据卫志刚介绍，郑东新区基础设施正在努力达到“十通”，起步区和龙子湖区要做到路通、桥通、水通、电通、气通、暖通、邮通、有线电视和网通、话通、公交通。其中，水、电、气、通信、有线电视、宽带网络要全部贯通、覆盖，建设10处以上邮政网点，公交线路通25条以上。

“这些条件的配套，吸引了不少居民入住新区，对带动东区人气是一个很大的突破。”卫志刚说，随着企事业单位搬进来，加上住宅

项目很多已经完工并有大量业主开始入住，未来两年内，郑东新区的人口数量将快速增加。

刘先生早早就在郑东新区买了房，2007年以前，租不出去一直是他的一块心病。“住，没有配套设施，租又租不出去，210平方米的房子不说每月的贷款，单是物业管理每月就是一笔不小的开支。”而2007年春节刚过，马上有人主动找上门来，以每月3000元的价格租走了他的房子。

郑东新区将迎来高速商业发展期

“目前我们一个重要工作就是通过软硬件环境的改善，吸引居民、公司、商户的积极入驻或入住。”郑东新区管委会招商局副局长卫志刚说。创富记者了解到，郑东新区目前已有阿五美食、西湖春天、迪欧咖啡、丹尼斯便利店、金堂鲍鱼等一批品牌店进入，而更多的投资人在密切关注首批开业店家生意好坏的同时，也在做争夺郑东新区商机的准备，新区将迎来高速商业发展期。

未来展望

二〇〇七年六月，创富热线再探郑东新区盎然的商机
二〇〇六年三月，创富热线首探郑东新区萌动的商机

「郑州名片」释放魅力商机

□晚报记者 李珂 纪宇/文
王梓/图

2006年3月，“创富地理”初探郑东新区萌动的商机，为有意进入东区的投资人寻找支点；一年后，当时缺失的业态是否有了发展？经过多次大型展会活动历练的东区是否出现了新面貌？

5月31日~6月2日，“创富地理”再次踏上了这片被称为“郑州名片”的土地，探访已经释放出勃勃商机的郑东新区。

一年后：“第一大街”几乎被各种店面填满

西湖春天百合店投资人：东区商业进入快速发展期，谁占了先机，谁就会步步领先

阿五美食公司董事长：没想到东区的潜力这么大，开业第二天就实现了盈利



这里越来越有现代都市的模样。

郑东新区，商家跑马圈地进行时

迪欧咖啡：抢占CBD最好的位置开西餐厅

位于众意路与内环路交叉口世贸大厦二楼的迪欧咖啡，是郑东新区第一家西餐厅，坐在靠窗的位置上，会展中心以及龙湖等美景尽收眼底。“我们做了详细的考察，这里是东区最适合开西餐厅的地方，而CBD商务区也需要适合商务活动的餐厅。”该店总经理王军飞说。

迪欧咖啡于今年4月28日开

业，工作人员介绍说，该店营业面积1300平方米，是郑州市内营业面积最大、投资也最多的一家迪欧咖啡直营店。“目前每天接待客人100人左右，大部分是CBD内的商务人士，消费普遍比市区的门店要高一些。”王军飞说，虽然目前没有实现盈利，但比预期的要好得多。

创富记者注意到，在迪欧咖啡的楼下，金堂鲍鱼正在装修。

西湖春天：“荒郊野外”开起豪华酒店

“西湖春天真牛，居然在周围没有一户居民的荒郊野外开了一家豪华酒店。”这是西湖春天百合店开业前黄丽丽听到最多的一句话。虽然她曾动摇过，但因看好郑东新区这块潜力无限的商业宝地，4月8日，在亲朋好友以及同行惊讶的目光中，黄丽丽和合伙人开了一家1600平方米、总投资600多万元的酒店——西湖春天百合店。

“从开业一个多月来的经营情况看，比我们最初的预期要好得多。”对西湖春天百合店的前景，黄丽丽没有丝毫的怀疑，“东区商业正进入一个快速发展期，谁占了先机，谁就会步步领先。”黄丽丽告诉记者，因为是开发商主动邀请他们来开店的，因此选择了最有利的开店位置，“房租免费”。

阿五美食：提前半年实现盈利

“本来预计有半年的亏损期，但没想到东区的潜力这么大，开业第二天就实现了盈利。”河南阿五美食公司董事长樊胜武对目前公司投资的规模最大的一家直营店信心十足。

据樊胜武介绍，在阿五美食旗下的16家店中，目前有3家直营店，而郑东新区的这家则是3家直营店中营业面积最大、投资最多同时也是档次最高的一家，能同时容纳30人就餐、人均消费200元左右的“中原第一宴”包间也设在这家店。

当初选择在第一大街开店，樊

胜武经过非常慎重的考察：“东区的人气与市区没法比，但在餐饮业尤其是中高档餐饮极度缺乏的东区，这也意味着巨大的商机。先到先得，我们已经占据了最有利的位

置并培养了一批客户，后来者要想赶上，必须要付出加倍甚至更多的努力。”

“东区明年的发展肯定会更好，时机成熟的话我们会考虑再开3家店。”樊胜武说。

创富记者在第一大街看到，阿五美食附近还聚集有小饭店18家，五金日杂、便利店等业态也一应俱全，商业街雏形已经显现。

郑东新区还有什么商机

根据现有规划和发展态势，成熟后的东区商业布局会是这样：CBD商务区汇集高端商务人群，形成以办公、会展、休闲为主的核心商圈；环绕宝龙城市广场，是以咖啡、酒吧、休闲、购物等业态为主的娱乐购物商圈；同时，各个居住区的社区商业满足居民生活需要。“现在不仅是高端消费需要商业载体，社区商业也具有很大的空间。”卫志刚说。

钱景更广