

●○前锋——影响力大、销售成绩好,就像房地产市场的兴奋点

●○中场——引导、带动、影响过一批郑州其他的楼盘

●○后卫——多为超级大盘,对繁荣与稳定郑州房地产市场做出了较大贡献

光芒毕露,何以为“锋”

郑州楼市最佳阵容之 前锋

前锋,摧城拔寨,直接射门得分,攻击力最强,他往往是一个球队最耀眼的明星。433阵容中,一般来说3个前锋平行站位,左右两边的2个边锋速度快,突破能力强,技术要出色,中间的一个主要是强力型的,高大粗壮,抢点摆渡能力强。对于郑州楼市来说,前锋楼盘则是近年来最引人注目,或者是以往相当长时间最引人关注的楼盘。就像房地产市场的兴奋点,代表郑州今年楼市的亮点,同时这些楼盘的销售成绩也是数一数二,总而言之就是影响力大、销售成绩好的楼盘。

□最佳前锋:曼哈顿广场、华城国际中心、思达数码公寓

曼哈顿广场

40亿的巨额投资,80万平方米超大建筑体,地处交通要害,这就是郑州曼哈顿广场。作为郑州市重点建设工程,以及链接新老城区的“桥头堡”,“郑州曼哈顿广场”致力于打造成省会标志性建筑群。2006年9月该项目正式启动,2009年将全部建成。该项目以金水路为轴线分为南北两个区域,金水路北侧为金融、办公区,金水路南侧为高档住宅、商业配套区。整体规划设计涵盖高档住宅、公寓、酒店、写字楼、商业等多种业态。

华城国际中心

2007,郑铁扩容,“西出站口经济圈”呼之欲出。自此,城市商务中心将会出现多元化的局面,位于西出站口经济圈内的华城国际中心无疑是核心引擎。作为2007年最新商务力作的华城国际中心,与西出站口近在咫尺,衔接二七商圈、碧沙岗商圈,商务氛围极其浓厚。其以领跑郑州商务的姿态,在中原地产产界首家创造性地提出了“全球商务、橄榄理念”。

思达·数码国际公寓

思达·数码国际公寓项目紧邻郑州硅谷科技市场,与东风路一步之遥,是名副其实的教育中心、金融中心、商业中心、行政中心、人文中心、交通核心。作为面向高端客户推出的酒店服务式高档公寓、纯小户型项目,思达·数码国际公寓与中原国际数码港一脉相承,共由5栋32层的高层住宅组成。

中坚力量,城市脊梁

郑州楼市最佳阵容之 中场

中锋,组织能力、传球能力强,为前锋输送炮弹,偶尔也自己得分,是一个球队的大脑,得中场者得天下,433阵容中的中场站位一般是两个中场并排靠后,主要负责指挥、运转整个球队。对于郑州楼盘来说,中场楼盘一般要比较全面,具有一定规模的楼盘,能够对城市的地产行业起到一定的引导、表率作用。而开发这些楼盘的企业也成功地把项目和企业品牌融为一体,稳定持续发展,在市场表现中极具运营与操作能力和辐射力,并引导、带动、影响过一批郑州其他的楼盘。

□中场楼盘:正商蓝钻、广汇PAMA、温哥华广场、水岸名郡

正商蓝钻

正商蓝钻,位于未来大道与七里河交会处,紧邻120亩生态大广场——航海广场,南接80亩公共绿地“七里河公园”,东侧是50余米市政绿化带,西侧是28万平方米金色港湾建成区的园林景观。作为正商集团携手项秉仁、虞金龙等国内顶级设计

温哥华广场

去年,由加拿大华人企业协会牵头投资的温哥华广场、温哥华大厦,在郑东新区破土动工,总投资达到14亿元。而“温哥华”系列项目的建设,也是今年境外资本进入郑州地产市场的最大案例之一。温哥华广场,位于郑东新区副中心龙湖南区,占地270亩,总建筑面积20余万平方米,离CBD仅300米之遥。在温哥华广场,规划有华商公寓、北美风情商业街、西餐厅、大卖场等。设计师引进了加拿大优秀的建筑形体与文化景观,使建筑风格与郑东新区的整体规划和谐统一。

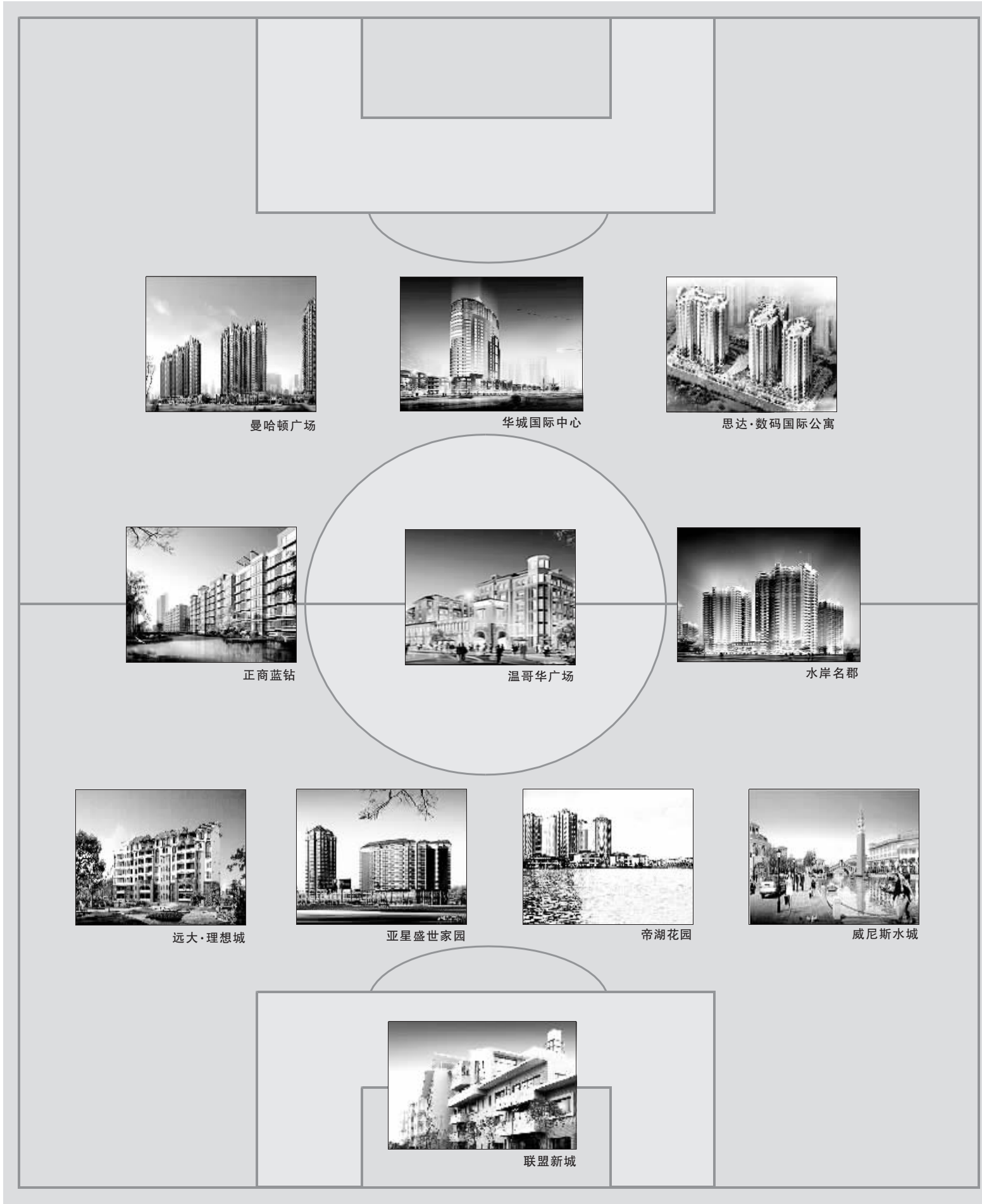
水岸名郡

作为纯高层低密度的水岸景观社区,绿城·水岸名郡总建筑面积17万平方米,由郑州绿城房地产开发有限公司开发。其开发理念是“让中原人享受都市中央新河居生活”。绿城·水岸名郡位于金水路、郑汴路与中州大道的

交会处,处在正在崛起的新市中心,郑州地铁一号线由此经过;它的东南方为熊儿河所环绕。社区的规划设计,根据区域、树木、河流等,融合多种时尚和超前建筑理念,将建筑和谐有序融入景观之中,保证了景观整体统一性。

□晚报记者 卢林 整理

2007年,中原楼市风云变幻,犹如绿茵场上“布阵攻防”,今无数英雄竞风流。其实,楼市若球场,看似更像一场充满耐力和谋略的精彩足球大赛。众所周知,球场布局“4-3-3”阵容为“激进”特征,“3-6-1”型以“防卫”为主,而“4-4-2”阵容表现则在于“沉稳”风格。而哪种阵型适合郑州楼市的发展?从种种数据来看,近年来,作为国内二线城市的中间力量——郑州,随着郑东新区的发展和壮大,老城区的改造步伐的加快,城市房地产发展迅猛,用足球阵容来看,非“4-3-3”阵容莫属。



气度非凡,雄踞四方

郑州楼市最佳阵容之 后卫

433的后卫一般是平行站位,特点是身材高大,强壮,速度一般;而两个边后卫则要速度快,能攻能守,但主要还是防守,后卫一般来说都默默无闻,即使世界级的后卫身价也不会超过中场和前锋队员。就楼盘来说,后卫代表着一个区域的地标与核心,楼盘多以沉稳见长,以退为进,不露山不显水,多为超级大盘,对繁荣与稳定郑州房地产市场做出了较大贡献。

□最佳后卫:远大·理想城、亚星盛世家园、帝湖花园、威尼斯水城

远大·理想城

远大·理想城,是郑州未来远大置业有限公司鼎力开发的第一个大型住宅项目,位于郑州经济技术开发区,航海东路与朝凤路交汇处北,项目总占地面积近500亩,规划总建筑面积约76万平方米,建筑理念源于地中海,取于意大利托斯卡纳地区卡提哥利诺小镇风情,属典型的强调街区肌理与组团组合的大私家庭院。项目拥有叠院house、情景花园洋房、多层洋房、小高层、高层、公寓、会所、商业街等综合物业形态,以及完善的从幼儿园到高中阶段的教育配套。远大·理想城的理想是分享经典欧洲的成熟美好生活,倡导悠游都市回归自然,浪漫而又简单的生活。

亚星盛世家园

亚星盛世家园,作为郑州西南楼市的领袖,扼守郑州西南大门。社区四面临路,地理位置得天独厚,贯穿城市南北的嵩山路,直通碧沙岗商圈。项目距离二七商圈仅20多分钟的路程,距离碧沙岗商圈仅10分钟,属中心商圈的一级辐射区。社区拥有3000平方米会所,超市、棋牌室、咖啡厅、书

屋等消费、娱乐设施齐备。8000平方米中庭广场上,2000平方米碧波湖面,9.9米高瀑布,从东到西的立体水景。8000多棵乔木郁郁葱葱,五期水岸假日景观,采用中原屈指可数的PASEO景观设计理念,为每户提供前、后园直接相连的溪水景观和活动场所。

帝湖花园

帝湖花园,雄踞郑州西南,东起工人路,北接航海路,南三环由其腰部斜插而过,1200亩园林景观,20万平方米天然水景,8万平方米大型休闲主题广场,270亩高级外国语学校,150亩重点医疗机构,共铸都市繁华盛景,用实力、诚信缔造河南省唯一大型水景度假社区。

帝湖花园整个社区以湖为生态景观中心,而帝湖王府是帝湖花园在第一阶段成功开发的基础上推出的实现全方位升级,能够代表当今居住潮流的高层住宅项目。28-33层的高层住宅、商务会所及地下车库组成,总建筑面积40万平方米,建成后可容纳住户2200户。

威尼斯水城

河南省城开集团重点打造的大型生态活水项目——威尼斯水城,一期“西璧地”甫一亮相惊艳全城,以其便捷的交通、成熟的内外配套设施、完美的规划、卓越的建筑设计成为引领中原居住的样板社区。尤其是在获得“2005中国名盘”后,销售更是一路飘红,而二期“翡冷翠”在原有的基础上景观规划再度升级,中心逾万平方米的浩瀚人工湖将人们“依水而居”的梦想变为现实,园区内数十条小溪缓缓流过,高

低错落的各种绿色植物串连起各类天桥、拱桥、特色花架、运动设施、游戏小品……映衬着岸上红墙蓝瓦的尖顶欧式建筑在水中的倒影,仿佛走入如梦如幻的威尼斯。

在郑州“西部改造”方案即将尘埃落定之际,围绕方案而进行的一系列道路改造、大面积绿化种植、大型厂矿的搬迁、轻轨的兴建等改造工程必将再度大大提高西区的宜居指数。

城市地标,见证城史

郑州楼市最佳阵容之 守门员

守门员是球队最后一道防线,肩负着不让对方攻破球门的重任,具有很强的坚固性,作为球队最后一道防线,最后的希望,专注于防守。一个好的守门员能顶半支球队,跟中场核心一样,守门员也往往可能是球队的队长。而对于楼盘来说,最好是本地的楼盘,最稳定的那种楼盘,名气大,销量也稳定。这种楼盘,沉稳有序,并在河南房地产业界享有崇高声誉,他的行为与思想以及开发的楼盘具有坐标式意义,可以代表郑州城市房地产发展的最高水平,并具有里程碑的意义。

□最佳守门员:联盟新城

联盟新城

建业旗下的联盟新城从一期黑川纪章的“共生”原理到二期德国风味的刚毅,再到三期中华民族传统的复原,无论是拿来主义还是自创一派,到底什么才是宜居生活,到底什么才是传统精髓,在这里,他用世界的声音统统给了完美的诠释。郑州联盟新城,作为中国“联盟新城”连锁地产品牌开山力作,承担着全新中国连锁地产品牌开拓者的角色。其广泛的影响而被业界誉为“住宅中的劳斯莱斯”,是“一个必将写入世界建筑史教科书里的新现代主义建筑的经典作品”。该项目总占地800余亩,位于郑东新区的龙湖南区。由黑川纪章担纲的首期工程,是结合中国传统住宅四合院的形式,用现代的居住理念和手法设计的围绕庭院形成的开放式围合建筑;而由德国WSP担纲建筑设计联盟新城二期,增加了可呼吸自洁面砖、自动换新风系统和指纹入户识别系统,并且打造出中原首个阳光车库;三期创新现代中式住宅,结合中国传统文化及中原人文特点,精心打造的匠心力作,建筑中的国语,完成了对传统中国文化和中国人居的传承和发扬。