

男子冒充飞行员混飞机坐

身穿制服,手拿伪造证件,想免费从北京飞到贵阳
最后,他被拘留10日,罚款500元

身穿制服,手拿伪造证件,贵州无业男子舒适摇身一变成了国内某航空公司飞行员,而且轻松登上民航航班。记者前日从该航空公司获知,这起离奇事件发生在日前北京至贵阳的一个航班上,就在此人梦想免费飞回贵阳时,在空中被人识破。据悉,警方已据相关法规对其作出拘留10日、罚款500元的处罚。

第一次冒充飞行员没能上得了飞机

航空公司内部人士说,4月14日17时30分,23岁贵州男子舒适出现在首都机场航站楼内。他身穿飞行员制服,手提飞行箱和过夜包,胸前挂着空勤

登机证。此刻,他心中隐藏着“疯狂计划”——凭这身装扮搭乘民航班机飞回贵阳。

两天前,舒适曾经试图以飞行员的身份登上

架班机,对机长说要“加入机组”(指民航有关工作人员通过办理专门手续,可享受免费乘机的待遇),遭到当次航班机长拒绝。

结识地勤人员顺利通过安检

但这却让他意外结识了机场查验登机牌的地勤人员袁某。

13日,舒适以飞行员的身份约袁某在北京玩了一整天。14日,舒适在袁某陪同

下顺利通过了机场安检。到达飞往贵阳班机的登机口后,舒适找到该航班乘务长说要见机长。舒适自称是某航空公司的飞行员,要求以飞行员的身份加入机组飞往贵阳。

就在舒适拿好自己的箱包准备上飞机时,安保人员要求他出示加入机组的相关证明。舒适说机长已经同意,安保人员询问机长后便放他登上客机。

与机长聊得太久露马脚

起飞前,舒适在驾驶舱与机长聊了大约20分钟。但机长在舒适的闲

聊中发现舒适所说的某公司的情况与实际不符,待飞机平飞后,就对其进行

了秘密监控。飞机降落后,舒适被移交贵阳机场公安部门处理。

混飞机坐,他的帽子、制服都是网上买的

贵阳机场派出所民警前日说,舒适毕业于贵州省旅游学校,曾在贵阳市某五星级大酒店工作一年多,2005年12月辞职,现无业。舒适对飞行业务比较热衷,熟知许

多专业术语。他的飞行制服、帽子以及飞行包是从网上购得,飞行包内《飞行员手册》《飞行穿云图》等文件都是从网上下载制作的。而他随身佩戴的“空勤登机证”是

以真证为样板复制的。另据其交代,4月2日他是自己购票乘坐飞机由贵州飞往北京的,在机上他与机组聊天,并得到升舱。据《新闻晨报》

中国影像



“黛安娜,嫁给我吧” 世界最高楼亮灯替男子求婚 这样的求婚,能不答应吗?

6月5日,台湾一男子在台北101大楼上亮起窗灯排列成“黛安娜,嫁给我吧”的英文字样向女友求婚。台北101大楼位于台北市信义区,有101层。高508米的101金融大楼是目前世界最高楼。据《厦门日报》

中国火锅 一年消费300多亿

商务部商业改革发展司、中国烹饪协会等6日联合发布的调查显示,2006年度中国100家重点餐饮企业实现营业收入832.12亿元,其中火锅企业22家,拥有连锁门店6682个,营业额300.30亿元。据新华社电

老师结婚 学生提前放学

只因学校一位老师结婚,5日上午,石家庄吴义小学的全体师生全部提前一个小时放学。

据家长反映,4日下午,老师通知学生5日上午的上课时间改为7时,放学时间则由11时30分提前到10时20分。后来听说是因为一名老师结婚而调整作息时间。

当日10时30分,记者赶到吴义小学门前时,很多学生已走出了学校。该校四年级的一位同学告诉记者,她在当天6时30分就到校准备上课。

5日下午,该校焦副校长表示当日的确是因为该校有一位老师结婚,而地点又在植物园附近,如果按正常时间放学,中午老师们就赶不过去了。同时,焦副校长表示,这位老师的情况比较特殊,目前还在下乡支教期间,这样做,是“为了表示对他工作的支持”。据《燕赵都市报》

三星空 尽显皇家风范

在全球家电巨头三星推出的由界顶级时尚设计大师安德烈·金倾情演绎的2007款空调新品中,腰身上的LED数码显示屏与机身浑然一体,感应准确灵敏,隐蔽式设计,将东方神韵的绝美图案,创新性的应用到空调的面板上,此外,samsung空调具有MPI活性粒子净化功能的她,“整机空气自然菌死亡率”高达90.3%,5层的空气净化、独立净化装置,时刻为家居生活提供健康的保护区。



妈妈宝宝总动员:雅士利智慧乐园火爆上演

6月3日,在我市世纪联华碧波园店前上演了一场别开生面的宝宝擂台赛,数百名0-3岁的宝宝在父母们的带领下参与了“智慧乐园——聪明宝宝擂台赛”活动,该活动倡导以寓教于乐的形式对宝宝的智力潜能加以启蒙引导,受到了广大家长的热烈追捧,比赛项目包括爬行比赛、抱罐比赛、穿珠比赛等。

据专业育儿专家介绍,0-3岁是宝宝脑部发育的关键期,在这个时期,关爱宝宝的家长,除了要给宝宝最好的营养来满足身体和智力健康发展的需要之外,还要给宝宝的最好的启蒙教育,才能让宝宝聪明领先一步。

此次举行“智慧乐园”活动,就是由广东雅士利公司与我市知名早教机构香港跨世纪儿童之家科教中心联合举办,活动吸收了国外的优秀育儿经验,以智力

游戏竞赛为主,具有很强的娱乐性和挑战性,对开发宝宝的智力和培养竞争意识有积极的帮助。一位到场参与活动的宝宝的家长告诉笔者,由于工作的原因,平时较少陪宝宝一起过周末,雅士利这次亲子活动给了他们全家一个共同参与的欢乐平台,希望雅士利以后能举办更多类似的活动,给更多的家庭提供欢乐的空间。据悉,“成长乐园”系

列主题活动自从今年3月份已经开始举办,“智慧乐园”是今年“成长乐园”的第一个主题活动,紧接着还会开展其他一系列主题活动。

育儿小贴士:

理论表明儿童智力发展曲线是先快后慢,头几年极为迅速以后趋于缓慢平稳,因此幼儿的智力开发应该着手要早,可以让宝宝多如参加智力游戏比赛、文艺表演。

圣元优博亲子活动唱响金猪年

60年一遇的金猪年,圣元“非常宝贝乐园”为全国的妈妈宝宝送来了一份来自优博的大礼!2007年6月10日,继北京首站取得热烈反响后,圣元优博“非常宝贝无限关爱”全国大型亲子活动走进河南郑州市,活动期间,只要直接登录圣元“非常宝贝乐园”(www.sybaby.com.cn),详细填写报名表的家庭均可加入活动行列,届时,所有家有0至3岁宝宝的爸爸妈妈都可以带着您的孩子,共赴关爱之旅。

据了解,此次活动由圣元“非常宝贝乐园”主办,新浪育儿网站、红黄蓝教育机构以及各大杂志新闻媒体联合协办,历时4个月,共覆盖全国近70个地区。在“突出关爱”的整体设计思路下,优博亲子活动为宝宝

现场准备了提高智能的“关爱系列”亲子游戏活动:宝宝通过爬行比赛,会感受到妈妈无微不至的关怀,找到爱的方向;宝宝亲自“下厨”,会给爸爸妈妈送去一份爱的心意;与妈妈一起做优博拼图的过程中,宝宝可以体味妈妈无微不至的爱;宝宝还会用心做一串美丽的项链送给妈妈,把妈妈打扮得更漂亮……

主体游戏区域之外,活动现场还将设立专家咨询区和宝宝体格评测区,届时将有资深权威专家为妈妈们一对一的解决育儿中的难题,还会有专业护士细心的为宝宝进行体格测量。专家们还会教授妈妈们一套资深妇幼保健院的专家根据临床经验总结的非常宝贝健身操,有助于宝宝健康成长。在提供最优质母婴产

品的同时,圣元一直奉行“健康、活力、关爱”的品牌理念,定期举办各种专家讲座、亲子大赛、宝宝摄影大赛等活动回馈消费者,并始终坚持为妈妈、宝宝带来专业的售前、售中、售后服务和各种增值服务。提到此次亲子活动,圣元亲子宝贝负责人介绍,“在我们的优博亲子活动中,宝宝们不仅可以感受和爸爸妈妈一起游戏的无比温馨,更会感受到和众多同龄宝宝一起游戏和竞赛的巨大快乐。宝宝们可以在愉快的活动中一扫往日的孤独感;年轻的父母们则可以在活动中获取大量的科学育儿知识,从而增长抚育聪明健康宝宝的信心!”

郑州站之后,精彩纷呈的亲子游戏还将走遍全国,给妈妈宝宝们送去更多“关爱”。

牵手世界太阳能大会 清华阳光力推产业提速

全国铁路第六次提速缩短了区域经济之间的距离,与此相仿的,世界太阳能大会在中国的首次召开则成为了我国太阳能热水器行业的“提速”器。

由于市场壁垒,以及固有消费意识的影响,太阳能热水器在初期推广并不轻松。面对潜力无限的新能源产业,清华阳光选择不断“创新”去破解市场关卡。

从80年代清华阳光研制出全玻璃真空太阳集热管,到建成世界首条太阳能热水器自动化生产线,从紫金超层涂层技术再到“Tri-tube管中管”技术,清华阳光的每一次创新都推进着太阳能综合应用的进程。

在清华阳光的引领下,众多企业也加快了研发和设备更新步伐,市场呈现百花齐放的态势。虽然众多企业的涌入支撑起了庞大的太阳能产业,然而,无序竞争、售后服务空置等不良行为凸显了市场监督体制的薄弱。

作为行业奠基人,清华阳光担负起了领航重任。在过去十年中,清华阳光先后参与起草了《全玻璃真空太阳集热管》、《家用太阳热水系统技术条件》等国家标准的制定,并在技术创新、质量监控等方面取得了突出成就。

同时欣慰的是,政府已借鉴国外对新能源应用的补贴、激励措施,促进太

阳能产品应用,宏观把控着行业前进。

业界认为,世界太阳能大会首次访华,意味着我国太阳能发展已得到了世界肯定。而满足能源渴求,则需要整个民族的关注。

为此,清华阳光公司举办了“万人签名迎太阳能‘奥运’”活动。大众消费者、诸多专家,加入其中,表示对新能源的支持与期待。大面积普及太阳能理念的同时,也释放了更多消费潜力,而这也成为2007年太阳能领域中最大规模的宣传活动中。

正如,太阳能界泰斗、清华阳光首席科学家殷志强教授所言,我国太阳能行业提速,近在咫尺!