

晚报记者 祁京/文 吴琳/图

“商圈”这个词,可能是近期郑州商界最热的话题,不但是专门从事商业的企业把他挂在嘴边,就连房地产企业,也开始热火朝天地投入到商圈的建设之中。

郑州到底需要多少商圈?目前已建的商圈如何发展?新开发的商圈如何存活?商圈如何从概念变为现实?在造圈热中,又有哪些隐忧在其中?本周起,我们联合中原商业学术沙龙、省商业经济研究所、郑州大学商学院,推出系列报道《郑州商圈调研》,试图在学界的智力支持之下,通过对郑州商圈开发中的趋势、历史、案例等等的分析和报道,在郑州建设商贸城的过程留下自己的思考和观察。

郑州商圈开发潮的背后

详见 B19

一二七商圈之后—— 财富制高点 郑东新区中心经营里程碑

商业数字

15亿

红星美凯龙连锁集团一位管理层人士近日向媒体透露,美国最大私募投资基金之一华平投资集团签订合作协议,华平将以15亿的价格入股红星。这标志着,红星美凯龙将谋求赴香港上市。

30%

近日,全球最大零售商沃尔玛宣布,计划今年将减少在美国本土开店的数量,大型卖场开店数量最多减少30%。

1000斤

重庆食用油价格上涨,一桶油一个月涨了10元。上涨导致市民抢购,有人一次买1000斤。

115亿

安永会计师事务所《中国:新的奢华风潮》的报告指出,到2008年中国奢侈品销售将以20%的年增长率狂飙。2010年,中国将有2.5亿消费者有能力购买奢侈品,到2015年奢侈品销售额将超过115亿美元,消费总量将占全球的29%。

导读

B18——非常动态
人物周报
昨日乔赢今又来

B20——时尚
折扣地带
本周四家商场折扣多

B21——美容
本报活动
美容课堂等你来讲

B23——金融
少儿保险
量体裁衣最重要

寻找他们的

踪迹

郑州,一座古老的城市。2400年前,当纽约、伦敦、曼哈顿还是一片未经开发的荒夷之地时,郑州古商城已经巍峨耸立,中原已经拥有了恢弘的文明。

郑州,一座年轻的城市。从1989年亚细亚在中原大地制造了中国的商业神话,到21世纪的今天,仅仅过了18年时间,却是现代商业迅速发展的18年。世人的18年是商业从业人士的无数次理想与现实的生死轮回,商业上发生多少震惊业界的故事?历练出多少风云人物?今天,让我们重新唤起记忆,拾捡起那刚刚过去的历史。

我们诚挚寻找1989年至2007年,18年来曾经对河南商业产生过重大影响或极具代表意义的18位人物,18个企业和18个代表性事件。欢迎广大读者或业界提供线索,推荐或自我推荐均可。

因为我们心中有梦,一切都不会太遥远。

主办: **郑州晚报** 中原商业经济学术沙龙

出品: **郑州晚报** 商贸部 《第一商业》周刊

电话: 67655279 13253387049 email:zzwbsm@163.com