

[家装课堂]

### 夏季装修五注意

夏季是装修的“敏感期”，但人们装修新房的热情，却没有因为气温的升高而减少。有关专家提醒，在夏季炎热的气候条件下，污染会更严重，细节质量问题也容易出现，消费者在装修前有必要了解一些安全装修的注意事项。

**安全先行** 夏季气温较高，气候干燥，施工现场材料堆放较多，容易引发不必要的灾祸。

**专家支招：**注意材料的堆放、保管。半成品的木材、木地板或者是刚油漆好的家具，切勿急于求成放在太阳底下曝晒，应注意放在通风干燥的地方自然风干，否则易变形，影响施工质量。

**防潮防晒** 受潮和曝晒是夏季装修的两大天敌。夏季购买木制品包括施工主料大芯板，都需要检测木制品的含水率。在建材市场，一般木制品专营店都应有木材含水率的测量仪。按照标准，板材的含水率不能超过12%。

**专家支招：**夏季装修，选购木制品时，一定要到大批发商处，因为大批发商的木料已经过干燥处理。另外，板材要防止强烈阳光的曝晒，否则会使木制品装饰的油漆和胶加速老化。

**雨天不刷漆** 由于雨天格外潮热，木制品刷上油漆后不仅干得慢，而且油漆吸收了空气中的水分，也容易产生雾面。此外，乳胶漆因为干得慢，在这种潮热天气中会出现发霉变味的现象。

**专家支招：**即使不是下雨天，在特别潮的环境中刷漆时，也要用干燥剂或开空调抽湿，下雨天可以做不受天气影响的卫生间工程。

**注意热胀冷缩** 塑钢属受气温影响较大的材料，如果在尺寸安排上过于紧凑，到了冬季会因气温降低而出现缝隙、变形。

**专家支招：**家装工程完工后，对工程中的季节性开裂要进行维修，要找信誉好的品牌装修公司签订合同，注明保修期，如出现上述情况会对其进行修复。

**多开窗通风** 夏季是装修中各种有害气体的高度挥发期。专家提醒说，即使用的是环保装饰材料，请正规的装修公司施工，还要做好装修房间的通风和空气净化。

**专家支招：**在条件允许的情况下，要尽量让房间多通风；如没有条件，可选用室内通风装置和能降低室内有害气体的空气净化装置。 小冯

建材超市 PK 建材市场 零售业态 PK 批发模式

# 郑州建材 孕育生态商圈

□晚报记者 冯刘克 师红涛

这几年来，郑州建材市场格局发生了很大变化，五洲陶瓷城、郑州木地板木业精品城等大型专业化的建材市场开始涌现，好易家、新家居等多种经营模式兼有的建材商场也在陆续开业。一边是现代化建材超市，一边是传统建材市场；一边是国外先进零售业态，一边是创新后的批发模式，各种业态在郑州建材市场都有自己生存的空间。郑州各建材商圈的有序发展似乎也意味着进入了一个“生态商圈”。



## 建材商家各有空间

所谓建材“生态商圈”是指不同的建材市场和建材零售业态之间相互联系和依存，错位经营和竞争，共同生存和发展，形成良好的建材商圈环境。

目前，郑州建材市场上，传统建材市场的存在满足了中低层的消费者价廉物美需求，主要采取批零兼营的交易方式；建材超市主要是零售，采取统一管理，价位稍高，进行统一结算，家居建材装饰商场提供优良的购物环境，提供较多的建材商

品给消费者选择；建材物流配送基地以批发为主，为生产企业配送建筑装饰材料，可以辐射周边地区；建材专卖店、品牌店以零售为主，价格比较高，质量过硬，满足中高端消费人群。

但从目前郑州建材市场的经营业态来看，摊位经营仍占主导地位。因为超市有超市的长处，摊位制有摊位制的优点。摊位制市场产品丰富，价格灵活，容易成交，所以一些市民更愿意到摊位制市场购买建材。

## 建材商圈做大市场

近几年，郑州建材商圈的发展有目共睹。从最早的老107路以西的郑汴路建材商圈，发展到越过老107路绵延向东的郑东新区建材商圈。同时，市区之内也在遍地开花，家得宝、新家园、好易家等各据一方，各自争得生存空间。建材超市、摊位制等业态在相互竞争中共同发展，意欲共同将郑州建材市场蛋糕做大。

从其发展我们不难看出，虽然每个建材商家都在为

巩固和扩大建材商圈的影响力而努力着，但不管是哪个建材商圈或是哪种经营业态，在这几年中都得到了发展，每个消费群体都能在不同的建材市场中寻找到适合自己的产品，消费者除了可选择范围更多外，面对的将是升级版的市场，产品更加丰富，服务更加到位。一位业内人士称，郑州建材市场经过调整、提升，通过连锁经营等方式的发展，已经初步形成了建材市场的“生态商圈”。

品质生活 国美创造

河南国美6周年 庆典之第三波

国美大上海城旗舰店 满月庆典 豪门盛宴

368家供应商联合恭祝大上海城旗舰店满月庆 百万厚礼 千万低价 回馈消费者

**满月大礼 再购物抵现金5000元**

活动时间：2007年6月9日—2007年6月15日 活动地点：大上海城

活动期间进店购家电、空调、洗衣机产品均可享受有效发票可抵现金5000元，凭此现金券可再次购买其它家电产品。

累计两件以上大家电

5000—7999元	再购物可抵500元
8000—14999元	再购物可抵1000元
15000—24999元	再购物可抵2000元
25000—49999元	再购物可抵3000元
50000元以上	再购物可抵5000元

**六周年庆 送泰国普吉岛旅游大奖**

活动时间：6月9日—15日 郑州各店

购物满50000元即可有机会参加泰国普吉岛六日游

购物满5000元即可有机会参加蓬莱、长岛四日游

**满月大礼 购物之王送液晶彩电**

活动时间：2007年6月9日—2007年6月15日 活动地点：大上海城

活动期间，每天下午18:00前在门店购满金额最多的顾客（票是同一顾客名字）可获得液晶彩电一台。

**满月大礼 买再送**

活动时间：2007年6月9日—2007年6月15日 活动地点：大上海城

活动期间进店购物的顾客前500名除参加所有活动外均可加赠开米洗手液一瓶。

**满月大礼 彩电回馈150万大礼**

大上海城、再购物可抵5000元、送好礼、送好礼

购CRT彩电送落地电风扇或灭蚊灯

28—37"液晶送飞利浦DVD音响或爱国者10碟DVD播放机

40"以上液晶送索尼或佳能数码相机

42"以上指定型号液晶送厦华26"液晶彩电

凡在国美任何卖场购空调或冰洗当天购物发票再送变频电视，可享受以下优惠：

最低优惠220元 最高优惠3300元

**满月大礼 空调回馈200万大礼**

一柜一挂 送早餐机

挂机 送电水壶

柜机 送咖啡壶

活动期间进店购空调的顾客即可参与抽奖活动，顾客凭当日购空调的发票，在服务台与导购员抽奖，6月15日统一在德化街抽奖，如中奖，须凭发票原件和抽奖副券及相关证件领取奖品。

**满月大礼 冰洗回馈120万大礼**

购经济型冰箱、普通全自动洗衣机送价值100元优惠券

节能型冰箱、普通滚筒洗衣机送价值200元优惠券

三门保鲜冰箱、液晶滚筒/烘干滚筒送价值300元优惠券

对开门豪华冰箱送价值400元优惠券

西门子冰洗单品3500元以上送自行车 此活动不能与其他活动同时参加

早9:30开门迎客 满月特价 惊爆出击

名牌剃须刀 限10台 1.	名牌电风扇 限5台 18.	爱多MP3 612M 限10台 99.	名牌MP4 2GB 限10台 99.	名牌DVD 限10台 198.	索尼J100 28英寸超薄 限10台 299.	诺基亚1800 直板滑盖 限20台 378.
摩托罗拉手机 限20台 399.	前锋热水器 限20台 498.	名牌热水器 限20台 698.	28"纯平彩电 限10台 998.	科龙空调 1P冷暖分体空调 限20台 1550.	奥克斯空调 大1P冷暖分体空调 限20台 1690.	42"液晶彩电 限10台 7698.

**大上海店** 69323735  
地址：东大街路24号郑州百货大楼东翼

**陇海路店** 80821889  
地址：大学路陇海路交叉口西50米

**花园店** 65742097  
地址：花园路丰产路交叉口

**泰隆店** 67723026  
地址：建设路187号泰隆大厦

**德化店** 68668070  
地址：德化街46号

**大学南路店** 60978908  
地址：古玩城南大学路138号

**南阳路店** 63763705  
地址：南阳路北段238号

**黄河西路店** 63689795  
地址：黄河路南阳路交叉口西100米路南

**经三路店** 65358226  
地址：农业路经三路交叉点

**北环路店** 63201830  
地址：北环路和文化路交叉口

本广告有效期至：2007年6月9日—6月11日

广告中所示图片仅供参考，以店内实物为准。特价机、团购、明示商品不参加，赠品数量有限，送完为止，活动不可重复参加。