

[家电快报]

国美联手西门子 让冰箱价格雪崩

西门子作为全球优秀的冰箱生产商之一，率先与国美签订了新的战略合作协议，双方成立的产业事业部在战略合作协议后的第一个策略就推出了“冰箱价格雪崩”攻略。据了解，后续还将推出“零度保鲜战略”等一系列市场营销策略。

国美和西门子的“雪崩战役”将在国美和永乐所有门店展开。据透露，在本轮冰箱降价促销活动中，西门子多款冰箱低价让利：KK20V75TI 型冰箱将首次跌破 3000 元；KK20V32TI* 首次跌破 2500 元；KG19V20TI* 首次跌破 2000 元……西门子家电销售总经理吴建科表示，西门子与国美此次联手发动的第一次战役，是基于双方寻找全新的战略合作模式。而这种模式对于供应链效率的提升和市场反应机制的快捷起到关键作用，这种模式能给双方创造更大的让利空间。

国美集团常务副总裁王峻洲认为：双方合作是为了给同行业和上游厂家创造榜样，从而推动产业健康发展。

晚报记者 冯刘克

股票手机 K 计划启动

●○时间：本周六、周日 ●○地点：长远手机连锁店 VIP 客户区

□晚报记者 冯刘克 毛华/文 吴琳/图

2007 年，最热门的话题就是大幅涨跌的股市，随着证券市场的持续升温，许多人都迫不及待加入到股票阵营中来，成为股民。跟股票相关的产业一时间也火爆起来。最近，“股票手机”随着股市的升温而逐渐流行。



股票手机风生水起

为了增加消费者对股票手机的了解，便于消费者选购股票手机，本报联合长远手机连锁，在本周六、周日举办“股票手机 K 计划”活动，活动地点设在长远手机连锁友谊店的 VIP 客户区。活动现场将汇集康佳、夏新、酷派、多普达、商务通、联想、MOTO、LG 等品牌的智能手机、股票手机进行展示和销售，并对拥有智能手机的用户免费提供炒股软件的下载安装服务。活动现场，本报还特邀广发证券注册理财规划师姚华歌和高级理财经理王冠辉，为消费者提供证券投资指导。现场购买手机的用户，还有机会获得“梦想好莱坞”电影飞车特技表演的门票。

股票市场的火爆，使许多手机品牌争先恐后打出

“炒股牌”，推出自己的股票手机。夏新电子郑州分公司副总经理张淮介绍说，日常所说的股票手机一般指的是智能手机，现在各个品牌推出的股票手机都是在智能手机上预装了与手机硬件相适应的炒股软件。

宇龙酷派河南办事处经理葛会明认为，真正的股票手机应该具有强大的处理器，对各种数据能够快速处理，便于浏览股市行情图。同时，最好具备手写功能，便于各种图表的查看和拖曳。

多普达通讯有限公司销售经理王洲表示，较大手机屏幕会获得较好的观感，查看行情图时十分有利。另外，还需要手机具备安全、稳定、快速的硬件平台和操作系统，全面满足炒股的需要。



随时随地进入大盘

据了解，其实股票手机也可以通过下载安装炒股软件在一些普通手机上实现。王洲介绍说，常用的炒股软件包括同花顺手机炒股软件、大智慧手机炒股软件、投资通手机炒股软件等。通过安装这些软件可以让一些普通手机成为综合性的股票处理终端，使您无

论是上班还是路途当中，都可以及时地通过炒股软件进入到股票大盘中。

在本次活动现场，技术人员除了接受股票手机相关问题的咨询之外，还将为具备相应硬件配置的手机免费下载安装炒股软件，并就各个炒股软件的使用方法对消费者进行指导。

[名词解释]

何谓“股票手机”

“股票手机”其实就是绑定了与股票相关的移动增值服务。通过该服务可以准确知道当前股票的最新动态，从某种程度上讲，股票手机算是作为用户买卖股票的一种工具，可以随时随地浏览股票最新资讯。

2007中国最有影响力企业下周在郑州发布

全球最大中文搜索引擎百度公司已于近日向我市企业广发“英雄帖”，将于 6 月 14 日在河南省人民会堂举办“2007 中国最有影响力企业发布会·郑州”，会上将有多家我市企业入选下列奖项：最具品牌影响力企业、最具媒体影响力企业、最具亲和力企业和最快进步企业。

该会以“百度一下，让你更强”为主题，旨在通过与众多影响力企业一起，分享互联网时代中国企业如何获取网络营销利器 and 更好发挥影响力等经验，让我市企业变得更强。

“2007 中国最有影响力企业”是业内首次根据 1.44 亿网民的海量搜索数据推出的企业榜单。从百度网页库索引的数十亿个

中文网页中，从每天发布的数十万条新闻链接中，从数百万个贴吧、每日超过 5000 个热门话题的贴吧讨论中，百度将依据真实搜索数据，提供最接近客观事实的答案。

百度统计来自中国网民搜索请求和中国媒体关注度等客观真实的互联网数据，形成“最有影响力企业”这一独特的评估企业受关注度的权威榜单。据负责人介绍，该榜单也是业界第一次以网民主动提交的真实搜索请求数据来统计中国企业的影响力。

有意参加该发布会的我市企业，请联络发布会承办方、百度竞价排名郑州地区营销服务中心河南锐旗网络科技有限公司，咨询热线：0371-63908816。

互联网在中国已经形成了势如破竹的发展趋势。如今，中国内地拥有 1.44 亿的互联网用户。《Internet GUIDE 2007 中国互联网调查报告》显示，百度到达率高达 80.79%，已经成为大多数中国网民最常使用和最有影响的互联网品牌。

百度在全球互联网的影响力也日益巨增。美国著名 IT 杂志《e-Week》也在不久前评出“全球 IT 业最具影响力 100 人”，百度 CEO 李彦宏成为被美刊认为能“影响全球”的唯一一位中国 IT 人士。

百度还在发挥着作为新媒体的变革中的影响力。5 月，百度与湖南卫视正式达成战略合作。此前，CCTV 也在春晚与百度携手合作。业内人士指出：传统的电视媒体已意识到互联网新媒体的影响力，双方合作将

打造一个新型的互动新媒体。

美国知名 IT 人士威廉姆·莫斯撰文指出“百度更像新媒体”。百度的影响力还在于“搜索引擎能帮你完成许多其他媒体办不到的事情。”

例如，百度基于海量搜索数据库推出数据增值服务，这包括：百度指数、各种行业报告和系列企业榜单等。知名人士胡润表示，“百度在中国搜索引擎领域占有超过 60% 的市场份额，百度数据的权威性和公信力不可忽视。”

迅速成长的百度，已经成为中国搜索引擎市场当之无愧的领跑者。根据国内知名调查机构艾瑞咨询发布的 2006 年度搜索引擎市场调查报告，百度在最重要的网页搜索方面持续领先，以 69% 的份额占据绝对统治地位，几乎是第二名的 5 倍。

新媒体的“影响力”

百度带来一单 200 万生意

走访被络绎不绝的电话铃声不停打断。

“业务电话实在太多，有时都接烦了。”赵站立有些歉意地对笔者说。由于生意火爆，忙不过来的赵站立有时在晚上不得不关机。

不过，提起百度，赵站立马上精神一振，“打业务电话的客户，基本上都是从百度找到我们的。”

赵站立是郑州豫邦办公家具有限公司的总经理。这家公司是一家专业研制、设计、生产现代办公家具设备的企业，产品涵盖高档屏风、工作台、电教控制台、办公沙发、文件柜、学生公寓设施、付台等多种办公家具。

虽然赵站立不太懂电脑，但他注意到，很多生意伙伴都在网上搜索商品信息，“现代人网上购物已经成一种趋势。”

一位朋友也曾向赵站立介绍过一个经验：要做好网络营销，百度推广是个非常好

的方式。赵站立一直把这句话牢牢记在心里。

2006 年上半年，赵站立的企业网站开通没多久，赵站立就找到百度在郑州的代理商，要求注册成百度竞价排名客户。赵站立回忆到，当时产品还在生产线上，就已经开始了百度作推广。之后，效果出乎他的意料，“业务发展真是一日千里”。

在百度做推广之后，业务咨询电话络绎不绝。这些通过百度过来的咨询电话也促进了销售，赵站立对此深有体会：“通过百度搜索，客户会自己主动找上门来，只要产品过硬、服务到位、信誉实在，生意一般都能成交。”

“成功率大概有 80-90%，也就是说，大部分打来电话的客户来我们公司考察后，都成功购买我们的家具。”赵站立解释说。

百度的客服工作也令赵站立满意，百度客服人员经常加班加点帮他解决问题，赵站立经常叮嘱客服人员小冯提醒他续费百度推广：“千万别停了，谁停我跟谁急，停一天就要损失好几万的生意。”

百度的客服人员还经常帮赵站立留心关键词的推广效果，提出关键词优化推广方案。赵也指出，关键词很重要，能更好地把自己的产品展现在潜在客户面前，从而增加生意机会。

“我现在已经提交了 100 多个关键词，只要和家具沾点边的词语，我基本上都注册了。”赵站立说。

“没有百度，我的生意很难有这么好。”爽快的赵站立毫不掩饰自己对百度的感激之情。他透露，从百度来的很多都是大单子，例如，最近有家山西的客户通过百度找到了豫邦公司，该客户准备购买价值 200 万元的办公家具设备。

事实上，百度已成为中国最大的中小企业“网络营销平台”。赵站立也深有感触：“有了百度平台，很多河南以外的客户都是通过百度找到我们。山东、山西、安徽等地都有我们的客户。”

“现在我们生意越做越大，厂房也在扩大，百度为我们提供了方便，给予我们很大的支持。”赵站立说。

2006年8-10月中国搜索引擎页面搜索请求市场分额

