【榜样卖场】之忆通八方手机连锁

延伸服务平台 追求品牌美誉

□晚报记者 冯刘克 毛华/文 吴琳/图

忆通八方手机连锁是由河南忆通控股有限公司和八方电器共同出资组建的大型通讯零售企业。通过与郑州移动公司的全方位密切合作，以及与国内外各大手机品牌厂商构建的直供平台，通过时尚的卖场形象和营销管理的创新，打造优良品牌，短短几年时间，发展成为河南省最具影响力的手机零售企业之一，在业内外享有良好的声誉，深受广大消费者的信赖和认同。

树立良好品牌形象

目前，消费者的消费意识正在改变，零售行业正在进入一个品牌营销的阶段，消费者购买商品开始选择零售商的品牌，因为这也是在选择一种服务和售后保障。忆通八方一直在强调自身的品牌建设，忆通八方企划部经理王建华认为，打造自身品牌也是为了更好地满足消费者选择零售品牌的需要，同时，品牌的树立也为企业争取到了更多的市场份额。

王建华说："做企业是长期的系统工程，品牌尤为重要。忆通八方把经营企业作为一项事业来做，从以前追求品牌的知名度发展到现在追求品牌的美誉度，企业文化是忆通八方一直在强调的，营造团结互助，积极向上的氛围，为大家创造能够得到提升，得到发展的机会。这样做的结果是为企业打造了一支骁勇善战的牢固团队，为员工创造了一个充分发展才能的平台。"

寻求差异化经营

在差异化经营方面，忆通八方关注最多的是服务。忆通八方在服务方面的要求近乎苛刻。顾客距离柜台多远的时候售货员开始微笑，顾客距离柜台多远的时候售货员开始讲话，什么样的姿势给顾客递样机……这些都有严格的规定。忆通八方要求员工站在柜台外面考虑自己作为顾客需要什么样的服务。忆通八方的目标是给消费者提供量身定做的服务，根据消费者消费阶段的不同、消费需求的不同提供不同的服务内容，最大限度地满足消费者个性化的需求。王建华表示，要把服务落到实处，进行更加有效的操作，注重消费者体验的内容，提供更多增值项目，拉大差异化，形成自己独立的运营风格。

在产品经营方面，许多手机卖场都在寻求与国外品牌签订战略协议，而忆通八方则在建立和巩固与国内知名品牌的合作关系，重视国产品牌的同时，国外品牌的经营也与此相辅相成，毫不逊色。

王建华认为："差异化经营不仅仅是有跟别人不一样的地方，每个方面都做得非常优秀，跟别人拉开差距，这也是一种差异化经营。"

[信息播报]

海尔奥运希望工程志愿者招募拉开帷幕

5月28日，海尔奥运希望工程在青岛市正式启动，揭开了海尔情系全国希望小学的序幕。日前，海尔奥运希望工程正式走进郑州，面向全社会展开志愿者招募，希望通过此次招募，最终选出10名德才兼备的志愿者，与海尔奥运希望工程一起走进希望小学，给孩子们带去更多的奥运知识和爱心帮助。

据悉，此次志愿者招募将在全国30所希望小学所属的城市同时开展，每个城市最终选出10名优秀志愿者，跟随海尔奥运希望工程走进30所希望小学，在希望小学中开展奥运知识的传播和爱心的传递。此次招募的志愿者不受年龄职业限制，只要是年满十八周岁、身体健康，关注、支持奥运，热心公益事业；无犯罪等不良记录，具有一定专业技能，有独特而可行的爱心创意的人士，都可积极报名参加。

据悉，海尔奥运希望工程是海尔协同中国青少年发展基金会共同发起的大型奥运公益活动，作为此次活动的承办方，海尔集团在赠送奥运图书和彩电等物资的同时，更希望把奥运精神和文化带到全国希望小学小朋友的身边，激励小朋友奋发向上，早日成才。

为迎接北京2008奥运会，"全民奥运"在中华大地上不断地推广着，希望小学的学生也是全民奥运不可缺少的一个群体，因此，海尔奥运希望工程志愿者就担负起了奥运、爱心和传播工作的职责，同时，作为本次希望工程的主要赞助企业——2008奥运会唯一的白电赞助商，海尔真诚邀请来自社会各界的有识之士加入到志愿者当中来，与海尔一起走进希望小学，共圆这里的奥运梦想。

报名条件

1.年满18周岁，身体健康，关注、支持奥运，热心公益事业。

2.无犯罪等不良记录，职业不限，具有一定专业技能。

3.富有爱心创意——在报名资料中需提报自己参与活动海尔奥运希望工程的独特方式，爱心创意具有创新性和可行性。

电话：海尔全国服务热线4006999999

地点：郑州各大连锁海尔专柜及市区海尔专卖店