

庆祝与百思买合资一周年

五星电器周末摆下回馈盛宴

购物满 800 元送 300 元全场通用现金券和价值 80 元的奥斯卡电影票

□晚报记者 冯刘克/文
吴琳/图

为了庆祝和百思买合资一周年,本周末,五星电器精心筹备调集大批主力资源直供所属各大卖场。据河南五星电器总经理战卉介绍,从6月9日到11日,连续3天,以“全球巨擘,惠谢天下——贺五星电器与百思买合资一周年,全国惠卖3天”为主题的促销活动将在五星电器所有卖场同时展开,届时五星电器将携手全球知名品牌,展开联合让利活动,为消费者献上一份促销盛宴。



高端产品 低价销售

五星电器和百思买的合作,给消费者带来的最大的变化是商品种类的选择上变得更加丰富,同时能够享受更多的优惠。通过与全球百强百思买合资,五星电器可以争取到更加优惠的厂家资源,同时也能将更多的高新技术产品带进国内。据五星

电器有关人士介绍,在合资一周年庆典的感恩回馈盛宴中,五星电器将整合大批资源集中投放市场,全场产品完全以进价的形式进行销售,这将在家电卖场中形成高端产品低价的销售趋势,平板电视、高效空调、变频冰箱、滚筒洗衣机等高端产

品的价格全面下调。

据介绍,五星电器与百思买合资一周年庆典,得到了格力、美的、海尔、春兰、奥克斯、海信、三菱电机、大金等各厂家的大力支持。这些品牌给五星电器提供了批量的市场畅销型号货源和专供机型,确保五星电器拥有充足的货

源。同时在促销资源上,各大厂家也都大力支持五星电器。

战卉表示:“目前五星卖场里很多型号的空调的标价签都在陆续进行调整,不论是国产品牌还是合资品牌在价格和上周相比似乎都有不小的让步,另外,针对空调产品的促销品资源也已经全部到位。”

大力促销 资源丰富

彩电方面,五星电器影视部负责人透露,以平板为例,五星电器将掀起降价狂潮,而大量的特价家电也将在五星电器亮相。消费者购买平板彩电最高可直降5000元。特价抢购区、精品平板推荐区将成为此次彩电促销活动的亮点。近百家公司给予

五星大力的资源支持,不少厂家已经在提供专为五星电器准备的特供商品。

同时,从本周末合资一周年庆典开始,五星电器开始启动第七届冰箱节,确保以最优惠的价格回报消费者。同时为了庆祝西门子、海尔等知名品牌和五星电器签

订上亿元订单,各品牌厂家全线让利支持五星电器冰箱节,除了有价格上的优惠外,各品牌厂家给予五星近1万台特价资源并调备自己礼品保证五星电器促销使用,这些礼品包括实用餐具、刀具、乐扣套装、茶具、豪华衣架、洗衣套装等。

据了解,本周末在五星各大卖场全场购物满800元将送300元全场通用现金券和价值80元的奥斯卡电影票。消费不同金额,将会有相应的名品家电派送。另外,消费者购物满200元,即有机会以1元的价格购买名牌1P空调,同时还能赢取更多奖项。

“长城,我们来了”

河南国美情系孤残儿童,儿童节请他们到北京看升旗、爬长城、逛动物园

□晚报记者 吴幸歌

2007年的儿童节,对于郑州市管城回族辅读学校的孩子们来说,是一个终生难忘的日子。儿童节期间,河南国美电器公司邀请他们到首都北京游览了3天,看天安门升旗、爬长城、逛北京动物园并向他们赠送了精美的书包、运动装等,河南国美的工作人员陪他们一起度过了一个丰富多彩的国际儿童节。



据郑州市管城回族辅读学校的李校长介绍,在他们学校共有56位年龄不同的孤残儿童,因为不同的原因他们的智力等存在一定的问题,不能像正常的孩子一样生活学习。他们从小就被送到了这里,很少有机会出门,也很少和外界接触,但他们期待看到外部世界,强烈渴望被别人关爱。“每个孩子童年时代都有一个美丽的梦想,孤残儿童也不例外,他们向往首都北京,最大的愿望就是看升旗,登天安门爬长城。是河南国美的爱心行动,圆了孩子们纯真的梦想。”在开往北京的列车上李校长激动地说道。

3天内,在河南国美工作人员陪同下,孩子们游览了雄伟壮丽的天安门,观看了升旗仪式并去了长城、定陵、北京动物园等景点。6月3日上午,刚刚登上长城,孩子们就齐声喊道:“长城,我们来了。”郑州市管城回族

辅读学校的“校花”高赫远说,他从小就有一个愿望,就是长大后到北京天安门看升旗,爬长城。没想到国美的叔叔阿姨实现了他梦想。

看到孩子们兴奋的脸庞,国美集团品牌管理中心总监何阳青表示:“作为一个有责任的企业,不仅为当地经济发展做贡献,也要在公益事业方面有所作为。孤残儿童从小就缺少社会的关爱,在河南国美6周年之际,我们用实际行动圆河南孤残儿童心中的梦想,就是要让他们得到社会上更多人的关爱。”何阳青同时表示,只要有条件,他们将一直致力于社会公益事业。

据悉,在6周年庆典期间,河南国美还在大上海旗舰店前与孤残儿童一起举办“幸福的时光,快乐的家园”联欢活动。在现场将通过义拍所得的全部款项捐赠给儿童福利院。

“第二届‘迪信通杯’中国手机数码宝贝大赛”开幕

□见习记者 虎萌

今日,“第二届‘迪信通杯’中国手机数码宝贝大赛”新闻发布会在北京万寿宾馆隆重举行。

“第二届‘迪信通杯’中国手机数码宝贝大赛”是全国性的以电子时尚产品为特殊载体的时尚竞赛活动,也是与当今产业品牌技术和品牌设计理念息息相关的推广形式。要求参赛选手既要具备良好的文化素养,同时又要对所喜欢的手机数码产品有深刻的认识和理解,评选出最符合手机及数码电子产品特色的形象,从而推动数码及手机产品和技术的普及应用,并通过“手机数码宝贝”增进大众百姓对数码及手机产品的了解,促进手机、数码电子产品的市场消费,帮助企业开拓市场和打造优秀品牌,使赛事更具产业特色。

据了解,该项赛事将与“2007中国国际消费电子博览会”期间同期举行。据大赛组委会负责人介绍,赛事的海选将在迪信通北京、上海、沈阳、温州、合肥、郑州、桂林、成都八个分公司所在地举行分区海选。最后将从全国甄选出近30名佳丽参加7月在青岛举行的全国总决赛。

“数码宝贝大赛”作为中国国际消费电子博览会系列活动之一,既为展会服务,同时也为品牌形象推广架起一座与广大消费者传播产品文化理念的桥梁和纽带。产品的使用者是消费者,手机数码宝贝既是产品的消费者,同时也是产品形象的传播者。

迪信通在创办“首届‘迪信通杯’中国手机时尚数码模特大赛”的基础上,今年继续冠名“第二届‘迪信通杯’中国手机数码宝贝大赛”。他们也希望通过自己的努力让本次大赛完美成功。

另悉,迪信通还将在6月8日、9日的张娜拉演唱会上联合演唱会推出迪信通 Dodomo-星光卡,用户经由星光卡可以时时参与张娜拉的演唱会抢票活动以及下载张娜拉手机屏保、酷图、音乐、视频等精彩内容,随时随地和张娜拉亲密接触。

同时,迪信通还联合中国移动推出了“移动二维码”服务,并在现场提供张娜拉鲜花制作的移动二维码展板,请张娜拉当场签名,并使用手机亲自扫描二维码。

安全饮水保障健康

水分在人体内占到总重量的70%以上,是人体生命的主要组成部分。据专家研究,健康、洁净的水可使人体的免疫力增强,有利于促进细胞的新陈代谢,使体内的细胞丧失恶变及毒素扩散的条件,这样,人得病的概率自然就会减小。

据了解,北京沃特德环保设备有限公司生产的沃特德纯水机采用了世界上先进的水处理技术--RO反渗透技术,制造出的纯净水符合国际饮用水标准,保证了人们能随时饮用到安全、卫生的纯净水。

据悉,反渗透水处理技术是当今世界最为普及也最为成熟的纯净水生产技术,英文为 Reverse Osmosis,反渗透纯水机的核心部件是反渗透膜,是利用反渗透原理,运用水压,使水由较高浓度的一方渗透至较低浓度的一方,此时在较高浓度方的所有细菌及不纯杂物、可溶性固体物体和对人体有害的有机物和无机物均不能渗入高精度的反渗透膜。因此通过反渗透所生成的纯净水没有一般滤水器不可避免的二次污染及成为细菌温床的缺点。

唐丽华