

### 中国哥斯达黎加建交

新华社电 外交部长杨洁篪同哥斯达黎加外交部长斯塔诺于6月1日在北京代表各自政府共同签署了《中华人民共和国和哥斯达黎加共和国关于建立外交关系的联合公报》，决定两国自签署建交公报之日起建立大使级外交关系。双方于6月7日正式宣布两国政府的这一决定。

# 借口祭亡兄 李登辉参拜靖国神社

## “从他在日本的所作所为可以看出他所向往的是什么” 中方对日方允许李登辉访日再次表示强烈不满

新华社电 “台独”分子李登辉7日上午以祭拜兄长亡灵为由，在东京参拜了供奉有日本二战甲级战犯的靖国神社。

登辉偕其妻抵达位于东京九段的靖国神社，并在靖国神社神职人员陪同下进入正殿，进行了约40分钟的祭拜。

军国主义充当炮灰的李登辉之兄李登钦（日本名叫岩里武则）在菲律宾丧命。此后，他被作为日本战亡军人入册靖国神社。

跳出来支持日本首相参拜靖国神社而遭到了众多舆论的严厉批评，并被指为“一个日本军国主义思想化了”的民族败类。

例行记者会上表示：“从李登辉在日本的所作所为可以看出他所向往的是什么，中方对日方允许李登辉访日再次表示强烈不满。”

当天上午10时许，李

1945年2月，为日本

2001年，李登辉就因

外交部发言人姜瑜在

坚持科学发展 加快中原崛起·文化河南篇

# 一本中原杂志引领全国营销潮流

年广告收入超过河南省其他期刊广告收入的总和；一本120页的杂志，广告占了40页，月发行量又高达30多万份。样样业绩都是榜样，每次行动都堪称典范。不可否认，从中原大地走出的《销售与市场》已经是中国市场领域最具影响力的营销实战刊物。它以全新的理念切入市场，准确定位，紧扣中国经济生活主旋律，与中国企业同频共振。非凡的成绩不得不让人竖起大拇指说“中”！

□晚报记者 卢曙光  
实习生 丁垒

### 一本实战指南

很多企业靠它提升业绩 宋雨是郑州市一家民营电器公司的老总，在市场竞争越来越激烈的情况下，如何保持公司的市场份额，着实让他头痛不已。“我给业务员订了《销售与市场》，想以此保证营销理念不落伍。”6月7日上午，宋雨告诉记者。

这位老总的良苦用心得到了回报，公司的业务近两年逐步上升。尽管，这不能完全归功于一本杂志的功劳，但宋雨还是觉得这本杂志带来的启发性思维很实用，也很及时。

《销售与市场》杂志社是河南出版集团23家成员单位之一。其前身是河南省二轻厅下属的机关刊——《集体工业经济》，1994年重新创刊以来，《销售与市场》一直坚持“实用性、专业性、权威性、国际性”的办刊方针和市场定位，与中国企业同频共振。

### 一个准确定位

被誉为营销人的黄埔军校 杂志社社长、总编辑李颖生说：“不断满足读者的需求，是营销的真谛，也是我们的目标。”《销售与市

场》重新创刊13年来，专注于中国营销，提出并创建了“实战营销”的刊物行业标准，确立了“反映中国营销主流，引领中国营销潮流”的营销期刊领导品牌地位，《销售与市场》也被誉为中国营销人的黄埔军校。

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山在视察《销售与市场》后评价道：走市场、定位准、机制新。

### 一条创新之路

在美国上市已为期不远 自创刊之日起，《销售

与市场》就把杂志当做一个企业、一个产品、一个品牌来运营，走市场化办刊的新路子。在打造出市场强势品牌后，《销售与市场》又积极寻求融资渠道，进一步做大做强。2003年11月，《销售与市场》根据国家及河南省对文化体制改革的整体部署，对社经营部分进行企业化改造，成立了由国有杂志社控股、员工参股、引进战略投资者的市场化运营公司。2004年开始启动在美国上市的运作，目前，已经和美国承销商签订了转板增

发购买协议，只待所并购企业的业绩被认可后即行转板。

目前，《销售与市场》正朝向一个拥有平面杂志、互联网、广告公司、数据分析公司、营销教育培训等机构，以杂志、书籍、网站、电子期刊、彩信、WAP等形式，为企业提供商业、广告、数据等信息的，基于媒体平台的综合信息服务集团迈进。



## 北京华联 真情感谢季

6/9—6/10 百货服饰 50元现金 按100元礼券

6/11—6/14 百货服饰 满100元 送80元百货折扣卡

美颜夏日

<p><b>DEBON</b></p> <p>200元送40元礼券</p> <p>200元送40元礼券</p>	<p><b>LOREAL</b></p> <p>200元送40元礼券</p> <p>200元送40元礼券</p>	<p><b>新品推荐</b></p> <p>200元送40元礼券</p> <p>200元送40元礼券</p>
<p><b>AVENIR</b></p> <p>200元送40元礼券</p> <p>200元送40元礼券</p>	<p><b>泊美</b></p> <p>200元送40元礼券</p> <p>200元送40元礼券</p>	<p><b>片断</b></p> <p>200元送40元礼券</p> <p>200元送40元礼券</p>

VIP您办了吗！ 全新改装、量身为您，VIP贵宾卡重磅出台，敬请关注新会及手牌。

中厅热卖SALE 卡帝乐男女鞋60元起 女装大型特卖会

资讯快报 6/8—6/17 飞利浦剃须刀单品600元以上全场8.5折

服务电话：66597001 团购电话：66597036 地址：商厦北门

## 起点更高/飞得更远 与郑州晚报一起飞翔!

58年前，郑州晚报的光荣诞生，成为陪伴这个城市同步成长的第一份日报。5年来，郑州晚报的成功改版，成为改写这个城市报业历史的第一份厚报。秉承“用新闻纸建设郑州”的新闻理念，顺应文化产业体制改革的政策要求，融合58年品牌力量和5年改版成就，郑州晚报有限公司正式挂牌成立。这一支传媒产业老牌劲旅将按照现代企业制度要求，在深耕新闻主业的同时，实现多元经营的跨越式发展。

现面向社会各界/诚聘以下精英：

- 媒体策划精英 (2)名：深谙媒体品牌推广之道，嗅觉灵敏，视野开阔，行动迅速，能独立完成策划执行及文案写作。
- 项目营销精英 (4)名：具备媒体项目营销经验，开拓局面冲劲强，推进工作韧性强，擅长客户沟通和新兴领域开发者优先。
- 产品销售精英 (4)名：精通商业产品销售，有商贸企业或百货商场等相关行业工作经历，具备一定的销售技巧和市场营销实战经验。

0371-6765 5274

以上岗位，要求大专以上学历，有职业修养、开拓精神和创新能力。应聘者请于本广告见报三日内，携带个人简历及相关证件、作品及能体现个人综合能力的其他资料到郑州晚报品牌发展中心（郑州日报社新闻大厦1804室）报名，或将应聘资料发送至zzwbppzx@126.com。