



为了手工, 妖妖把买衣服的钱都用来买布 她和手工有个约会



厚积而薄发

妖妖做手工的时间不长, 2006年年底才正式开始动手, 而动手之前, 妖妖已经留意这方面的信息一年有余了, 那时候的妖妖边在各大手工制作论坛上学习教程边囤布, 直到各个步骤、各个环节熟练于心之后才开始尝试着做了个小娃娃, 裁剪、缝合, 一气呵成, 可谓厚积而薄发。

妖妖的第一个娃娃做得特别成功, 有鼻子有眼不说, 做工也很精致, 让人怎么看都打心里喜欢。也就是这个娃娃, 让妖妖得意得不行, 也给了她乐此不疲做下去的动力。

妖妖开始大批量地买布, 各种颜色、各种花型, 妖妖都喜欢得不得了, 并分色系地一叠叠把它们码好。看着那一摞摞五颜六色的布, 妖妖心里就很受用, 仿佛看见一堆堆各式各样的娃娃、包包聚集在一起, 仿佛看见自己活灵活现的作品一样幸福, 于是, 妖妖把平时买衣服的钱都用来买布了。为了手工, 她舍弃了女孩子最心爱的东西。

□晚报记者 曹继慧

妖妖是位充满幻想和浪漫的女孩子, 她在QQ上写道: “干净的家、袅袅的清香、健康的孩子、喜欢回家的老公, 幸福也不过如此……”可我看, 妖妖应该在她幸福的因素里再加上“手工”这一条, 因为妖妖和我聊起手工的时候是那样的兴奋。妖妖说: “梦想着有一天能有自己的手工房间, 自己在里面不知疲倦地一直做到遥远的未来……我想大概这就是我一辈子的梦想吧!”



把最心爱的东西送给最心爱的人

从做第一个娃娃开始, 妖妖“愈陷愈深”, 接连做出小钱包、MP4包、手机包、暖壶袋、雨伞袋等数十种贴布造型。每一种贴布成品都是妖妖的心头肉, 都被她当做宝贝一样——捧在手里怕飞了, 含在嘴里怕化了。当然, 妖妖也把心爱的手工作品送人, 但她只送给喜欢的人、送给能懂得爱惜自己作品的知音。

收到妖妖亲手制作的礼物的朋友, 有来自现实生活的, 也有来自网络, 送给他们礼物的原因只有一个, 那就是有共同的兴趣爱好。有的时候, 妖妖也会收到朋友们回送给她的礼物。妖妖享受着这种送出与收进的快乐, 感受着那份单纯的、没有杂质的友谊, 心里满满的都是幸福。

爱到心坎儿里的女红方式

漂亮的棉布总是带给妖妖欣喜和温暖的心情, 妖妖喜欢在晴朗的天气里晒晒自己喜欢的布, 觉得那是多么快乐的事情! 妖妖最得意的作品就是一个贴布的苏姑娘水杯套, 妖妖充分发挥想象, 在苏姑娘的帽子上缀了一圈珠珠, 立马让娃娃有了立体的感觉, 很神奇, 也很有成就感。

妖妖现在听到最多的称赞话语就是: “你做的东西好漂亮! 什么时候给我做个呀……什么时候再给我做呀? 等我搬新家了, 你就把我家装填满吧?” 妖妖看着那些花花绿绿的布头在她的手中变成一件件礼物, 心情沉静得像湖水。妖妖由衷地感激拼布, 觉得那些拼布带给她的不仅是快

乐, 而是一种心态, 一种健康的生活心态, 让妖妖沉溺其中而不能自拔。

妖妖现在又开始学习起了刺绣, 其实这种很传统、很细腻的女红方式, 妖妖很早就喜欢, 喜欢到了心坎儿里, 可无奈的是不会, 后来偶然间看到一本教程, 妖妖才恍然大悟, 开始了最简单的轮廓绣……

租地
建休闲屋、种花、菜
临水库、果园
13803715335 13073728191

隐形纱窗
承接代理、承接工程、按需订做
电话: 0371-5727100 6553000 网址: www.zhn.com

雅士利“智慧乐园”决赛打响

经过近3个月的紧张角逐, “雅士利智慧乐园——聪明宝宝超级擂台赛”决赛于儿童节期间在全国正式打响, 两名宝宝凭借精彩的发挥, 从数千名宝宝中脱颖而出, 分别获得河南赛区低龄组和高龄组的总冠军, 可谓“最聪明的宝宝”!

据母婴专家介绍, 通过参与“智慧乐园”此类比赛, 可以在游戏中对宝宝的智力加以启蒙引导, 培养宝宝的运动协调能力、手眼协调能力, 而早期的舞台环境锻炼, 还可以磨练宝宝的抗压能力和适应能力, 帮助宝宝健康快乐成长。

该专家还告诉笔者, 宝宝的智力开发需特别注意两点: 即时间与方法的选择。首先, 早期教育尤其重要。从大脑的成熟来看, 新生儿大脑重400克左右; 4-5岁则增加到1350克, 已基本接近成人1400克的重量。5岁到成人只二步之差, 所以5岁前、尤其是三岁前是儿童智力发展的最佳时期。

其次教育方式也很重要, 通过研究发现, 传统的、单方面的强硬灌输并不能取得预想的效果, 而在游戏中对宝宝智力加以启蒙是最好的方式。“游戏本身就是一种学习, 是孩子获取经验、发展智能的途径, 也是孩子锻炼自发性、创造力、好奇心、想像力、探索、冒险及对未来处事能力的一种妙方。”

一台法式冰箱 一场欧式生活

近日, 海尔最新推出的“超级空间去冰开门”冰箱——“Lespace帝博”系列, 采用源自欧洲的设计理念, 拥有超大“肚量”和超强保鲜科技, 让你可以如自由随意的法国人, 尽享生活美味!

68瓶法国顶级香槟、480盒哈根达斯冰淇淋。在此基础上, 它更打破了传统对开门冰箱左冷冻、右冷藏的固有思维, 采用无分隔设计, 内宽达到近一米, 即使是阿拉斯加帝王蟹、一米长的大火鸡或是也能够容纳其中。哪怕在家里开一次法式大餐PARTY, 你的冰箱也能够应对有余!

采用法式对开门设计的这一系列冰箱, 最直观的特点就是“大”。打开“Lespace帝博”的柜门, 你就知道从此可以随意放这些“大家伙”了。它拥有400升的超大冷藏空间和最大达到186升的冷冻室, 可以容纳多达

夏天就快到了, 快用水果、冰淇淋和美酒填满你家的“Lespace帝博”, 尽情享受充满美味与惬意的生活吧。

蓝藻引发饮水关注 净水器呼唤“国标”

近日太湖蓝藻事件引起了多方关注, 也引起了人们对自身周边饮水环境的审视。其实根据2006年国家环保总局公布的数据, 全国七大水系地表水监测断面中, 劣V类水质为27%, 28个国控重点湖(库)中, 劣V类水质湖(库)竟达12个, 占43%。面对如此恶劣的水源环境, 老百姓应该采取什么样的饮水方式呢?

市场的火爆也同样证明了市场的庞大需求: 国内最大的净水器生产企业宁波沁园集团仅2006年产销量就达到了500万台。

市场的混乱表示出了相当的担忧。沁园集团董事长叶建荣表示, 虽然饮水机、净水器都是小家电产品, 但百姓饮用水安全确是民生大事, 行业升级势在必行, 作为世界上第一台饮水机专用净水器的发明者, 沁园有责任也有义务引导行业健康发展。

与饮水机行业一样, 家用净水器行业也必将走上“先发展, 后规范”的道路, 不同的是, 饮水机行业已经进行了多次治理和整顿, “国标”也已经声势浩大地着手起草, 但对于普通的消费者来说, 尤其值得关注的家用净水器的标准又在哪里?

众所周知, 自来水容易受到输水管道和天台水池的影响, 易造成二次污染; 而桶装水也一直受微生物含量超标、杂质过多以及成本高的困扰。而家用净水器成本低、净水能力强, 被认为是最健康的饮水方式。销

然而, 净水器行业的混乱局面却给这个“水家电的朝阳产业”泼了一盆冷水。据了解, 仅江浙一带, 大大小小的净水器生产企业就有3000多家, 然而上规模、有技术实力的企业少之又少, 众多小企业生产的无品牌、无售后、无保障的“三无”产品通常采用批发市场、三四级市场进行销售。业内专家分析, 这种现象的存在主要来自标准的缺位。国内知名的净水器生产厂商也纷纷对净水器

乔丹 2008 概念运动新品系列

乔丹(中国)有限公司携手中国服装设计师协会, 联合主办2007“乔丹杯”第二届中国运动装备设计大赛5月31日在北京饭店全面启动, 大赛旨在推动中国民族体育在运动设计领域的全民总动员, 切实物合奥运精神, 充分体现“专为中国消费者量身打造”品牌精神与人文精神内涵, 营造更为良好的品牌形象。

发中心一年来的研发成果——“2008概念运动鞋新品系列”, 基于“绿色、人文、科技”的设计理念, 奥运冠军高敏与中国名模吕元浩助阵发布会现场, 亲身体验品牌最新发布的“乔丹2008概念运动新品系列”, 由“海潮”、“天空”、“印象北京”、“狮王”和“音符”组成的奥运新品篮球系列, 承载了乔丹人的刚毅与热情, 它们的造型融入了北京奥运场馆、人文特色以及奥林匹克五

环音乐畅想等多种形象, 代表了国人的奥运梦想及中国骄傲。

北京2008年奥运会激活了中国运动市场的活力, 极大地激发了中国人的运动意识。国际跨体育产品巨头争霸中国市场, “设计”成为企业竞争力核心, 乔丹携手中国服装设计师协会扛起“专为中国消费者量身打造”的大旗, 推进“运动装备设计人才战略, 将会对中国的服装设计领域, 产生深远影响。”

三星空调 Good Sleep 舒睡模式

最近三星空调设计的独有Good Sleep舒睡模式, 专门针对睡眠问题而应用了人体工程学原理, 通过科学分析人体进入睡眠的生理周期、身体节奏和室内空气状态, 使整个睡眠过程分为入睡、熟睡和起床3

个阶段, 最终设定出一条可以帮您进入理想睡眠状态的黄金温度曲线。首先是入睡阶段, 空调会适当降温, 营造容易入睡的温度环境; 在熟睡阶段, 三星空调的舒睡模式可以维持室温沿人体深度睡眠的黄金曲线变

化, 延长深度睡眠时间; 最后在起床阶段, 三星空调能用温度的波动促醒大脑, 使处于睡眠状态中的人睡到自然醒。

