

## 北京长久集团携手大地保险公司

——签约仪式在河南长江隆重举行

6月6日,北京长久实业有限公司与大地保险公司合作签约仪式在北京现代河南长江4S店举行。据悉,与河南同步,长久集团下属的各汽车销售特约店在全国各地举行了同类活动,这是北京长久集团在汽车后市场的重大突破。

据介绍,通过此次与大地保险公司和长城保险公司的签约,双方希望达到整合

资源、优化服务的目的。同时河南长江的保险营销部也宣布成立,在河南长江展厅内,就可以为客户出保单,给购车客户提供了极大的方便。北京现代河南长江公司总经理杨总表示,作为长久集团旗下的一员河南长江特约店将在汽车保险这一环节上为客户提供更加完善、便捷、优质的服务。

吴韬

## 江淮格尔发获国际使团好评

近日,来自英国、德国、加拿大、保加利亚、埃及等10余个国家的驻华使节代表团访问JAC江淮汽车集团,其中德国、加拿大等国的领事对于JAC产品进入欧美市场的规划表示了浓

厚兴趣。会后,代表团参观了集团公司的全系列产品,同时,重点参观了江淮格尔发重卡总装、焊装、冲压等车间,并给予了江淮格尔发重卡高度好评。

秦麒杰

## 威志轿车打入俄罗斯市场

6月6日,天津一汽夏利汽车股份有限公司举行了5000台威志轿车出口俄罗斯的发车仪式。威志品牌轿车在今年3月启动的“俄罗斯中国年”开幕式上,得到了俄罗斯人民的关注与认可。随后,中俄双方签订了5000辆威志轿车的出口合同,这次出口是天津一汽首次大规模登陆欧洲市场。在

发车仪式上,天津一汽夏利汽车股份有限公司总经理王刚表示,威志轿车此次能够成功打入俄罗斯市场,首先靠的就是过硬的品质。因为俄罗斯政府部门在汽车出口认证方面极其严格,其国家汽车检验科研中心的质量认证更因符合美国、日本等高端市场的要求而被业内誉为“世界通行证”。

秦麒杰



本次新装上市的东方之子 Cross (休闲轿车)有四大特点和趋势:

### 1 国内首推 Cross 酷越文化

Cross 运用于汽车领域,代表着一种综合多种车型特点的跨界车型,融入了轿车、SUV、MPV 等车型在舒适性、操控性、空间众多方面的设计理念,不仅充分满足了当今消费者的一车多用需求,而且还向人们展示了一种随心所“驭”休闲生活的新风尚。

另外,该种车型的核心价值与用途,又可用“3M”来概括——ROOM (大空间)、HOME (大家庭)和 TEAM (小团队)。非常简练传神地表达了它的核心卖点和典型用途。

### 2 品牌与东方之子全面接轨

在前不久的用户调查研究中显示,奇瑞 V5 的品牌定位转变为东方之子 Cross (休闲轿车)能被 80% 以上的消费者所接受。尤其是中级轿车的消费者,往往希望在目前三厢轿车所具有的功能之外,还可以“多拉几个人”,以适应现在城市中常见的三代五口或三代七口家庭的需要,或是使用共同出游的朋友以及办公室同事可以同车出行;轿车用户还非常在意“能有足够的空间留给一些较大的物品”,像是童车、运动器材或是野营用品等。

奇瑞公司介绍,Cross 车型的出现可以很好解决目前一个巨大的未被满足的消费者需求,那就是单



### 3 产品与东方之子全面接轨

自 2003 年上市以来,奇瑞东方之子轿车曾先后多次升级,主要面对车辆使用条件极高的政府市场和商务车市场。在几年的市场开拓中,无论是产品的质量、可靠性还是配件质量都已非常成熟。东方

6月5日是第36个世界环境日

## 广州本田增城工厂环保先行

启动“亲近绿色,拥抱自然——广州本田增城工厂媒体开放周”活动

□晚报记者 秦麒杰

为配合世界环境日的宣传,广州本田于6月4日启动了“亲近绿色,拥抱自然——广州本田增城工厂媒体开放周”活动,邀请了全国范围内的媒体记者亲身体验广州本田在环保领域的成果。

2006年9月19日,广州本田增城工厂落成投产。作为全新工厂,广州本田增城工厂不设对外排污口,生活污水及工业废水经过污水处理站处理后实施100%回收再利用,实现了污水“零排放”。另外,该厂涂装车间采用了水溶性涂料,使VOC(可挥发性有机物)的排放量降低到世界先进



水平,这是国内第一批采用水性涂装的生产线之一。同时总装车间和整车检测线导入追随时汽车尾气抽排系统,直接收集汽车尾气,还有焊装车间先进的排烟除尘装置和总装车间摩擦式输送链,提高了空

气质量,降低了噪音水平,为一线员工提供了良好的生产环境。

2007年初,广州本田启动了环保·安全·节能社会活动,并于2007年5月29日启动了“清洁生产”项目认

证工作,将成为“国家环境友好企业”作为企业的目标之一。此举使得广州本田成为经济效益突出、资源合理利用、环境清洁优美、环境与经济协调发展的典范,真正成为社会期待存在的企业。

## 一汽丰田卡罗拉登陆郑州

□晚报记者 舒晗

6月8日,备受瞩目的全新第十代卡罗拉 corolla 抵达郑州,记者在第一时间赶到位于航海东路的郑州豫中丰田4S展厅近距离接触了卡罗拉。

据豫中丰田的锁建勋

经理介绍,自从1966年诞生以来,corolla 已经在全中国范围内销售了3200多万辆,成为名副其实的单品牌全球销量冠军,是丰田最成功的车型之一。新 corolla 表现出前所未有的“宽而低”的态势和动感的整体造型,营造出宽

敞舒适的车内空间;内饰上仍是一派日式的精致,装配的工艺让人无可挑剔;卡罗拉搭载了全新开发的双 VVT-i 技术的直列 4 缸发动机,在动力输出和油耗等方面能够达到更好的效果;而卡罗拉在安全方面更胜一筹,采用

GOA 车身,在刚刚公布的欧洲 E-NCAP 碰撞试验(目前全世界最严格的评价体系之一)结果中,卡罗拉获得了成年乘客保护最高级别的五星评级。

自接受预订以来,卡罗拉订单纷至沓来,目前已经排至9月份。

## 东方之子 Cross (休闲轿车) 新装上市

最高降幅 2.5 万,新车起售价为 9.98 万元

自上海车展宣布奇瑞 V5 更名为东方之子 Cross (休闲轿车)以来,奇瑞公司于6月2日借深圳国际车展正式宣布东方之子 Cross (休闲轿车)在全国上市。新车起售价为9.98万元,树立了同级别车型的标杆价格。东方之子 Cross (休闲轿车)的推出也意味着奇瑞产品系列已经延伸到国内新兴的休闲轿车市场。

东方之子 Cross (休闲轿车)是从奇瑞 V5 重新定位和升级而来,融合了国际最新的 Cross 设计理念,是在经过优化升级的第二代东方之子平台基础上开发的全新休闲轿车车型,并采用了第二代东方之子外观设计元素。

之子 Cross (休闲轿车)产品与东方之子全面接轨,体现技术接轨、配置接轨、资源接轨、资源接轨这四个方面的。

### 4 价格与东方之子全面接轨

因为与东方之子共线生产,产品结构的一致性将极大降低东方之子 Cross (休闲轿车)的生产成本和采购成本,所以奇瑞公司决定提前将因产能扩大和采购生产成本降低而产生的利润回馈给消费者,从而使东方之子 Cross (休闲轿车)在价格上与东方之子全面接轨。

此次包括优化后新增的配置最大降幅达 2.5 万元。具体如下:

2.0L 手动挡舒适型,原价格 109800 元,现价格

99800 元,降幅 1 万元。

2.0L 手动挡豪华型,原价格 119800 元,现价格 109800 元,降幅 1 万元(另新增价值 5000 元的 DVD)。

2.4L 自动挡舒适型,原价格 129800 元,现价格 109800 元,降幅 2 万元。

2.4L 自动挡豪华型,原价格 139800 元,现价格 119800 元,降幅 2 万元(另新增价值 5000 元的 DVD)。

东方之子 Cross (休闲轿车)起源于历经市场一年磨砺的 V5,优化于第二代成熟的东方之子之上,产品系列的重新规划及价格调整对消费者而言多了一个既时尚休闲又经济实用的选择。正如奇瑞公司所说,“东方之子 Cross 来源于 V5,更高于 V5”。