



□晚报记者 舒晗

从3月登场的长安福特S-MAX,到4月上市的东风日产骊威、长安铃木SX4,6月上市的奇瑞东方之子Cross,再到下半年即将上市的海大众CrossPolo,国内几大汽车厂家不约而同地把2007年的主推车型定位于“运动、休闲、多功能”,虽然主打概念“休闲车”、“休旅车”、“全时多能车”等各不相同,但却表现出一个有别于传统轿车的共同特征——“跨界”。

今年众多厂家热推融合轿车、SUV、MPV 特点于一身的新车型

# 跨界车,市场的下一个主角

业内人士认为,这种车型的销量未来将全面超越传统轿车车型

## 设计理念跨越传统

所谓Crossover本意是“跨越”和“交叉”,被指代两种不同类事物的混合与交融。而跨界车则指轿车、SUV、MPV和皮卡等车型的任意交叉组合,形成一种新的车型,使原有功能大大拓展,“外形如SUV般强壮、内部如MPV般宽敞,操控如轿车般自如,性能如跑车般强劲”就是Crossover车型的典型诠释。

虽然“Crossover”概念在国内刚刚兴起,但汽车厂家却反应迅速,不仅在市场战略上做出及时调整,并在第一时间推出不同功能交叉的跨界车型。长安福特S-MAX设计介于轿车与MPV之间,开辟SAV(运动型多功能轿车)细分市场;长安铃木SX4注入了轿跑车和轻型SUV等车型的优势,以“运动休旅”冲击市场;东风日产骊威则

融合了家用轿车和商务用车的特长,提出“全时多能”理念……

应该说,跨界车不是新的技术而是新的概念,强调“大空间、多用途、越野性、舒适性”的兼得,追求低能耗和个性化。

## 跨界车型应时而生

相对于传统轿车,跨界车显然更能满足当今市场日益多元化的汽车消费需求,因此多款新车一经推出便立即受到了消费者的追捧。据介绍,新上市的骊威始终处于供不应求的状态,并且上升势头还在不断加强。长安铃木虽然上市前就看好SX4的销售前景,但对其上市后的火爆形势还是始料未及,销量超出预计的数倍。

谈起跨界车走俏市场的原因,业内人士表达了不同的看法。长安铃木河南区域经理李青松认为每一个跨界



车型其实都在创造一个全新的细分市场,如长安铃木SX4具备的“运动休旅”风格成为追求动感、时尚消费者的关注对象;而东风日产威达店的总经理黄彦超则认为,消费者的意识提升促动了跨界风潮,“为我所用”的理念为跨界车提供了大发展的契机。

市场是最好的裁判,跨界车的热销归根结底是因为其符合了当前消费的需求,

应时而生,跨界车型在不断重新定义着汽车与生活。

## 市场主角正在转换

表面上,跨界车是又一个为满足市场而被推出的流行概念,实质上,跨界车的风起云涌揭示了汽车市场的深层变化。

国内汽车在2002~2003年的“井喷”后进入蓬勃发展时期,汽车消费也迅速从公务车时代过渡到私家车时

代。但国内私家车消费却依然停留在“求大、求宽、求气派”的阶段。随着国内家用汽车市场的成熟,更多家用汽车消费者开始释放出大量的个性化需求,而跨界车正是私家车消费时代应有的特征,跨界车也反映了汽车消费新趋势的出现。黄彦超说,在国外,这种跨界车型占到了整个汽车消费的70%,它必将成为未来市场的主流车型,带有公务车烙印的传统车型必将被替代。

## 福田萨普 同步欧美技术

作为“北京五十铃”的奥铃皮卡全新技术升级版本,福田汽车生产的萨普皮卡汲取了五十铃的技术精华,并且充分融合了欧美皮卡的动力性、安全性和舒适性,是面向国际化标准开发出的足以引发国产皮卡技术革命的一款高档皮卡。

福田汽车是与国际同步换代最快的商用车生产商之一,而福田萨普则是在继承奥铃皮卡省油、耐用等优异品质和提炼发扬其技术精华基础上,通过有针对性的技术创新,将原来的五十铃动力进行全面升级换代,并通过世界著名的莲花公司测评,使得萨普的动力性、节油性能、操控性赶上了国际先进技术的潮流,技术水平有了革命性的跨越,从而奠定了在高端皮卡市场热销的基础。

有业内专家评价说,在皮卡行业拥有五十铃核心技术的不仅福田一家,而能够迅速跟上国际技术发展步伐却只有福田萨普。从福田萨普上市后在市场上热销的表现来看,无疑是获得了广大消费者的认可和肯定。

秦麒杰



## “小车大空间” 微轿进入宽敞时代

轿”的概念,成功地运用先进技术积极创新。它颠覆了收缩腰线、下大上小的“蜂腰型”设计传统,将车体增宽增高。独特的“罗马拱门”式造型既时尚又实用,不仅让它拥有了甲壳虫式的时尚外观,还让它取得了傲视同侪的车高,营造了富足的头舱空间,这也让它能适当升高座位,为驾驶员提供开阔的视野。QQ6拓宽的车身让后座的乘坐空间也得到了很好的满足,满员乘坐时一点都不显拥挤,反而有乘坐中档车的感觉,宽敞的感觉让其他微轿望尘莫及。

在行李厢容积上,QQ6也不输给中档车。它突破性地采用掀背式行李箱门设计,大件物品都能进出自由。它还拥有可放倒的46分离式后排座椅,更能把行李厢容积从500L扩展至1000L,这是

其他所有微轿不可企及的数字,甚至超过了部分中档车。

从市场反应来看,对于QQ6所引导的微轿空间革命,消费者还是非常认可的。在—项对QQ6成为入门级家庭购车首选原因的调查中显示,对这款三月订单过万、四五月持续走高的第三代微轿代表,有80%以上的人选择它是考虑到了它的超大空间。由此看来,国人对汽车宽适要求的消费观,在微轿市场上也体现得相当明显。而QQ6开拓的微轿空间新境界,将催生整个微轿市场进行新一轮的洗牌和升级。微轿市场将会随着第三代微轿的到来,而步入宽敞时代。

河南中润汽车贸易服务有限公司地址:郑州市北环汽车交易中心对面

销售热线:67259996

67275555



见习记者 赵楠 图

当微轿已经突破土气低档的桎梏,以时尚舒适的诉求大行其道时,突破自身车型的限制来营造宽适的驾乘感受,就成了各大微轿品牌抢滩市场的利器。在厂商们的积极探索中,一轮轮的新产品开发、老产品升级让现有市面上的微轿空间越来越大,SPARK、奔奔在空间上已基本能满足一般家庭日常使用的要求。但由于消费者期望值的不断上升,空间博弈也在不断升级。对于空间人们已经不再满足于够用就行,而是有了更高的期待。QQ6的上市,就是应这种由“够用”到“享受”转变之需。

据河南中润4S店工作人员介绍,这款第三代微轿QQ6可说是超越了微轿自身的空间标准,堪与中档车比肩。QQ6 3998mmx1640mmx1535mm的尺寸仍属于A00级范围,但它秉持先进的设计理念,在紧凑的外观条件下实现了内部空间的最大化,遥遥领先于它的前辈们。

QQ6首次提出“宽体微

**海马汽车**

敢享敢为

新一代锐动轿车 **Hama 3**

锐意登场

锐动价: 10.38 万元起

河南天时代汽车销售服务有限公司

郑州中润支店: 0371-66534066 开封万宝支店: 0378-3887888

平遥山福瑞支店: 0375-4883369 分公司网址: www.himaworld.com.cn