记者观察

异业联合 汽车营销寻求行业突破

□晚报记者 秦麒杰

蒙牛与“超级女声”、方正与《十面埋伏》、雪碧与“我型我秀”、中国移动与周杰伦,……这些营销活动都在证明一件事:在娱乐精神大行其道的今天,当营销主体借助娱乐这种“高附着力”的载体进行推广时,其效果将发生巨大改变。和传统营销相比,娱乐营销具有形象、生动、时尚、个性化和互动性等鲜明特点,无论在新品推出、知名度提升,还是美誉度打造上都能发挥更重大作用。

汽车这个与时尚、娱乐天生有着某种密切联系的行业,在营销思维创新速度日益加快的市场中,如何摆脱价格战、促销战等低层次的竞争,充分借势娱乐最终在最高层次上实现销售目的,成为众多汽车企业新的发展目标。无论是赛欧赞助羽泉的演唱会、东风雪铁龙C2和动漫文化的结合,还是奇瑞QQ的时尚文化、东风日产天籁赞助帕瓦罗蒂告别歌坛演唱会、骐达赞助《无极》全球首映等典型活动,以及最近的骊威和超女许飞,都正验证着“一切行业都是娱乐业”的准确性。

汽车行业的娱乐营销符合时代的潮流,也符合市场的需要,更符合竞争的需要。在面对娱乐市场丰厚的财富盛宴时,异业结合的优越性固然明显,但这是否就意味着汽车娱乐营销时代的全面到来?当更多的企业领导者认识到娱乐营销也是把“双刃剑”的时候,也许我们该冷静地来深思一下成功光环下所存在的问题。娱乐营销说到底只是一种手段,真正的目的在于销售,汽车行业年产销几十万辆绝不是简单的数字规划,到最终得以销量“成绩单”来论成败。如何使得企业在巨大的投入后获得相应比例的产出,在扩大销量的同时增强企业品牌、产品认知度和影响力,最终达到“多赢”的局面等也是在投入娱乐营销大战前必须理性面对的问题。

好消息
本月特价车:红色吉利美人豹一台。
电话:13838046680

业界动态

海马3正式公布价格

1.8L手动标准型售价10.38万元
1.8L手动豪华型售价11.68万元

6月11日,海马汽车在郑州举行了“新一代锐动轿车” 海马3上市新闻发布会,正式宣布海马3的市场售价,其中1.8L手动标准型售价10.38万元、1.8L手动豪华型售价11.68万元。

在现场,郑州海马汽车销售服务有限公司董事长黄立新介绍:“作为海马汽车首款真正意义上自主研发的产品,海马3已经在上海车展的首发仪式上吸引了广大业内人士、新闻媒体和消费者的关注,并纷纷展开价格预测。这次正式公布价格之后,海马3将成为同类车型高性价比的典型代表。”河南汽车销售服务有限公司董事长刘健和海马汽车市场部部长汤斯同时为“新一代锐动轿车” 海马3揭开神秘面纱。

据透露,海马3倾注了大量的精力和财力是在海马汽车自主研发的全新H1平台上,开发出来的首款产品。

在海马3的上市新闻发布会上,海马汽车还发布了另一项重大的市场举措,不久前推出的福美来心动版正式定名为 “海福星”,这是海马汽车确立了清晰的自主发展战略之后的重要一步,进一步明确旗下各产品品牌形象。

陈仪

郑州国际汽车博览会9月举办

6月5日上午,2007郑州国际汽车博览会组委会在省商务厅举行新闻发布会,宣布本届汽车博览会将于9月20日至24日在郑州国际会展中心举办。本届车展定位于“促进大众汽车消费,打造中原车展品牌”,将争取更多新车、概念车、新技术、新产品参展。博览会期间还将举办由主流媒体记者、汽车厂商代表参加的“2007郑州国际汽车博览会高峰论坛”。

舒晗

“业界动态”由郑州世纪丰田赞助刊登。
卡罗拉全面接受预订。
全品牌二手车置换
电话:65695000

[车市信息]

森雅6月21日下线上市

日前,从一汽吉林汽车获得确切消息,上海车展最受期待的小型车森雅将于6月21日在一汽吉林汽车总装厂下线并宣布正式上市,当日公布最终销售价格。据内部人士透露,此次面市的车型包括1.3L和1.5L两种排量多配置多颜色车型,且销售价格很具有杀伤力。今年4月,在上海车展首次亮相就获得“最受期待的小型车奖”。

刘剑

大众迈腾正式接受预订

近日,从一汽大众合众汇金4S店了解到,该公司作为一汽大众第一批迈腾授权经销商,从即日起,开始全面接受迈腾预订。

据一汽大众合众汇金4S店市场部侯娅霞经理介绍,以安全、动感、科技、舒适等特点著称的大众迈腾,属于国内第一款德国纯正血统的B级豪华轿车。

作为一汽-大众品牌旗下具有里程碑意义的全新车型,迈腾诞生于代表德国大众汽车集团最新研发技术水平的PQ46平台,搭载代表当今最先进技术的TSI发动机。

刘剑

奇瑞A1 河南首批用户交车

奇瑞A1一上市便采用了欧美比较流行的购车方式——“网络购车”。这也是对A1定位 “国际标准”(国际标准的技术、国际标准的服务和国际标准销售模式)后与国际接轨的又一项重大举措。“网络客户订单销售”开创了奇瑞汽车营销模式上的又一次创新。这也更符合奇瑞A1针对年轻一族的市场定位。在网购期间奇瑞公司特地面向消费者推出如下优惠措施:在2007年6、7月购车,每辆分别优惠2000元、1000元,8月份购车则恢复原价。这一新型购车方式也吸引了广大消费者特别是年轻一族的积极响应,纷纷加入这一新型购车方式中来,仅网络订单已超过7000余台。

本月16日是河南中润汽车销售服务有限公司向奇瑞A1首批用户交车的日子,共有15位用户将成为中原首批奇瑞A1的车主。据悉,这15名用户均以年轻白领为主。在交车仪式上,河南中润汽车贸易服务有限公司董事长卢义峰将亲手把车钥匙交到中原首批奇瑞A1车主手里。并聘请这15名车主为奇瑞A1服务质量监督员。这几位监督员负责监督奇瑞A1售后服务工作,只要发现我们工作中的失误并提出合理性的建议,每条将奖励200元。在交车仪式后还将开展 “A1汽车免费体验活动”,现场订车、购车,将有好礼相送。

记者从河南中润汽车贸易服务有限公司奇瑞A1销售经理蔡斌处了解到:6月中旬以后A1汽车货源充足,能够充分满足广大消费者购车需求,同时欢迎广大消费者来中润店购车、试驾。

体验地址:郑州市中原西路116号河南中植汽车销售服务有限公司

郑州市文化路与北环路交叉口向西1000米路南(郑州市旧机动车交易市场对面)河南中润汽车贸易服务有限公司

销售热线:67275555
67259996
13674965016(蔡经理)