

0371-67655388  
创富热线

开店日记 >>>>>

经营中的酸甜苦辣又有谁知道?  
《开店日记》本期继续讲述“包果”店主的创业故事

0371-67655388  
创富热线

项目推介 >>>>>

# “让梦想照进现实”

“明明”提了几个经营中遇到的问题,请您支招

□晚报记者 李珂

看到别人的小店日进斗金,不少人难免会羡慕:上班不用签到,下班不用报告,每月收入还不少,多得劲!但创业的艰辛谁知道?经营过程中的酸甜苦辣又有谁知道?相信“明明”的开店日记会让您管中窥豹。

## 互动环节

### 读日记出主意

对“开店日记”中“明明”提的如何定价,怎样打折,何时处理货物等问题,如果您有高招,请拨打88创富热线0371-67655388留下联系方式,创富记者将与您联系。

日记

4月15日 星期日

紧赶慢赶,终于按计划星期六开业了,但是很不吉利的是,一大清早就有个骗子故意拿假钞到店里来,以为我是新手比较好骗:先用一张真的100元钱要买一件吊带背心,之后又说贵,我把钱给她之后又说“那要了吧”。这个时候她已经掉包了!还好我发现及时追出去了,要不是嘴巴不能说话(上火),真想大骂一顿!刚刚开业就遇到这事,真是不吉利啊!大家一定要注意啊——

其实星期五就做成了第一笔生意,呵呵,还不错。后面两天,因为价格的原因跑了不少顾客。我这个人比较怕麻烦,标的价格就是已经打了折的,不喜欢讨价还价,最怕挑这毛病那毛病一大堆之后砍很低的价,既然你不喜欢,干吗要买呢?唉,还得检讨一下自己,要端正自己的态度,呵呵,把顾客当做上帝,哈哈——希望一切顺利——加油!

4月17日 星期二

今天一个上午几乎没什么人,早上又有个骗子来花假钱,被我爸赶走了。哼!也不看看老爸是干什么的,干银行一辈子了啊!——哈哈!

下午人还多点,都是接孩子的妈妈们,都很年轻啊——呵呵,下次去进货要拿点稍微成熟点的了。不过妈妈们的还价水平也都很高,利润小得很(看来大家还是喜欢还价的,比较有成就感)。在定价打折和还价的问题上,我还有点犹豫,到底怎样才是最合适的呢?有经验的同志给个意见吧!

认识了几个可爱的MM(美眉),呵呵,真好。有个MM的手机忘在店里了,回来找到之后,说以后会经常来的!呵呵,还有个银行的MM要帮我装刷卡机,嘿嘿,我正有此意呢。

明天加油——

---

5月11日 星期五

夏天是个淡季啊!真的很淡啊,有点迷茫,不知道下次去进货还要进多少呢?

到什么时候开始处理货呢?又有多少货会积压呢?积压的亏损又要怎么计算呢?不明白啊不明白——有没有高人来给我指点一下啊?夏天生意真是淡啊,超级淡——太热了,人们都不想出门了。

## 看好节水商机 推广循环用水设备

□晚报记者 纪宇 实习生 乔治

本报讯 随着洗车行用水管理新规的出台,郑州市民薛先生认为自己的机会到了,6月10日,他致电88创富热线,想为自己代理的“节水循环洗车设备”寻找代理商。

薛先生说:“我代理的设备只需要用电维持设备工作,每天耗电量在2~3度,处理的水无色无味,可以长期使用,也不用外排,每年的费用大大减少了。”

以一家每天用水量为5吨的洗车行为例对比:用自来水洗车,每天的用水量是5吨,每月的用水量是150吨。薛先生说,自己的设备用5吨水可以循环使用,每天只要补充0.5吨水就可以了,每月的用水量为15吨。这种洗车设备有3吨、5吨、8吨3个种类,市场价格在1.3万~2万元。

“我有意在河南省内寻找各地的分代理商,共同推广。”如果您对节水洗车设备感兴趣,请拨打88创富热线0371-67655388与薛先生联系。

# 谁让整个城市回到了童年?



今年的6月较往年有太多的不同。同样是热火朝天的季节,郑州却仿佛又回归到了梦幻的世界,多数人活在了动画里,即便在城市炎热的街道上,父母与儿童的欢声笑语也随处可见。如果说“央视动画城主题公园”巡回展览让整个城市焕发了童年的光彩,那么普罗旺世则留住了光彩中最靓丽的一瞥。

**大城尺度:孩子的未来不只在清华北大**

一座投资30亿零贷款的“城市”是她;  
一个耗资4亿50000m<sup>2</sup>引领中原文明的商业中心也是她;  
一所缔造中原第一个35000m<sup>2</sup>私家公园的还是她……  
大城建筑,从来都以生活气度为核心,力求超越现在的人居层次。为此,信和置业整合建言建筑设计有限公司、美国GLC商业设计公司、瀚翔景观国际有

限公司、美国BPI灯光设计、大匀国际空间建筑事务所、珠江物业酒店管理有限公司等10大国际知名品牌团队,联袂郑州一中、郑州八中等省级重点学校,斥资1.5亿创办国际学校,尽显其大城风范。

**央视充气动画城主题公园巡展:赚尽人气,玩转未来**

央视充气动画城主题公园在整个城市的关注下欢腾开幕了,有人说,今年夏天,这

个城市不是在普罗旺世,就是在往普罗旺世的路。特别是在六一儿童节期间,每天太阳还没有出来,孩子们就在家长的陪同下欢天喜地地来了。在前往充气动画城的路上,孩子们就被“站”在道路两旁的充气卡通人物吸引了。“这个是哪吒”,“那是老老糊涂神”,“哈哈,妈妈你看还有猪八戒……”,看到孩子们高兴得手舞足蹈的样子,大人们都不禁被孩子们的快乐所感染,每个人都是开心的笑脸。

还没进入充气动画城,就能听到小朋友们的欢笑声。动画城入口已经排起了队,充气的太阳人伸出双手笑迎各位小来宾,米老鼠、唐老鸭、小矮人等迪士尼卡通人物和小朋友快乐地做游戏、合影,二十多组举行的充气城堡准备就绪,小朋友迫不及待地脱了鞋就往上爬,蹦啊,跳啊。每组充气城堡都让小朋

友们欢欣雀跃,直到日落,这里仍然人山人海,童趣四溢。

据悉,这次活动不只提高了普罗旺世市场认知度,而且让郑州儿童大开眼界。能取得如此轰动的效应,央视的名气功不可没,但最关键的还是郑州人们对普罗旺世建筑以及生活理念的普遍认同。

### 全明星物业阵容:用别墅精神打造上层生活

普罗旺世作为郑州标高式别墅区,在规划理念上始终坚持以别墅为标准。社区内一草一木,一砖一瓦,都匠心独运。即便是一个转角,都经过大师们的精雕细琢。为回馈广大业主的厚爱,强档推出豪华别墅,彰显着府邸尊贵气质,再现了传世经典;170—200m<sup>2</sup>高层豪宅,带空中大花园,近揽50000m<sup>2</sup>欧洲地中海商业广场,远收35000m<sup>2</sup>私家公园柔美风光,生活高高在上,视觉收放自如。

作为郑州少有的全明星大宅,除了大城、大环境、大配套领先潮流外,普罗旺世还特别强调对细节的精细把控。

在户型设计上,建言建筑设计公司除了考虑上层生活的种种细节与尊贵外,尤其注重空间的灵动组合,以及朝向、采光和采景。室内不仅要求通透,而且对光线和景观的采用量,也都经过科学测算,以创造最佳居住环境。

正如普罗旺世高层领导人所言,在这里,即使一个小户型,也集合了国际10多位大师的智慧,一切按照别墅的精神建造,能来这里居住本身就是一种上流身份和生活的归属。

另外,普罗旺世90m<sup>2</sup>精致豪宅样板间已经开放,预约登记现正火热进行,参观者络绎不绝。据透露,90%以上的来访者更看中普罗旺世对人性关怀,尤其对人居梦想的诠释。 陈艳