

YENOVU 业之峰装饰  
DECORATION

高端访谈



姓名: 刘晓儒  
职务: 副主任设计师  
设计心语:  
设计源于生活 生活塑造设计  
主要作品:  
深圳福田长宏三星酒店  
郑州新华建国四星酒点餐饮部分  
大河春天销售中心及 A 区样板房  
21 世纪社区“加洲风情”别墅  
“森林半岛”别墅

引领“私人化高端设计”

对于如今的家装行业来说,个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。因此,素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”。

案例解析:

注重材质的对比与协调,配合整套的欧式家具显得相得益彰,显示出业主独有的审美观点与文化修养,以欧陆风格家具,精巧配饰打造完美家具,从闪着银光的限量版餐具到透着温馨浪漫的烛台,从精致绝伦的油画到纯手工的羊毛地毯……



在简约中营造一种类似与欧洲宫廷般的贵族气息。欧陆风情代表的更是一种生活的态度、精致、舒适、豪华,经得起推敲,又带有一点点不经意……

咨询电话:65628468

- 安装后的房子若没人入住,要经常保持通风透气散热
- 空调不要对着地板吹,感觉室内干燥可以适当加湿
- 外出应拉好窗帘,避免阳光直晒地板

夏季地板也要“避暑”

——访圣象集团河南分公司副总经理王大力

“夏季高温天气里,地板也需要‘避暑’,防止地板收缩、开裂。”6月11日下午,圣象集团河南分公司副总经理王大力在接受采访时,就夏季地板的销售及保养问题为消费者作了详细的介绍。



夏季市场 郑州仍有很大潜力

地板铺装作为房子装修的最后一个环节,一直都是伴随着家装行业发展的,“郑州的地板其实还不是很普及,还处在一个比较初级的发展阶段”,王大力说,郑州地板行业相对于北京、上海等一些大城市,发展相对较晚,郑州消费者在购买地板时非常谨慎的同时还是很新鲜地选择,“所以这也意味着虽在夏季销售淡季,但在郑州还具有很大的潜力市场。”

“消费者在购买时,选择品牌还是十分重要的。”作为知名的专业地板品牌,圣象地板在市场上有口皆碑,从1995年成立到如今,10多年间,圣象集团已成为全国最大的地板制造企业,也有人说圣象堪称名副其实的中国强化木地板行业领袖,也被誉为一头大象带动了一个产业,同时创下了连续11年居同类产品全国销量第一的纪录。

高温天气 地板呵护更重要

“高温天气里,地板常常会收缩离缝,有的会出现体积收缩,拼接处缝隙加宽及开裂等情况”,王大力说,消费者夏季要做好地板的保养工作。

对于这种情况,王大力建议消费者,在安装了木地板之后,房子一定要有人入住,如果实在是不能马上入住,那么也要经常保持通风透气散热等。“但空调尽量不要对着地板吹,感觉室内干燥可以适当

加湿。外出应拉好窗帘,避免阳光直晒地板。”

“地板同质化的趋势越来越明显,因此能吸引消费者的是企业的售后服务能力。”王大力介绍,圣象同样注重这方面问题。地板安装后,集团会对每一位客户进行回访调查,同时会随机挑选出一些客户,由专门的工作人员上门回访。有问题的,会尽快为客户解决。” 袁瑞清



北京鸿利博雅装饰

中国装饰行业旗舰品牌

2007 品质升级年

品质家居领航者

THE LEADERS OF THE FURNITURE WITH HIGH QUALITY

Http://www.hlby.com.cn

品质设计:

聚集行业设计精英,秉承以人为本的设计理念,致力于“我们用设计改变现代人的家居生活”,沈阳、韩杰、彭耀、周辰、王蛟、博宇等顶尖设计师实力钜献;

品质材料:

倡导“让专业的人做专业的事”的理念,誓不做材料贴牌,执行严格的材料准入制度,每一种材料都选用该行业内最顶尖品牌产品,以实现环保和品质最大化;

品质工程:

南方工人招聘后集中培训,考核合格后颁证上岗,行业领先工艺,完善的工程管理控制体系,严格的监理质检系统,完美体现“榜样工程·鸿利博雅造!”;

品质服务:

360度管家服务,全程呵护您的家,轻松居家生活从装修即开始,更多增值服务物超所值,行业内率先3年质保缘于全国著名品牌的雄厚实力支撑。



设计铸就品牌

DESIGN CASTING THE PRODUCT

85388019  
0371-85388018  
0371-86537771  
0371-83831181  
http://www.hlby.com.cn

郑州市经二路三鑫国际广场A座1202室  
郑州市经二路三鑫国际广场A座1202室  
郑州市经二路三鑫国际广场A座1202室  
郑州市经二路三鑫国际广场A座1202室

郑州 惠成中心店  
郑州 惠成中心店  
郑州 惠成中心店  
郑州 惠成中心店