

[第一资讯]

联盟新城U尚88 吸引160多家知名商家

6月10日下午,联盟新城U尚88财富盛宴暨商家签约仪式在联盟新城售楼部举行,吸引了来自全国各地的60多个知名商家。

广州开煲、龙帅男子SPA、广诚美容、海尔电器、交通银行河南分行等5家商家率先与联盟新城签订租赁合同;河南思达、豪享来、阿五美食、托斯卡纳等10家代表商家与建业集团签订战略合作伙伴合约。

贾彭斌

“新密经济发展论坛”举行

6月6日,以“新机遇、新商业、新发展”为主题的“新密经济发展论坛”在新密市举行,与会嘉宾就新密市经济发展现状与新密市商业发展态势等热点问题进行了激烈碰撞,并对记者的问题一一做了解答。本次论坛由河南万国房地产开发有限公司发起并主办,新密市有关领导到会祝贺并致辞。

与此同时,河南万国还进行了“万博第壹商”的认筹启动仪式及国际、国内著名品牌商家的入驻签约仪式。

樊无故

郑东步行街有奖征集名周日揭晓

郑东新区CBD步行街有奖征集名活动已于日前圆满结束,历经一个月,共收稿2000余封,经过专家评审及市民网上投票,组委会将于6月17日上午9点,在兴亚建国饭店举办颁奖典礼。届时,将在颁奖典礼上揭晓特等奖、一等奖及入围奖,并抽取参与投票的一、二、三等奖,同时郑东新区CBD步行街最终叫啥名,也将在此次颁奖典礼上揭晓。

杨勇 罗其丽

水晶球虚拟看房 项目在郑面世

日前,一种全新的虚拟现实看房系统出现在郑州房地产市场上,这就是由郑州万事达广告有限公司独立开发的“水晶球”虚拟现实看房系统。

虚拟现实技术是目前最新型、最先进、最实用、最有效的房地产营销方式,它集影视广告、动画、多媒体、网络科技于一身,是当今房地产行业综合实力的象征和标志。

余山

水岸花木城与广州花商牵手

日前,中原路·水岸花木城与广州市花卉科技园有限公司举行了隆重的战略合作协议签约仪式。签约后,中原路·水岸花木城将成为“南水北调”大运河上最大的花卉、苗木集散中心,即中部地区的花商在郑州就可以拿到“广货”花卉。双方约定,南花北调的年交易额将保持在约4亿元人民币。

贾彭斌

- 20万平方米,中国最大的家居连锁卖场欲霸中原
- 第七代体验式购物广场要将家居卖场送上“五星级”
- 红星美凯龙中部战略启动,车建新对话中原

中原迎来家居卖场新时代

□晚报记者 卢林

“今天是红星美凯龙中部战略正式启动的日子,也是红星历史上一个新的里程碑”。6月12日晚,在黄河迎宾馆举办的红星美凯龙中部战略启动仪式暨中原旗舰店招商洽谈会现场,红星集团董事长、首席执行官车建新面对众多记者的提问这样表示。

在仪式现场,郑州及全国数百家家居公司巨头、红星美凯龙领导以及郑州市相关领导齐聚一堂。大家纷纷表示,作为全国建材家居行业的龙头企业,红星美凯龙以科学的

管理,先进的理念,跨越式发展的战略以及优秀团队,通过十几年努力,已经成为全国家居和建材行业的范本与榜样。

现场,车建新和央视著名主持人对话中原,纵论发展。车建新坦言:“此次郑州的项目,不仅仅是一个郑东的旗舰店,也不仅仅是中原旗舰店,而是亚洲的旗舰店。”他认为,“家居是一个居所,是一个文化含量较高的产品。在现在一个品牌的时代,我们要做一个中高端的品牌店,我相信它能够迎合郑州和整个河南地区中高档的消费群。”

对于红星美凯龙的发展,车建新用了几个“最”做以解读:“我们是第一个开建,第一个在国内做品牌市场,第一个做连锁店,第一个做休闲购物,第一个上海最大、北京最高档的店,第一个在城市销售最好的店……”

对于郑州市场,在车建新看来,河南近年来经济发展迅速,家居市场有着巨大的潜力,而红星集团将一如既往地实施“全球化名牌捆绑”策略,创新推出了“市场化经营,商场化管理”的模式,延续并创新“所有售出商品由红星美凯龙负责”的诚信旗帜,

为中部家具建材市场的发展与繁荣作出了创造性的贡献。

为了表达红星美凯龙中部战略的气势和决心,在现场,红星集团将从祖国各地采集来的水汇入装有黄河水的仿司母戊鼎中。“这不仅意味着红星美凯龙联全国之脉,会聚中原的雄心,同时也意味着红星美凯龙的诞生,实现了长江与黄河的伟大交汇和亘古辉煌。”

同时,红星集团副总裁蒋小忠等也现场宣布中原旗舰店官方网站中国第一家家居网启动,并开启VIP首发仪式。

■相关链接

红星美凯龙连锁集团,自1986年创业以来,至今已在北京、上海、天津、南京、长沙、南昌、济南、东营、常州、无锡、扬州、徐州、连云港、重庆、石家庄等20个城市开办了33家连锁家居广场,市场总规模达280万平方米,2006年销售总额突破106亿元,成为中国家居流通业的第一品牌。同时,红星集团以北京、上海、天津、南京、重庆、郑州等为战略要地,覆盖全国所有大的省会城市,完成全国连锁布局。



2007年升龙名仕会VIP星光酒会暨升龙名仕会成立仪式于6月9日在曼哈顿广场隆重举行。整个活动现场笑声不断、欢乐祥和,来自曼哈顿的上千名老业主、意向客户欢聚一堂,共同体验了作为曼哈顿业主的美好生活,使曼哈顿品牌的美誉度大大提升,对后期的宣传起到了很好的作用。

卢林

曼哈顿升龙名仕会成立

河居生活的绿城榜样

访郑州绿城·水岸名郡销售经理张焱



□晚报记者 袁瑞清 张辉

“让市民享受都市中央新河居生活”,绿城·水岸名郡销售经理张焱总是充满着自信。就如同她甜美的笑容,绿城·水岸名郡甫一亮相,便引来赞美如潮,业主更是趋之若鹜。

“这里的河水没有经过人工的加工改造,是纯天然的”,6月11日,在水岸名郡项目现场,张焱说,临水的楼盘总会让人羡慕,而绿城·水岸名郡濒临熊儿河70万平方米的滨河公园,将一种纯天然的河居生活展现得淋漓尽致。

的确,在郑州,临水的楼盘受到了市民的热情追捧,如中南·海知音、威尼斯水城、帝湖花园等,无一不

“户型配置合理,大中小都有,可以满足不同人群的需要;私享纯天然的水岸生活和绿树成荫的景观大道;连接郑州新老城区,位于城市发展的枢纽地段。”张焱以此来形容绿城·水岸名郡的核心价值。

绿城·水岸名郡西临建

纯天然的河居生活

以河居生活作为楼盘卖点。“建筑代表了城市的一种风情,标志着城市的个性与品位。而家是城市的一个细胞,是城市建筑的内在灵魂,所以无论用多大的心力来创意和经营都不过分。”面对记者,张焱坦言,绿城·水岸名郡就是为了让生活在都市里的人居住在一个绿水环绕的环境里,缓解工作的压力,放松紧张的心情。

“智者乐水,仁者乐

山”。据介绍,绿城·水岸名郡一期占地面积8.6万平方米,由4栋26层的高层组成,户型面积在65~173平方米之间,囊括了一室到四室的所有户型。建筑为英伦风格,超豪华景观阳台,推窗见水。“我们在小区配备了三菱高速电梯,电动双层升降地下停车场,并实行全电子监控,保证业主在这里能够享受到舒适而安全的生活。”

铂金地段的尚品住宅

业路,北临金水路,东南方为熊儿河所环绕,位于金水路与中州大道的交会处,是未来郑州地铁一号线的停靠点。作为中央地段滨河带最后一块住宅用地,绿城·水岸名郡周边生活、教育、金融等配套设施齐全,学校、医院、商场、银行星罗棋布,它就仿

佛是一颗闪耀的明珠,吸引着众多业主争相购房。

绿城·水岸名郡作为郑州绿城房地产开发有限公司开发的精品项目,具备着良好的品牌号召力。张焱说绿城公司已先后在郑州开发了绿城黄河锦苑、绿城365美丽家园、绿城数码大厦等十几个项

澳洲著名建筑师 Marco 曾说过,“把建筑轻轻地放在景观中,而不是把景观造到建筑周围。”绿城·水岸名郡正是这样一个“生长在水岸景观中的建筑”。张焱介绍,绿城·水岸名郡的规划设计,根据区域、树木、河流等,融合多种时尚和超前建筑理念,将建筑和谐有序地融入到了景观之中,保证了景观整体统一性,建筑仿佛是从自然中生长出来的一般。

目,目前公司业务遍及郑州、安阳、周口等地,不仅积累了丰富的房地产开发经验,也赢得了业主的广泛认同。

记者了解到,绿城·水岸名郡目前已炙手可热,热线电话全天不断,而到售楼部咨询、看样品的业主更是络绎不绝。