

[行业快讯]

数码传真机 无需上网 可传电子文件

好多人曾被传真困扰：一份传真要发送到30个单位，一份图纸50页，传真给对方需要半个小时；自动传真机上厚厚的垃圾传真和刺耳的夜半铃声；每年几百上千的传真纸费用……如今，这些困扰都将随着3G-FAX的出现而消失。

这种新型的数码传真机凡是电脑可以打印的文件都可以发送传真，无需上网就可以直传word、excel、图片等电子文件，还具备语音留言、直拨IP号码、延时自动发送、电脑关机自动发送等功能。

更重要的是：这种数码传真机可以实现传真的群发，即使要向100个单位发100页厚的传真，也只是需要2秒钟的操作；这种传真机无论开机关机都能接收，电脑开机后自动转存，就是有再多的垃圾传真，也不会浪费一点纸张和耗材；收发过的传真自动保存在电脑中，随意查找；传真转邮箱——将收到的传真自动转发到电子邮箱中，出差在外也可随时收看传真。

冯刘克

外观趋于时尚 附加功能多样 微波炉欲当厨房老大

不仅可煎、炒、炸、蒸、煮，还可消毒杀菌、食物脱水、保鲜解冻

□晚报记者 冯刘克 张卫/文 吴琳/图

烹饪、消毒、保鲜、烧烤、榨汁……原本作为简单烹饪工具的微波炉正在不断地吸收厨房设备的各种功能，在厨房中占据越来越重要的地位。日前，微波炉“蒸”功能标准的出台，更是为微波炉“冲锋”厨房“霸主”地位起到了推波助澜的作用。在新型微波炉的强势冲击下，单一功能厨房电器的竞争力被削弱，微波炉不断吸收融合其他厨房电器功能，向全新的微波炉概念转变，将逐步发展成为厨房的综合型设备。

微波炉的“道具”

“微波炉是一种从西方国家引进的产品，其原始功能并不完全适合中国市场的需求。微波炉进入中国后，各个厂家都在开发各种附加品，通过这些附加品，拓宽了微波炉的使用范围，使其越来越适应中国人的饮食习惯。比如美的推出的‘风火轮烤架’满足了人们对于烧烤的需求，‘食神蒸霸’满足了人们对蒸食的需求。”美的微波炉河南营销中心经理余炬斌介绍说。

这些附加品成了微波炉“点石成金”的道具，满足了中国消费者对于烹饪方式的多样化需求。

格兰仕河南终端项目经理张方总结了微波炉产

品正在发生的深刻变化。目前，市场上的多功能微波炉产品不仅具备鲁、粤、川、浙等菜系的煎、炒、炸、蒸、煮各种功能，同时还具备了消毒柜、烘烤机、榨汁机等厨房家电的功能，可以进行消毒杀菌、食物脱水、保鲜解冻，甚至可以制作香味毛巾、烘羊毛衫等。在新品开发方面关注到各个消费层面，针对不同的消费需求开发适销对路的产品。

余炬斌认为，目前，一些消费者并没有摆好微波炉在厨房中的“位置”，没有认识到微波炉的各项创新功能，只是把微波炉当成一个加热食物的电器。

中国人的“红”情结

不约而同，格兰仕和美



的都推出了红色外观的微波炉产品。张方解释说：“格兰仕推出的‘中国红’系列是针对中国人对红色的特有情结。红色在中国是一个喜庆的色彩，红色外观的产品满足了目前众多的新婚用户和迁新居用户的心理需求。”对于美的推出的“牡丹红”系列，余炬斌的说法是，“河南人对洛

阳牡丹有着深厚的感情，这一系列的产品在河南市场重点推广，尤其是洛阳市场，销量证明消费者对此十分欢迎。”

各个微波炉生产厂家对于产品的外观设计越来越关注，突破了传统家电的“黑白”概念，纷纷推出了有色外观，并将各种时尚化、个性化的元素融入其中。美的在本月推出了

两款触摸式镜面产品，采用时尚镜面设计、大屏幕可触摸显示，更便于和各种时尚家居产品进行搭配。格兰仕同样有镜面产品推出，诉求点为坚固耐用的钛膜镜面。另外，据余炬斌透露，美的将在今年10月份左右推出可以更换不同颜色面板的微波炉产品，更好地满足消费者个性化的需求。

BenQ发出全国“通告” ——“告别组装移动硬盘！”

对许多用户而言，组装移动硬盘无异于一颗“定时炸弹”，说不定什么时候就让宝贵数据丢失，造成无法挽回的损失——尽管大家知道组装移动硬盘的致命硬伤，但谁叫它便宜呢，再说，有人已经买了，总不能扔了吧！不过，BenQ移动硬盘日前推出一场颇有杀伤力的“告别组装移动硬盘”活动，宣布其主打产品之一DP303(80G)价格惊人地下调为699元，同时已经购买组装移动硬盘的用户，还可以拿硬盘盒来BenQ店面，抵20元优惠，购BenQ任意一款移动硬盘！这无疑将对组装移动硬盘造成巨大冲击。

专家分析认为，组装移动硬盘的弱点体现在五方面。首当其冲是不抗摔，这对于经常移动，免不了磕碰和摔落的移动硬盘而言，无疑是致命弱点。其次，没有加密和防毒措施，数据无法得到有效保护，而数据泄露和丢失的代价是可想而知的。同时，由于缺乏严密的系统兼容性测试，组装移动硬盘往往因兼容性问题而不可用，甚至在数据传输过程中，造成电脑死机或蓝屏，以至于数据破坏和丢失。没有服务

保证，遇到问题时，用户只能“牙掉了往肚里咽”。最后，普通组装移动硬盘形象较为单调，也越来越不符合现代时尚的数字生活潮流。

BenQ敢于率先发出“告别组装移动硬盘”通告，在于其作为品牌移动硬盘的代表，在品质、安全、服务及外观等多方面拥有综合领先优势，让组装移动硬盘相形见绌。

BenQ移动硬盘集中了一系列主动和被动安全技术，确保用户的数据万无一失。以BenQ DP303为例，它不仅物理防震能力超强，2米跌落安然无恙，还采用BenQ独有的零接触磁头启停设计，大大增强硬盘驱动器运转时的抗冲击能力。DP303还附送广为国际众多银行所采用的Q-Key加密软件，以及正版金山毒霸软件，确保数据保密和安全。

DP303的外观极富艺术美感。正面采用钢琴镜面，富有品位，背面采用坚硬的铝镁合金材质，不仅美观，也比较实用坚固，还有利于散热。在流畅线条的勾勒下，机身简约而大气，方便携带，尽显拥有者的尊贵和个性。

严密的兼容性测试，使

BenQ移动硬盘可与包括Vista在内的众多PC操作平台兼容；集成的UTA移动办公软件则能提供实用的增值服务。“一年保换+一年保修”的两年免费质保承诺，免除用户的后顾之忧。此外，一年以内，若移动硬盘不慎摔坏也可换新。

当DP303-80G价格仅为699元时，组装移动硬盘唯一的价格优势荡然无存，加之DP303众多优异性能，以及回收组装移动硬盘盒的20元折价优惠，足以让那些心有余痛的用户义无反顾地告别组装移动硬盘！

活动详情，可以咨询：郑州州鑫数码科技有限公司，电话：0371-63973119、66060920；也可到以下店面咨询购买：百脑汇娱乐工坊C217店69392823；数码港明基专卖B114店62552030；中关大厦2楼扶梯口明基专卖：69393703。



重回返璞归真的简单风尚

时尚是个周而复始的过程，在我们不经意间就历经一个循环。流连街头，蓦然发现儿时最钟爱的服饰成为今年的流行款，才恍然大悟老辈人所说“十年一流行”的含义。无独有偶，若干年前仅具通话基本功能的庞然大物“大哥大”风靡一时，今天又有人借其复古气息展示自己的炫酷与与众不同，大概这句话亦可用于预知手机的流行趋势吧！

历经黄金版、限量版的奢华，跨越对全能手机的迷恋，我们开始悄然摒弃那些华丽的噱头，对手机的追求重回返璞归真的简单风尚，简约风格的手机再度成为我们游走街头的时尚必需。所谓简约，不仅仅指手机的低价位和简单造型，更是就其功能的简洁易用层面而言，而这也正是入门级手机的核心魅力所在。

从“简·悦”系列的J110c、J120c，到主打拍摄的K200c、K220c，几款以低价位高品质走红市场的

“简·约”手机都是以“简”立身的典范。无论它们各自拥有怎样缤纷的色彩选择，纤巧精致的直板设计却是它们难以湮灭的简单标志。也正是这种历史悠

久而经久不衰的潮流设计，赋予入门级手机时尚中不乏凝重的独特魅力，让年轻一族与注重实用的消费者都得以感受钟爱手机的时尚和与众不同。

它们又是简洁易用的代言。与那些高端手机相比，它们主打的是尽可能简化的语音通信和信息沟通等普通大众必需的基本功能，只是一个帮助保持联系和简单安排生活的基本通讯工具，充其量再融入收音机、摄像头的简单应用。即使是这么简单的功能，也有特别设计的独立图标菜单、一键导航等人性化设计，就连初次接触索尼爱立信手机的消费者都可非常方便地理解接收和轻松掌控，简单的好处可见一斑。

在这个纷繁的社会，简单已是一种难觅的境界，何不从简约手机开始享受简单的妙处呢？重回返璞归真，以低价位轻松拥有J110c、J120c或K200c、K220c，未尝不是一种低调而内敛的风尚。

