

2007·橄榄价值中原

以垄断的价值 定义国际商务新“商标”

——华城国际中心·从区域垄断起步，致力于全城商务之巅



【新闻链接】

2007年6月10日，由郑州新长城房地产有限公司主办的，第一届新长城论坛暨首届BOSS堂讲坛在郑州大学礼堂隆重举行。著名经济名家和中原企业界领袖们一起，就企业战略突围、企业未来战略分析、企业战略转型等问题进行了深层次探讨，并取得重大突破。

上午9点，原本能容纳2000位的郑州大礼堂，已被突破，就连走道都被围得水泄不通，这是主办方所始料未及的；整整一天，商界精英们都被郎教授的精彩演讲所深深感染。据悉，如此大规模的论坛峰会，在郑州乃至中原都尚属首次。华城国际中心BOSS堂讲坛极富研讨性的主题、前瞻性的态度及课题研究水平都是国内顶级，这无疑给中原企业界领袖们搭建了一个聚焦国际商务视角、荣享全球商务智慧的绝佳信息平台，真正成为BOSS们的“尖端商务文化圈”。

这次橄榄盛会不仅仅是一次中原企业界领袖们的高端对话，更是一个成熟国际化商务服务商的实力展示。BOSS堂是新长城地产为中原企业界领袖所专门设置的中原顶级精英会所，而承载这一信息平台的物质载体——华城国际中心，以其根植大学路核心区的区位、前瞻布局西出站口经济圈的上行价值、城市功能综合体的配套和其四大核心价值体系，垄断大郑州1/2城，无疑成为全城共享的国际商务新“商标”。

智慧 & 经济·垄断现代商务的核心竞争力 ——华城国际中心 / 根植大学路核心区

大学路，目前已经成为业界讨论的焦点。这里凝聚着城市最完整的产业链、地域资源、行业资源、配套资源、信息资源、智力资源，一切国际商务战略资源全面掌控，实现优势互补、资源共享、信息互动。

大学路，这里是名校聚集的最大智力密集区，中原最优秀人才的孵化基地，前沿文化和尖端科技的诞生地，世界文化的交汇点，国内外名企青睐的商务热土，这里是中国独一无二的智力珠峰。大学路上，为“西出站口经济圈”的上乘风水之地，高校智囊营垒核心，汇聚郑州大学、郑州大学医学院、河南工业大学、河南商专等；优越的名校沃土、深厚的文化韵味，赋予区域独具特色的新型商务风采，使这里成为优秀企业、优秀人才竞相争逐的高端商务领地、事业平台。

郑州大学某教授如是说“知识型企业总部，悄然回归，在总部经济模式之下，不同区域之间基于资源禀赋的差异占据着产业链条的不同功能区段，发挥着各自的比较优势和竞争优势。从IBM、西门子、飞利浦等声名显赫的跨国公司到国内知名企业浪潮、中国电信等，无一不验证着大学路知识、创新、人才、信息对财智型企业总部的强大吸引力。”

“事实上，以大学路为核心的区域，已经布局了文教、科研、培训、创意产业；建筑设计、IT、法律 & 会计事务所等智慧性行业；工商代理、注册、管理咨询等先锋企业。而以吸纳知识性企业总部为首选的华城国际中心恰位于整个区域商圈的核心要位。”该项目营销总监赵大伟接受采访时说。

“21世纪，是智慧与经济的牵手。诸如北京大学府会聚的海淀区，孕育出名扬世界的“中关村”；武汉光谷，成就前沿科技经济；深圳变身科技城市升级经济活力。可以说，大学路也同时具备这个能力，郑州大学路的深厚文化底蕴，在潜力中已涌动未来，更有“西出站口”引擎的区域大升级，大学路核心崛起应该是顺理成章的事情。”新长城地产的宋总显然对大学路充满了无比的信心。

城市功能复合体·垄断城市上行价值 ——华城国际中心 / 区域唯一顶级写字楼

在一个大型综合社区内，3种或3种以上空间形态融合在一起，会使得各类空间形态形成互动，它是城市形象与区域经济的浓缩，并赋予城市核心更旺盛的人气与商业的集中效应。“长城康桥华城的定位并不是仅仅局限于现实固有的地产价值，更重要的是承担起提升城市品质的职责。”“此项目处于非常城市的区域，周围城市设施完善，周边客户群密集，而同时本区域的国际化趋势也是箭在弦上，该区域的城市功能也正在进行调整、转型，这里独特的商业商务价值逐渐被任命所认识，原有的商业商务建筑不能满足日益增长的商务需求，国际化的高端项目更是稀缺。”新长城地产宋总认为：“正因为如此，长城康桥华城的出现，顺应了国际化趋势的同时，也对本区域价值提升起到了推动作用。”

一个片区的地位，决定着一个建筑群的地位，反之亦然。长城康桥华城，大学路上30多万平方米城市功能复合体，涵盖高端写字楼、顶级商业、高尚公寓 & 住宅等，以百米摩天建筑集群领跑大学路，以不可复制的领袖地位引领整个区域的稀缺价值。其占据城市中央核心的地位，衔接二七商圈与碧沙岗商圈繁华，知交大学路文脉风华，融合商业、住宅、写字楼等国际先进的复合地产模式，世界级大师的超级规划，国际顶级建材配置，四星级酒店物业管理……所有的一切，决定着长城康桥华城无可替代、无

法复制的绝对优势，也决定了长城康桥华城无限的市场价值和无限的增值潜力。

屹立于百米建筑群中的璀璨明珠——华城国际中心，与裕达国贸闪耀并耀，犹如雕塑一样成为大学路上的美学地标，透视百年建筑的优雅内心。无论是在长城康桥华城这个建筑群落，还是放大到涵盖1/2城的整个西区，华城国际中心在形象、配置、产品、服务等方面都是屈指可数，垄断的地位也就无可厚非。

商务第一版图·垄断城市第二中心区 ——华城国际中心 / 西出站口极大受益区

5月28日，由二七区人民政府主办，郑州新长城房地产有限公司、郑州市二七区商务局协办的“西出站口经济圈”发展论坛在黄河饭店隆重举行，官学民共聚一堂，研讨区域价值的发展与城市第二中心的雏形。“西出站口经济圈”百亿商机蓄势待发，大学路高端商业商务核心领先崛起。华城国际中心以其极具价值的稀缺性、卓越性、尖端性、前瞻性，成为“先知先觉”客户的追捧对象。

——引自《大河报七日财富》5月31日头条

“一站一桥一路”，重新篆刻郑州商业 & 商务格局，重新缔造郑州经济传奇。西出站口的华丽转身，孕育一个新经济圈的厚积薄发。城市西客厅的完美呈现，一场席卷中原的商业大戏，即将上演。能否抓住这个难以期遇的契机，是能否打赢这次战役的决定性因素。

目前，布局大学周边企业已有上千家，基本位于较为早期的一些写字楼里面，很多知名企业认为本区域缺乏能够代表的顶级写字楼，且租金基本上都在1.2-1.5元之间，因此，众多企业急需升级换代。同时，火车站西出站口的打通，牵动着无数利益攸关者的心，也升腾着无数利益攸关者的财富冲动，同时京广路将由一个断头路变成一个贯穿郑州市南北的大动脉，其交通疏导之功可与紫荆山路打通后和花园路衔接相比肩。而紫荆山路打通后周边地产、商业的迅速发展也让人们对“西出站口+京广路北延”的“边际效应”产生了无限遐想。

位于大学核心的华城国际中心，前瞻布局大郑州西出站口，全力带动西出站口蝶变，引领新商圈经济核心，抢先执掌郑州西客厅资本钱途，以城市美学地标的形象入世，成为众多知名企业青睐的对象。那么要成为城市一个

新“商标”，应具备以下四大核心价值体系：

首先，它是城市的地标，是区域形象的代言，往往扼守城市区域的繁华地段，占据城市未来新兴城市核心的商机。

大学路，受益于“西出站口经济区”与大郑州“两翼起飞”战略，地段价值凸现，一个新的商务核心即将诞生。华城国际中心择取的是京广线以西最优地块，三条轴线交汇，汇成一个根，既拥有三条道路的交汇点，把守要位；又可发散开放，不被限制阻隔。并以大师级国际品质，与裕达国贸及绿城广场遥相呼应，以独特的弧形双塔，在大学路，塑造独树一帜的标志性未来感。

其次，作为城市的新“商标”，它必须拥有产品的专利，具备排他的优势，以卓越超群的商务态度，成为商务产品的新标准。

华城国际中心，108米的建筑形姿，4米宽的电梯候厅，舒适度极佳；270度双面弧形外走廊，拓宽聪明人的思维，放纵视野与雄心；12条双面采光带；永葆工作的活力；景观生态花园，柔化枯燥的持续性办公；弹性空间从75-200-1900平米随着企业规模和市场占有率划定企业版图；3.35米的层高，凌驾他人0.35米的商界影响力与决策力；橄榄型可划为四大分区：新锐企业办公区 / 国际成长型企业办公区 / 品牌企业办公区 / 360°行政办公区，且每区预留1-2家行业领袖席位；8部电梯配置，平均候梯时间小于30秒；国际BMS智能标准，让信息无国界、通讯无时差；充裕的停车位，可共享整个国际街区等等优势，成为大学路上最具影响力的商务平台。

再次，作为城市的新“商标”。它必须同时也是一个财富的新地标。它符合投资法则，具备综合的投资价值。

最后，要想把新“商标”经营得好，必须有良好的资产管理。华城国际中心，首创中原BOSS堂，专为CEO们设置俱乐部，以会议、健身、休闲、会晤等功能为主，并提供理财投资、公共关系、资产管理等全方位商务服务。

“华城国际中心，以无以伦比的地段，绝无仅有的枢纽地位，百米建筑群的璀璨明珠，无出其右的国际化服务，卓尔不群的国际BMS智能化系统……让越来越多知名企业高度青睐华城国际中心，国际外向型企业基地亦将形成，华城国际中心，成为城市一个新商标，指日可待。”该项目的策划部经理周光利总结了项目的优势。