

见证金刚品质

日前从四海盛景公司获悉,吉利金刚2007年2月实现销售8650辆,至此,吉利金刚市场保有量突破3万辆,正式成为吉利汽车拳头产品。

为了让大家更多地了解金刚,见证金刚品质,四海盛景自即日起推出“品西湖龙井,赏西湖美景,挑吉利金刚”活动,活动期间购车(订车)的顾客均可报名免费参

购车免费游西湖

加,还可享受定金5000顶1万的定金增值服务。

在刚刚结束的“2006中国首届自主品牌年度车型”评选中,吉利金刚荣获了唯一的“自主品牌年度技术创新奖”。另外,吉利汽车最近推出的首款新锐轿车金刚成功运用NVH降噪工程技术,使其怠速噪音被有效控制在41~43分贝。陈仪

东风日产捐赠贫困儿童

6月13日,东风汽车有限公司东风日产乘用车公司爱心专项基金捐赠仪式,在信阳市商城县吴河乡中湾小学举行。

东风日产厂家代表刘波专员谈到,贫困儿童的生活、教育一直牵动着东风日产乘用车公司及东风日产专营店全体员工的心。因此,在融合

东风日产乘用车公司、东风日产专营店、东风日产客户的力量基础上,共筹集了资金6万元,为孩子们的生活与教育尽微薄之力。

东风日产中原专营店总经理程柯则鼓励中湾小学的同学们,贫困不贫志,磨炼吃苦好学的品质。吴韬

郑州裕华丰田
全新COROLLA 卡罗拉

畅快登陆

6月23日举行店头赏鉴会及试乘试驾

贵宾电话:0371-65368866
二手车置换:0371-65368897

五大经典优势 成就奇瑞旗云“国民车”称号

历经了8年时间,5次大规模换代,多项性能改进和核心部件发动机的全面升级并发展至今的一款车,就是被誉为经典国民车的奇瑞旗云。“在经过多年的时光积淀和品质锤炼后旗云凸显出比其他同类产品无可比拟的优势,这就是旗云的五大经典优势。”河南中植旗云销售经理曹英杰说。

经济实惠

旗云以49800元的超低价,在同类别车型中树立了标杆价格,丰富的配置、百公里5L左右节俭的油耗、低廉的配件价格、方便快捷的服务,无不彰显出旗云经济实惠的优秀特性。

**经验之选**

5次大规模升级换代,形成了今天旗云更加成熟稳定的精湛品质。过硬的品质配合良好的口碑,旗云目前已经拥有超过30万辆的保有量,旗云是众多消费者的经验之选。

经久耐用

通过整合世界资源,为我所用的高科技支持,通过一流的生产工艺精心锻造,旗云练就了坚如磐石的身躯。95万公里无大修的记录,行驶百万公里以上仍在正常使用的事例,旗云的经久耐用不仅是一句美誉,更是实践的真实反映。

经典空间

旗云美观大气的外形,4393×1682×1424mm的大空间、2468mm的长轴距,以及经过后排座椅46比例分拆,

全部放倒之后,达1360升的超大后备箱空间,旗云用户拥有的不仅仅是大空间,更是大空间带来的和谐快乐,宽容大度的生活襟怀。

经历安全

旗云以“双气囊+ABS+EBA+全金属封闭式框架笼形结构”树立了国内经济型轿车安全性的标杆。由意大利Prototipo公司精心调校后的底盘,具有良好的稳定性。早在2002年,风云轿车(旗云的前身)就已经按照欧洲侧碰法规ECER95进行了试验,并一次性通过该侧碰试验,成为了“中国侧碰第一车”。今年的5月25日,旗云以各项性能指标远优于法规要求的优异碰撞成绩,一举通过世界权威的VCA碰撞实验认证,顺利获得进入欧洲市场的“入场券”,又一次向世人展示了其优异的安全性能。

“正是有了这五大优势,才成就了经典国民车,也成就了奇瑞汽车的销售奇迹。”河南中植销售部长张敏英说道。

河南中植汽车销售服务有限公司

赏车热线:
67275555
13203805627

畅意·畅行 尽享COROLLA生活

一汽丰田 COROLLA 卡罗拉登陆中原

□晚报记者 曲彦飞 陈娟

2007年6月16日,全球单车型销量冠军花冠的第十代——一汽丰田卡罗拉在郑东新区如意湖畔盛装上市。T型舞台上,银、黑、白三款不同颜色的卡罗拉分别驶上舞台,上演了一场别具风情的“人·车舞台秀”。一汽丰田华北地区经理李永等领导一行也亲临会场。

**全方位打造“5米印象”**

第10代全新COROLLA卡罗拉在研发中始终围绕着“世界最佳轿车”这一关键词,开发人员力图从“看、触、驾、乘”等方面来使广大消费者体验其核心理念“5米印象”。新COROLLA卡罗拉采用双VVT-i的新型发动机通过1.8L和1.6L两种发动机的配置,组成

了更充实的商品阵容。整车宽度大幅增加,创造性地实现了宽而低、富有激情、充满时代感的外形设计,同时改善了驾乘舒适性,超越以往的小型车的固有印象,可与中级车相媲美。安全方面,COROLLA卡罗拉配置了在高级别车型中的VSC车身稳定性控制系统、窗帘式SRS空气囊,并在欧洲完成的碰撞实验(E-

NCAP)中,COROLLA卡罗拉的正面碰撞测试获得了最高级别的5星评价。

掀开大手笔营销

对于营销策略,一汽丰田的李永华北大区经理介绍说,新COROLLA卡罗拉和COROLLA EX花冠的2007年销售目标分别是6

万台和2.4万台,并希望通过新车型目标的达成确保2007年一汽丰田总销售台数达到27万台。此外,面对发展势头正劲的中国汽车市场,一汽丰田将以“畅意·畅行COROLLA生活”为主题进行市场推广,采取一系列堪称大手笔的市场营销动作,掀起全新COROLLA卡罗拉的热潮。

动静有法 锐气逼人



锐动轿车海马3郑州天时试乘试驾

6月11日海马汽车首款真正意义上的自主车型海马3在郑州上市,这款充满欧系运动风格的造型在上市当天令所有在场的人眼前一亮。记者在河南天时汽车销售服务有限公司工作人员的陪同下试驾了这款车。怠速状态下发动机几乎感觉不到振动,车内非常安静。为了验证这款车发

动机的性能,特意先做了急加速测试。车速提升很快,但不突兀,线性很好。全程下来,我们对这款发动机的评价是:1.技术可靠,品质稳定。2.低速高扭,具备运动的潜质。3.实现自主的过程中,对发动机技术含量做了明显的提升。4.燃油经济性很好,比较适合家用及城市路况。同时这款车的内

饰运用了雅灰色,相比较深黑色内饰给驾驶者的压抑感,浅色内饰则更为典雅与开阔,能够减轻长时间驾驶给驾驶者带来的疲劳感。

河南天时汽车销售服务有限公司董事长刘健介绍:这款车自上市以来一直供不应求。10.38万元的定价非常具有竞争力。陈仪

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车



全新COROLLA卡罗拉 畅快登场

畅意·畅行 COROLLA 生活

快乐·没有界限



http://corolla.tmtt.com.cn

TOYOTA 汽车为您提供的小贴士:快乐没有界限

郑州豫中丰田汽车销售服务有限公司

销售热线:0371-66728888 66728808 二手车置换:0371-66728778

服务热线:0371-66785558 66785518 http://www.yuzhangtoyota.com

地址:郑州市经济技术开发区航海东路1388号

AAA AAA 丰田