

□晚报记者 李亚洁 纪宇 李珂 实习生 乔治

休闲时代的临近,必将改变一些人的消费习惯,比如,南方的吃夜宵慢慢进入中原。夏季的夜晚,小吃烧烤、夜市摊点、乘凉休闲等酝酿出巨大商机。

其中,夜市是一个代表,而且是平民化的“创富舞台”,辛苦一个夏天赚够一年花的钱,一个月收入两三万元……近日,88创富热线对郑州的三大夜市进行打探。

天明路夜市



6月12日零时,农业路与天明路交叉口东200米左右,9辆亮着“空车”灯的出租车一字排开,的哥聚在一起聊天、侃活儿。这里并不是酒吧、夜总会的聚集地,能吸引如此多的的哥正是这里颇具规模的夜市。

夏日的夜晚,只要不下雨,不到7时,附近30多家大大小小的夜市

摊点就黑压压一片坐满了人,8时左右,如果您开车来消费,十有八九会遇到停车难的问题。

记者探访
开着宝马吃夜市
天明路夜市在郑州由来已久,2006年前仅限于天明路与农业路交叉口附近的七八家海鲜大排档,因为都有门面、后院,停车比较方

便,附近除了黄河食品城外鲜有居民区,因而这里迅速形成了规模。

随着2006年“黑老婆”的进驻,这里更是日渐红火,不少后来者纷纷傍着“黑老婆”做起了生意。在这里,开封的特色小吃如杏仁茶、炒红薯泥等都可觅得踪影;夜市中不可缺少的羊肉串更是各个门派都到齐,焖的、烤的一应俱全。

“现在的夜市有些吃不起了,四五个人随便一吃就得200多元。”在商都BBS美食论坛,常有网友发出这样的感叹。虽然网友的说法没有得到夜市经营者的认同,但不容置疑的是,夜市的“创富”水平不可小觑,“人均消费在30元左右”。6月12日,记者在探访时发现,消费的食客很多是开车前来,其中不乏奔驰、宝马。

商家故事
一个啤酒供应商月入4万元
这里每天创造多少财富记者无从考察,但从啤酒的消费量上可见一斑。

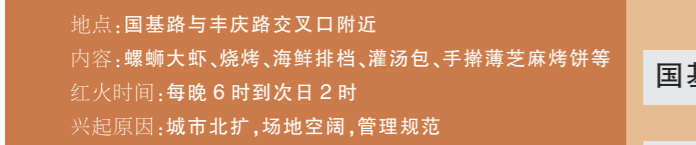
6月12日凌晨,记者在天明路夜市遇到了向夜市供应啤酒、前来回收空瓶的曹先生父子和几个伙计。在天明路东侧一家海鲜大排档,曹氏父子一共搬出了近40件(一件24瓶)啤酒空瓶。曹先生说,这些啤酒是这家店一晚上卖出去的,他给3家店供货,平均每家每天能卖出1000瓶左右。而向另一家规模更大的夜市提供生啤的杨先生则说,一个月内,他靠供应啤酒就能获利4万元!

吴先生经营的夜市是天明路附近规模最大的一家,有近200张台,为了做好主营业务,他把羊肉串等小吃通过公开招标的方式全部承包了出去。“我也没想到会有这么多人来竞标,最后,羊肉串的经营者成为标王,一年的费用是9.8万元。”夜市经济有多火爆,从这家占地不足2平方米的羊肉串摊点9.8万元的承包费上可以看到。



晚报记者 廖谦 图

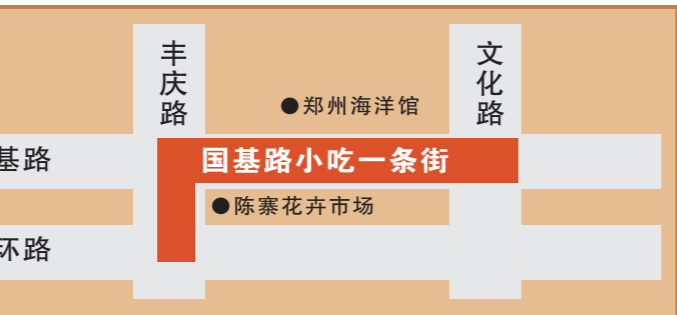
国基路小吃一条街



顺着国基路向东,沿路可见一个个灯火通明的夜市,它们多依托路边密布的饭店依次排开。“这里已经形成了国基路小吃一条街,除了有夜市还开了很多饭店。”古玩城夜市管理人员赵先生说,“2005年这里就曾经形成一个夜市,叫国基路美食广场,去年散了,沿着国基路分成了四五个小夜市。”

记者探访
与摊主签了卫生合同的“新夜市”
国基路与丰庆路交叉路口的夜市牌子格外惹眼,上书“古玩城夜市”。“这个市场是今年4月底开业的,是国基路小吃一条街中规模最大的一家。”古玩城夜市管理人员赵先生说,“它将建成北区规模最大的文化休闲夜市,除了小吃,还有茶艺、图书等。”

赵先生说,在国基路与丰庆路交叉口以及北茶城和北古玩城周围,有一个长约2.8公里的环绕带,视野开阔,停车方便,这个区域将逐步得到开发。据介绍,这个新夜市现在的客流量约



错,管理相对规范,又有花卉市场、北古玩城、茶城等,不愁没有知名度。”

记者在采访中了解到,很多经营者认为,只有政府对夜市进行合理规划和管理,郑州的夜市小吃才会更火。“政府有关部门已把这里作为郑州夜经济发展的调研区域之一。”郑州古玩城工作人员张京梅说。

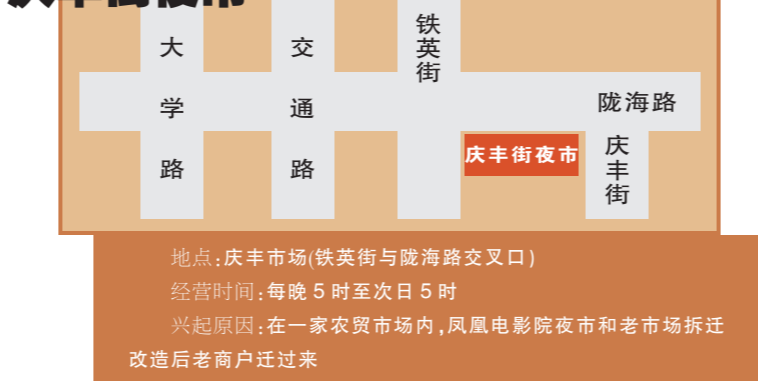
商家故事
“夜市小吃至少对半赚”
“在城市向东发展前,北部开发力度就很大,周边的房子越建越多,人气越来越旺。”有着10多年夜市经营经验的郭永超分析说,“再加上这个市场位置也不

错,管理相对规范,又有花卉市场、北古玩城、茶城等,不愁没有知名度。”

错,管理相对规范,又有花卉市场、北古玩城、茶城等,不愁没有知名度。”

错,管理相对规范,又有花卉市场、北古玩城、茶城等,不愁没有知名度。”

庆丰街夜市



庆丰街夜市在短短两三年内火起来。在南边为数不多的交通方便、场地还算宽阔的大型农贸市场北端,陆续由老凤凰电影院、勤劳街迁过来的小吃经营者们,在经历了凤凰电影院的消失和原先的老市场退路进店整治后,几经辗转走进了庆丰市场,再次聚在一起。

在这里经营小吃的老板李先生告诉记者:“这块地方可以说是郑州夜市



国基路夜市摊主郭永超忙得不可开交。 晚报记者 周雨 图

中,庆丰街夜市开始“苏醒”,经历了一个夜晚劳累的伙计们陆续起床,打扫卫生,准备迎接夜晚的来临。

目前,庆丰街夜市有近10家店,最主要的两家营业面积占据了800平方米左右的空间,主营螺蛳大虾、毛豆、花生、烤羊肉串、烤羊腰、铁板鱿鱼、红油鸡头,兼营各种饮品,如奶茶、冰粥等。每到夜幕降临,小桌周围就坐满了消闲的食客。

“夜市小吃,卖一个夏天够吃一年。”家住庆丰市场附近的铁路老职工吴先生说,“看看庆丰市场就知道了。一到天冷,夜市摊的主人就把桌凳高高码起,从不打算转让摊位。”

吴先生这样说是很有根据的,他每年都要组织一些民间活动,因经费不足,曾盘算着在夜市不经营时低价租老板们的摊位,也算是最大限度地利用闲置资源,但没有一个老板愿意出租。

“我们卖不了上万元,路边位置好的摊位每月能卖上两三万元。”记者埋单时,负责结账的一名十五六岁的小伙子说。据他透露,一般的夜市摊一晚上赚个三五千元“不算啥”,生意好的摊主一月可净赚10多万元。

商家故事
“从5点到5点,太辛苦了”
经营夜市的摊主各有各的难处,经营时间长、服务人员超出的工作强度,让老板们不得不频频打出招聘广告,人员不稳定,店面的生意难免受影响。

“比较难管理。有时候比较乱,最主要的是太辛苦了。我们一般从头天下午5点营业到次日5点,员工们忙完了才能睡觉,下午2点就得起来准备,加上住宿条件也比较艰苦。员工有很多是临时工,他们缺乏以店为家的归属感,人心不怎么稳,这是个问题。”谈到难处,一家摊位的李老板露出担忧的表情。

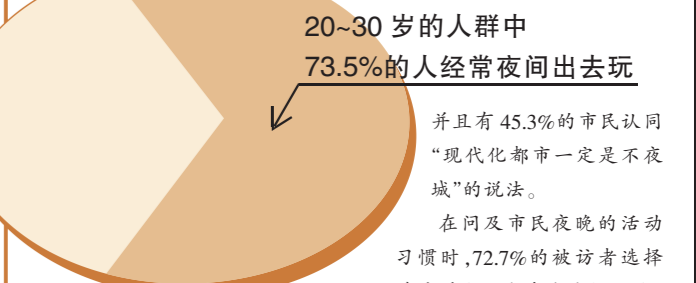
曾经红火的夜市

夜市史话

16日晚7时许,在国基路小吃一条街,“黑老婆”加盟商郭永超租了7个摊位,30岁的他做夜市生意已经10多年了,他对郑州的“夜市史”再清楚不过了。

“郑州夜市最有名气的要属经八路了,较早的还有中原影剧院、庆丰市场。”郭永超回忆说,“后来成规模的有中兴(指现在的洛阳路、海洋路附

省社情民意调查中心调查表明 66.9%的市民有夜消费需求



省社情民意调查中心近日所作的调查表明,郑州仍有66.9%的市民有夜晚消费的需求。

从不同的年龄段来看,20-30岁的人经常出去玩的比例最高达到了73.5%,随着年龄的增长而经常出去玩的比例依次递减,50岁以后的市民更愿意待在家里。

调查显示,77%的市民支持鼓励老百姓夜间消费的政策,

他们也做夜市生意

说起郑州的夜经济,萧记绘画创始人萧存兴恐怕最有发言权,从1986年至今20多年来,萧记所有的门店营业时间比其他饭店长得多。

麦当劳
除了老牌店面外,麦当劳也从2006年1月开始推行24小时营业服务。“推出24小时服务,顺应了消费者日益更新的生活方式,给消费者提供更好的就餐

通通有教育消费 河南卓群教育网同步发布 www.zhaoqun.com

一次投入 多重回报 效果极佳
地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室 陇海西路80号 晚报大厦一楼西大厅 传真:63396000 67655048

卓群—播音主持编导制作影视表演08考前培训

河南卓群高考艺术培训学校是专门针对报考播音主持、编导制作、影视表演等专业考生而开设的考前培训机构。特聘历年广播电视艺术类高考工作一线的评委、专家授课,具有一流的专业水平和丰富的教学经验,培养的上百名考生曾考入中国传媒大学、中国戏剧学院、北京师范大学、郑州大学、河南大学等名校。07年参加考试的学生均取得了优异成绩!

◆招生对象:零基础,郑州市及其它地市的高中在校生(外地学员安排住宿凭票报销来时车费)。
◆权威师资:中国传媒大学、郑州大学、省市电视台、人民广播电台的知名专家、学者联袂授课。
◆授课模式:小班授课,一对一专业指导。

◆班次设置:暑期班:7月8日-7月20日 8月3日-8月15日
长期班:8月20日至统考前(周日上课)
特别提示:凡卓群学员均可免费参加考前串讲(三天),由专家特色指点,确保每位考生顺利通过专业考试!

1套皇家丽美,打造1条性感“美人鱼”!

皇家丽美美容会所,内外兼修,塑造迷人

夏款闪亮登场

订购热线:0371-67215908/67215908