

- shoppingmall 时代的家居卖场是什么样子?
- 它仅仅表现为购物环境的改善和商品品种的齐全?
- “全球名牌捆绑式”经营模式在郑州如何实现?

家居卖场新时代 谁在图霸中原

红星美凯龙中部战略启动背后的隐情

□ 晚报记者 袁瑞清 卢林

中原大地正式迎来家居卖场时代。6月12日,郑州及全国数百家家居公司巨头、红星美凯龙领导以及郑州市相关领导齐聚黄河迎宾馆,参加红星美凯龙中部战略启动仪式暨中原旗舰店招商恳谈会。

狼终于来了!对于中原家居行业来说,红星美凯龙此番入主中原,所造成的震动并不是一两句话所能阐释的。然而,更多的人心存疑问,红星·美凯龙究竟意图何在?它会给中原家居商业带来哪些变化?



红星美凯龙集团董事长、首席执行官车建新宣布“中部战略”正式启动

领舞中原高端家居市场

在红星美凯龙的全国征战中,郑州是第16座城市,在此之前,他们已经在北京、上海、天津、南京等15个大中城市开办了33家大卖场,市场总规模达268万平方米,2006年销售总额突破106亿元,连续三年跻身中国民营企业500强前30位,成为中国家居业的第一品牌。

而红星美凯龙的目标却仍旧遥远:到2008年,将建成40家连锁店大卖场,到2020年,其全国的连锁卖场数将达到200家。因此,图霸中部显得意

非寻常。

在红星集团董事长、首席执行官车建新看来,家居是一个居所,是一个文化含量较高的产品。河南经济的迅速发展也为家居市场带来了巨大的消费潜力,郑州虽然不缺家具,但中高端的品牌店却发展不足,“家居已经进入到一个品牌时代,我们要做一个中高端的品牌店,我相信它能够迎合郑州和整个河南地区中高档的消费群。”之所以把中部战略的第一站选在郑州,车建新表示,“郑州地理位置独特,它地处中

原腹地,为全国重要的交通枢纽,也是商贸、物流业的重要集散地。通过郑州,可以北上南下、东延西进,辐射全国。”

在业界,红星美凯龙选址的“三个标准”广为流传:交通便利、在中高档住宅区、不在市中心。红星美凯龙在郑州的选址也充分体现这三个标准。郑州红星美凯龙总经理周启晨说,郑州红星美凯龙位于中州大道与郑汴大道交会处,是连接郑州新城和旧城的交会点,交通条件得天独厚:距离火车站15分钟,距离郑州

国际开发区也是15分钟,离郑东新区CBD仅25分钟。“周边有正在快速发展的住宅区域板块,新开发和待开发的楼盘比比皆是。”

将在7月份开业的郑州红星美凯龙更是红星家具集团在中原设立,总经营面积达数十万平方米的家居“航母”舰队。“此次郑州的项目,不仅仅是一个郑东的旗舰店,也不仅仅是中原旗舰店,而是亚洲的旗舰店。”车建新给了郑州红星美凯龙这样一个定位。

“此次郑州的项目,不仅仅是一个郑东的旗舰店,也不仅仅是中原旗舰店,而是亚洲的旗舰店。”

“全球名牌捆绑式”经营受到了很高的推崇,并引领着中国整个家居市场步入shoppingmall时代。

shoppingmall 时代的家居卖场

其实,早在红星美凯龙到来以前,中博、欧凯龙、华润万家等众多家居企业便已在郑州展开激烈角逐,家居业竞争似乎早已呈现白热化。

然而,车建新却信心满怀。红星美凯龙与当地同行是差异定位、错位经营,“郑州就是缺少品位高、体验式购物的家居商场,红星美凯龙正好填补了这个空白。”

“我们是第一个开建,第一个

在国内做品牌市场,第一个做连锁店,第一个做休闲购物,第一个上海最大、北京最高档的店,第一个在城市销售最好的店……”红星美凯龙的品牌优势毋庸置疑。

“自有产权、自建物业、自主施工设计、独立经营管理的运营模式”,红星美凯龙的“全球名牌捆绑式”经营受到了很高的推崇,并引领着中国整个家居市场步入shoppingmall时代。“绿荫蔽日,水

声潺潺”,红星美凯龙带给消费者的是一种全新的购物体验。“我们不是在中原重复现存的某些家居状态,而是将一种全新的模式植入中原。我们相信,红星美凯龙的经营模式和定位,会使它在中原众多家居商场中脱颖而出。”车建新充满自信地说。

“统一形象、统一营销、统一服务、统一配送、统一安装的‘五统一’定位和要把家具商场打造成

一个绿色环保的商场的家具购物将是红星美凯龙重点打造的方向。”周启晨向记者透露,红星美凯龙全球家居生活广场中原旗舰店总面积为20万平方米,将分为两阶段进行建设。一期10万平方米,主要是建材、设计、装修、房产等,预计9月份开业。二期工程,预计2008年9月份开业,主要是建材、日用百货、服务等多种类为一体。

红星美凯龙的郑州未来

“我们准备在郑州开30个店”,车建新对郑州市场的前景充满希望。同样满怀希望的还有本土家居企业。希望是有根据的,“好易家、新家园、家得宝建材超市得到认可,凤凰名优建材城、东建材地位得到巩固,郑东建材家居城、集美精品洁具城、五洲精品陶瓷城以崭新的形象抢得一席之地”,一名业内人士指出,郑州家居市场混乱的局面也在一定程度上随着外

地企业的入驻和传统大市场的升级改造得到改善。

车建新表示,郑州红星美凯龙将运行第七代家居购物商业模式,只会比之前的商场好,而不会差,为此,红星美凯龙做足了硬件和软件上的功夫。

硬件方面,一是郑州红星美凯龙外立面非常时尚,绝不亚于郑州最好的商场;二是商场与公园环境结合,营造了很好的购物环境。郑州

红星美凯龙家居广场周围及商场内都有绿化公园,里面有亭台楼阁、小桥流水景观,会让中原消费者流连忘返。而在软件方面,车建新表示,红星美凯龙文化的内涵就是居家的品位,将会给消费者一种文化的引导,“红星美凯龙带给人们的不是家居商场,而是生活理念。”商场内设有样板间,消费者能够零距离观摩作品,体验多样的生活空间。两千余个中外建材和家具品牌,搭建起

“八小时置家齐全”的平台。

“‘市场化经营,商场化管理’,和以往的建材家居市场不同,郑州红星美凯龙表现的是一种全新的商业模式。经营的商品从建材装饰材料、板式及实木家具扩展到家居饰品、几乎囊括了所有家庭装饰布置用品,实现消费的一站式购物功能。”周启晨坦言,“第七代购物广场运营模式的情况将会对整个中原的家居商业产生巨大的影响。”

“市场化经营,商场化管理”,和以往的建材家居市场不同,郑州红星美凯龙表现的是一种全新的商业模式和理念。

[一周活动]

世贸商城援助贫困学子

6月15日下午,“一路同行·让爱放飞梦想”肯同企业集团·世贸商城资助大河宏志班仪式在北大附中河南分校体育馆举行。肯同企业集团将承担20名品学兼优的大河宏志班贫困学生从高一至高三的所有学习、生活费用40万元。 江波

中凯·华府盛大认筹

6月16日下午,被誉为金水路上新中华建筑的中凯·华府VIP盛大认筹。活动现场座无虚席,连走廊都挤满了人群。郑州中凯置业董事长杨凡对莅临嘉宾以及媒体朋友表达了由衷的感谢,感谢对中凯的一贯关注与支持。 张露露

都市公寓1#楼即将开盘

继鑫苑·都市公寓双气多层房源及8层带电梯双气小高层陆续开盘后,鑫苑·都市公寓1号楼酒店式公寓也将于6月23日盛装开盘。 赵莹

蓝钻PARK迎巩义客人

近日,来自巩义的50余位客人莅临正商蓝钻PARK,在正商地产联盟总裁张敬国、副总裁关树茂等人的陪同下,对蓝钻PARK进行参观考察。 周艳景

甲天下·西湖新城亮相

近日,中原区白庄改造项目(甲天下·西湖新城)已正式取得了市规划局就该项目规划方案的批复文件。据了解,该项目同时也是郑州市第一家在报纸上进行规划公示的城中村改造项目。 魏东

远大·理想城粽子送客户

6月19日是端午节,远大置业为vip客户准备了一道丰盛的大餐,无论是从形式还是活动上,都旨在让每一位客户得到更多快乐和感动。远大·理想城销售中心准备了粽子让客户免费领取。 付晓

思念·果岭山水送爱心

6月19日,郑州市社会福利院内传出阵阵孩子们快乐的笑声。思念·果岭山水,会同郑州人民广播电台城市广播,给福利院的老人和孩子们送来了精心准备的“爱心粽子”以及各种生活用品和捐助款项,并与他们进行热情洋溢的联谊活动。 张爽

首座国际广场隆重认筹

日前,由北京泰益德置业有限公司精心打造的“首座国际广场”项目举行了公开认筹庆典。该项目地处未来路和商城东路交会处东北角,总规划26万平方米,项目一期由四栋高层薄板和三层商业组成。 张辉

亚新美好时光·优盘感恩父爱

6月16日晚,位于南阳路上亚新美好时光小区内一场主题为“特别的爱给特别的您”——亚新美好时光三期·优盘父亲节特别活动隆重举行。 丁楠