

全球家电销售巨头百思买首次对话媒体 **和五星合作一年 想说的话还不少**

开更多店,找更好的发展模式,让对手去学习



□晚报记者 祁京

昨天上午，美国电子产品零售商——百思买(BEST BUY)在上海召开记者招待会，会议主题是为了庆祝与五星合作一周年，这也是百思买第一次公开接受媒体和公众的采访。在进入中国4年、集中发力1年后，百思买将如何发展，又一次成为业界关注的焦点。

关于自己 “做对了 70%百思买就要扩张”

在会上，百思买集团国际业务首席执行官罗伯特·威雷特(Robert Willett)表示，百思买在上海徐家汇的中国首家门店已经取得了良好的销售效果。基于此，百思买预计，到2007年底，其上海徐家汇店将成为其全球门店营业额的50强。

罗伯特·威雷特做上述表示的背景是,4月20日,百思买曾宣布来自加拿大的杨得铭被任命为百思买亚洲区总裁兼首席运营官,顶替了百思买高级副总裁百思买中国区主席兼总经理吕维民,百思买进驻中国市场以来首次发起的高级

别“人事变局”，被业内解读为此番“地震”预示着百思买将对其中国市场战略实施大调整，甚至有可能成为就此淡出的一个信号。

但威雷特表示，百思不得其解的是，耐克没有淡出中国市场的计划，而且计划未来12~18个月，在中国开设2~3家新店，并且

受上海首家店不俗表现的鼓励，在中国开店的计划将提速。关于业内对于百思买扩张速度过慢的质疑，威雷特表示，百思买正在找适合中国的正确方式，“并不是说我们每件事情都要做到 100% 正确才能干，只要做到 60%~70% 就可以实现全面扩张。”

关于五星 “和五星可以融合的地方很多”

与此同时,与百思买合资一周年的五星电器,其总裁汪建国也为今年五星的发展定下了这样的基调:今年计划在已有的7个省份再新增门店25家,着重提升电脑、数码等

是提升的一年,2008年则是发展的一年。

对于此前外界的种种传闻,百思买高管吕维民表示,百思买将继续在中国进行双品牌运作,未来不会将五星

对于和五星的合作，百思买高层认为，“双方在价值观上高度一致，合作前景广阔。”

“其实高层以‘双方在价值观上有很多互相融合的地方’来评价。汪建国把2006年定为企业变革的一年，2007年鞋合不合脚，只有脚知道。”在和百思买合作一周年之后，汪建国这样评价和百思买的关係。

卷五 行业

关于行业 “中国家电业还处于初级阶段”

对于业界所关心的百思买和五星发展的问题，会议上百思买的高层也做出了回应，百思买亚洲区总裁兼首席运营官杨得铭表示，目前百思买正在为日后百思买在中国的大规模扩张做准备。速度没有想象中的快就小看百思买，不能因为百思买不急功近利，就认为百思买不构成威胁。他告诉记者，中国的家电业还处于初级阶段，在其他同行忙着把自己打扮得很漂亮的时候，百思买做

汪建国表示，百思买有自己独特的做事风格和思维方式，“在中国，百思买看重的不是一时的市场。”他认为，不能因为百思买的扩张