

无意的一次动手,馨鑫引领了时尚和潮流 给鞋子涂鸦 让脚下生辉

在商都BBS,馨鑫是个小有名气的巧手姑娘,只要有新人上去吆喝一声:“谁会在衣服或者鞋子上作画,DIY自己的个性服饰?”准会有一堆人跑过来告诉他:“找馨鑫吧,馨鑫是这方面的专家。”的确,在个性张扬的时代,DIY是寻求个性的最好办法,而在时尚人士云集的商都BBS上,馨鑫则无意中成为引领潮流的一员。

晚报记者 曹继慧/文 白韬/图

无心插柳

一次和妈妈的日常对话

在鞋子上作画的想法,源于一次馨鑫和妈妈的无意对话。馨鑫出于对一幅美丽图片的超常狂热,在网络上费尽心机搜到它并把它打印下来。翻来覆去,盯着那幅图片研究了好久的馨鑫痴迷地对妈妈说:“这幅画要是能印在衣服上就好了!”妈妈随口接话道:“能印在鞋子上更不错啊!”妈妈的话让馨鑫灵机一动:是啊,早就听说自己动手在自己T恤上作画的事,可DIY自己鞋子的人倒是不多见,我为什么不能开创先河呢?

馨鑫抑制不住内心的激动,马上找来自己的一双白色球鞋,以及作画需要的颜料、笔等,略一沉吟馨鑫就才思泉涌,拿起笔来就收不住手,不到两个小时就把两只鞋子修饰完毕。馨鑫在鞋子上画的是一对卡通情侣,男的在左边,女的在右边,两只鞋子摆在一块儿的时候就是一对相亲相爱的人儿,仿佛低声倾听着主人公馨鑫的心事。



商业运作 舅妈及周围人的点醒

馨鑫第一个作品的成功给她带来极大的满足感,沾沾自喜地把它穿在脚上晃来晃去。不几天,前来串门的舅妈一眼就看到馨鑫脚上那双醒目的鞋子,张大了嘴巴问:“馨鑫,你在哪儿买的鞋子啊?这么

漂亮!”馨鑫更得意了:“自己画的呗!”舅妈转而朝馨鑫的妈妈嚷道:“你埋没了一个天才啊!真应该让馨鑫从小学画画!”

后来,随着周围人无休止的夸奖和赞叹,馨鑫就一鼓作

气动手画了第二双。

第三双、第四双……馨鑫的作品日渐成熟完善起来,自己穿不完,在屋子里堆成了小山。后来,和论坛里的朋友聚会的时候,朋友们建议她在论坛上出售。馨鑫动心了……

意义延伸 给鞋子披上文化的外衣

网络上开店短短3个月的时间,馨鑫的新老客户有百余人之多,有人一买就是三四双,不但自己穿,还给自己的亲戚朋友穿。

馨鑫不再停留在一幅画、一双鞋的表象层面,而是竭力赋予鞋子更深刻的内涵和寓意。馨鑫把自己的鞋子分成几个系列,有动漫类的、有蔬菜瓜果类的、有花卉类的、有情侣类的。馨鑫觉得,让人穿着不同画面的鞋子,也如同承载了不同的心事。

最近状况 多元化的发展趋势

既然是打着DIY的招牌,馨鑫手绘鞋子最重要的特征自然是独一无二。曾经,每一双鞋子都是馨鑫自己信手拈来。现在,馨鑫的客户不再满足于馨鑫个人的灵感闪现,而是期望加入更多的个人情感在里面,比如有人想在自己有着特殊意义的鞋子上留下些许纪念等,这些条件馨鑫都一一满足,毕竟这个世界是个多变的世界、是个缤纷的世界,仅仅依靠一个人的想象力的艺术肯定不会长久,馨鑫要图谋发展!

未来,不知道还有什么样的路在等着馨鑫。



70%消费者有望5年内喝上“优质水”

“5年内要让70%的消费者喝上“优质水”,近日在全国家用电器标准化技术委员会净水器及其系统标准化工作组成立大会上,组长叶建荣代表与会成员发出了一个对全行业的号召。

半数中国人饮用水不合格

我国不仅是一个水资源贫乏的国家,而且是一个水资源污染严重的国家,78%的城市河段不适宜作饮用水源,50%的城市地下水受到污染。我国的自来水与世界相比,尚属低

标准安全水,而即使标准的自来水,出厂过程中也容易在输水管网、高楼水塔中造成二次污染,老百姓喝到的水也往往达不到标准。据中国预防医学科学院统计:全国约有7亿人饮用大肠杆菌超标水,3亿人饮用含铁量超标水,1.1亿人饮用高硬度水,0.7亿人饮用高氟水,0.5亿人饮用高硝酸盐水,全国35个重点城市只有23%的居民饮用水基本符合卫生标准。

“热度”不断提高市场两度

酷炫一夏,暑期电脑选购有“高”招

暑假即将到来,面对众商云集的暑期电脑市场,如何才能挑选到一款好用又实惠的电脑呢?下面,就给您介绍几条购机必备的高招妙招,助您早早将心仪的产品捧回家,尽情享受“酷炫一夏”。

高招一:配置要均衡

要紧跟主流,又要经济实惠,还要符合个性需求……怎样选择?专家建议,应根据自身需要,选择配置均衡的电脑产品。

如对于入门级的用户而言,采用英特尔“酷睿II”处理器,同时配备1G海量内存,80G硬盘,19寸宽屏液晶显示器和高性能集成显卡的同方真爱T5160就很不错,不仅充分满足了用户日常需要,而且标配清华学堂网络教育系统,非常适合学生用户日常学习娱乐的需要。

对于主流家庭用户而言,一线厂商中笔者则推荐同方真爱S8360和8160。这两款产品都配备了酷睿2双核处理器,而且这两款产品均预装正版Windows Vista Premium家庭高级版操作系统,可充分体验最新最炫的三维效果。

对于追求高配置、大容量的发烧友用户而言,定会被火影N6000的配置所折服。强大的AMD双核速龙5000+处理器,NV 8500GT 256M独立显卡,再配合2G内存,250G超大容量硬盘、高性能DVD光雕器,不仅让游戏运行起来畅通无阻,更可以使系统性能发挥到极致。

高招二:莫忽视应用体验

配置固然重要,但电脑买回家中,贴心、舒服、适合自己才是真的好。如业内首家植入

沉浮

90年代兴起的桶装水,在一定程度上满足了老百姓从“安全水”向“干净水”过渡的心理需求,但随着老百姓对健康水理解的深入,桶装水存在的没有营养物质、二次污染现象严重等弊端开始不断涌现。事实上满足消费者健康饮水方式的期盼最直接的就是家用净水器,因为从根本上解决水质的二次污染问题的方式无疑是终端过滤。自1998年世界第一台饮水机专用净水器在宁

波沁园集团诞生后,家用

净水器的技术日渐成熟,活性炭过滤、阳离子树脂软化、银离子杀菌等各种净水方式先后推向市场,尤其是能拦截细菌、病毒等有害物质,同时又能保留有益元素的膜技术的运用,使净水器受到越来越多消费者的青睐。据统计,目前净水器销量每年已达1000万台,仅国内最大的净水器生产企业沁园集团2006年产销量就达到了500万台。

行业聚焦标准分水岭

同质化竞争越是激烈,产品的应用体验和附加价值就越重要。

软件方面最重要的就是操作系统。今年同方暑假的主流产品线全部预装Windows Vista系统,不同的产品线预装有不同的版本。同时,在电脑安全、系统保护方面也给予用户最需要的支持,而真爱系列教育产品还均附赠价值1800元的网络学堂一年使用权,包括清华附属中小学同步教学、业余知识展示等。

高招四:参考 Vista WinSAT

得分

“酷睿2+Vista”大潮来袭,在带给消费者超酷应用体验的同时,还给我们增加了一个甄别电脑好坏的利器——Vista WinSAT系统评定标准。

虽然该标准由最低子内核决定最终分数的评估方式有些苛刻,但还是有不少厂商产品凭优异性能先拔头筹,如同方暑期推出的真爱S3860和强势出击的新火影的得分遥遥领先。

当然,用户的标准各不相同,具体可根据各自的经济条件和适用需要进行选择。除以上四大“高招”外,还要注意厂商的综合实力,毕竟经过多年市场历练的一线厂商可提供完善优质的售后维修、产品升级、软硬件检测等一条龙的服务,让用户轻松免去后顾之忧。

净水器在国内市场发展潜力巨大,但市场规范问题已经成为制约行业发展的瓶颈,产品质量良莠不齐,直接影响消费者的信任度。目前,拥有卫生部卫生许可批件的净水器生产企业已达1000多个,但形成规模的品牌和企业却没有几个,绝大多数企业靠组装、冒牌等方式进行生产,直接导致伪劣产品充斥市场。净水器及其系统标准化工作组组长、沁园集团董事长叶建荣表示,由于没有制订净水器的国家标准,核心部件滤芯也无统一标准。例如现在很多净水设备已经应用了膜技术,而相关标准却还停留在第一代活性炭净水器的阶段。

5年内“国标”净化净水

器行业

我国的国标制定规则已经发生了变化,纷纷参照国际惯例,吸纳行业内领先企业参与,改变了过去以行政部门和行业协会为主体的做法。沁园是我国净水器市场的领军企业,连续8年全国销量第一,市场占有率达到30%,此次成为净水器及其系统标准化工作组组长,也应当是众望所归。未来5年内,沁园将带领工作组陆续制定6-8项净水器相关国家及行业标准。国标的强制出台,将使原有的“无品牌、无技术、无售后”的“三无”净水器产品和不能提供优质产品的企业淘汰。5年内优质净水器将达到70%的普及率,这意味着,70%的消费者有望5年内喝上“优质水”。

腾讯游戏助兴三国年

热评电视节目《易中天品三国》,热卖畅销书《水煮三国》,热拍电影《三国志》,电视剧《赤壁之战》等等,进入07年来的三国文化热潮几乎超出所有人的意料,有媒体甚至在三国的专题报道中总结称“2007三国年的概念已然浮出水面,网络在其中起到了推波助澜的巨大作用”。

时下网络中不少关于三国的话题都被热炒,作

为目前互联网龙头企业的腾讯公司,强力推出了他们开发近两年之久,耗资逾二千万的重头产品——《QQ三国》。借助腾讯QQ海量用户平台的强大推广能力,和用户对QQ品牌的敏感关注,《QQ三国》在网民中迅速走红,为三国年又添一个热门话题。

从6月15日起,所有20级以上的QQ玩家将在其QQ面板上点亮三国玩家专属的业务图标。