

今年1~5月份,郑州市二手车交易激增60%

郑州二手车交易期待“蝶变”

中部最大的二手车交易市场酝酿搬迁,品牌二手车龙争虎斗

□晚报记者 舒晓 通讯员 杜洁

今年上半年,郑州二手车交易出现快速增长态势,仅今年前5个月的同期增幅就达到了60%以上,同时各大汽车厂商的品牌二手车置换日渐活跃,市场新特征不断呈现,原有的交易规模显然已经无法满足迅猛增长的需求,随着中部最大的二手车有形市场——河南旧机动车交易中心传出即将搬迁的消息,历经10年风雨的郑州二手车交易市场重建的大幕已经开启。

今年二手车交易激增

据河南省旧机动车流协统计,郑州市2006年1至5月交易量约6800台次,2007年1至5月交易量约11000台次,增幅高达60%,其中主要车型轿车4442台次,客车3818台次,货车1524台次;与去年同期的2879台次、2876台次、1007台次相比,各类车型都有明显增长,而轿车增幅最大。轿车中私家车交易增长加快,比例在70%以上。

统计数据显示,上海大众、上海通用、北京现代、广州本田等国内市场主流品牌的二手车销售量稳步攀升,桑塔纳、帕萨特、凯越、捷达、夏利、伊兰特等依然是二手车市场中高档车型的宠儿。河南旧机动车交易中心总经理曹志勇告诉记者

者,“市场占有率、品牌认可度以及完善的售后服务和价格优势是消费者选择二手车的主要参考指标。”

二手车呈现新特征

与前两年相比,郑州二手车交易呈现出诸多新特征。曹志勇说,随着人们经济收入的提高,加之新车型频频上市,越来越多的车主加快了换车频率,二手车越来越新,有不少车才使用了一年,甚至两三个月,行驶里程几百公里就进入了二手车市场交易。

其次,新车持续性的降价也影响了二手车的价格,一路下滑的二手车价格不断刺激着消费者的购买欲望;另外,私家车替代公务车成为二手车交易的主力军,七成二手车被私人购买。河南旧机动车鉴定评估事务所上

半年评估业务主要集中在大型企事业单位公车改革就可以说明这一点。

交易市场谋求新变化

面对井喷式的增长,郑州二手车交易规模已经无法满足消费者的需求,市场主力正在多方寻求解决之道。众多汽车经销商相继展开了品牌二手车置换业务以满足二手车多元化的需要。而作为中部地区最大的二手车交易市场的河南旧机动车交易中心也正在酝酿更大的市场动作。

已经有10年历史的河南旧机动车交易中心将于今年10月从北环路中段整体搬迁至花园路北段的郑州国际车城,郑州乃至河南的二手车交易重心将发生位移。据曹志勇介绍,成立于1997年的交易中心目前场地已显



然不能满足市场发展需要,搬迁势在必行。入驻郑州国际车城后,近百亩的交易场地以及办理车辆业务过程中一条龙配套服务将为消费者提供一个规模更大、服务档次更高、功能更完善的二手车交易市场。

需求增长、市场扩张、模式创新……在躁动中,郑州二手车交易必将形成新的格局。

[厂家快讯]

江淮瑞鹰:先用再买

日前,一直勇于创新的江淮汽车决定推出江淮瑞鹰试用活动。

据了解,在此次大型试用活动中,消费者可以在购车过程中享受到更多的自主权。通过为消费者提供更加宽松、更加真切的用车环境,用户能够更加深入细致地掌握到江淮瑞鹰方方面面的特点,对试驾中无法充分了解的耗油量、动力性以及制动性能等,均可以做到全方位的亲身体验和把握。

江淮有关负责人表示,瑞鹰全程参加了去年的“重走长征路”和今年的“重访徽商路”两个大型的社会主题活动,车辆的品质和适应性得到了全方位的肯定。秦麒麟

新兴汽车开展 空调检测活动

郑州新兴汽车销售有限公司开展汽车空调免费检修与保养活动。

据了解,保养空调应注意以下几点:一般情况下每5000公里或3个月对空调滤清器进行一次清洁,每20000公里或12个月更换空调滤清器。1升或1升以下的微型车,空调使用时如果发动机因开空调增大负荷导致水温过高,要暂停使用空调,至水温正常为止。

周莹

劲价引爆 炙手可热

——东风悦达起亚全车系优惠·降价,最高降幅32000元



5年 • 发动机 • 变速箱
10万公里保修

2008年8月20日在广告的小麦苗



谁将成为这个夏天炙手可热的明星?5月18日起,东风悦达起亚对全车系进行优惠、降价,引爆夏季狂潮!远舰、嘉华、RIO全面降价,最高降幅32000元;赛拉图超值优惠,惊喜不断!拥有一台心仪已久的好车,就趁现在!

河南双盛专营店

地址:郑汴路中博汽车城北门
销售热线:0371-69169111
售后服务:0371-66737988

河南广发专营店

地址:中原路华山路交叉口
销售热线:0371-67610999
售后服务:0371-67610888

河南新裕隆专营店

地址:花园路北段与开元路交叉口
销售热线:0371-65590188
售后服务:0371-65590111



The Power to Surprise™

激情 超越 梦想