

河南中植 举行女性趣味驾车技能赛

6月24日上午,“QQ‘炫绿’,驿动我心——河南中植大型女性趣味驾车技能对抗赛”在华润万家超市室外广场隆重举行。

50多位报名参赛的巾帼选手中,12名女性司机经过幸运抽签的方式脱颖而出成为赛事主角。在活动中,灵动、可爱的QQ轿车给在场的每一位观众留下了深刻的印象。

河南中植董事长卢义峰说:“河南中植作为奇瑞汽车的重要合作伙伴,希望为消费者打造一个更为方便、完善、坚实、满意的购车、用车平台。为此,我们不仅开展一些受众为男性的‘节油赛’、‘提速赛’等活动,我们也会针对女性车主开展一些与车有关的趣味性娱乐活动,丰富大家的业余生活。” 陈仪

伊兰特“速成”50万辆

在中国,产销超过50万辆的车型都称得上经典畅销车型,然而够得上如此荣誉的车型并不多,目前只有一汽捷达、本田雅阁、别克凯越、北京现代伊兰特四款车型才享有这种殊荣。

继2006年对发动机进行CVVT升级以后,2007年3

月,北京现代伊兰特07款及伊兰特SPORTS全面投放车市,进一步扩大了其在同级车中的竞争优势。5月30日,第50万辆伊兰特在北京下线。这意味着北京现代伊兰特在40个月里平均日产量达到416辆,这一速度创造了中国汽车制造业的新纪录。 秦麒杰

华泰汽车发力终端市场

近日,华泰汽车2007营销咨询会议在北京召开,并达成共识:针对快速增长的城市型SUV市场,为了在下半年抢占更大的市场份额,华泰汽车营销网络建设将全面提速。

华泰汽车销售公司总经理赵一鸣表示,2007年下半年,华泰汽车将规范和梳理区域销售网络,全面提速终端网

络建设。针对销售一级网点,全面考核其网点的软件和硬件设施,打造全新、标准4S店;发力二、三级城市,协助经销商完成区域二级网点建设,精耕细作深入区域市场终端;同时,为了加强对经销商网络的支持力度,华泰汽车将进一步扩大与银行间的金融合作,为各经销商提供高效、快捷的金融通道。 秦麒杰

1.8L 东方之子,就是“省”

东方之子这款车,被定位为奇瑞公司最高端的产品。高端就意味着高价,在品位决定价位的常理下,显得无可厚非。而王先生他却不这样认为。“前段从电视上看到1.8L的东方之子,从北京跑到芜湖1390.7公里,仅用了一箱油,平均下来百公里只用了5.04L!我感到非常吃惊,正好我的一个生意上的朋友也有这么一辆车,我借着开了两天,每天在市里跑生意,还开着空调,我想这么大的车至少要耗八九个油吧,可是一算才七个油。今天我就想买一辆,问了价格才89800元,还能送些礼物,呵呵,东方之子就是省。”王先生笑着说。那东方之子“省”在什么地方呢?

有颗好“芯”——省油

东方之子搭载了与世界一流发动机研发机构AVL合作开发的ACTECO系列发动机,是中国首款外销1.8L发动机,采用双顶置凸轮轴,每缸四气门结构设计。能做到燃烧充分,环保又省油。这款世界级的发动机,动力合适,噪音和震动小,低速扭矩特性好,提速快,爬坡能力高;完全超越其他1.8L发动机的性能标准,不愧经济省油的称号。



配置全——省事

东方之子标准配置包含皮面料的使用和座椅电加热、保养提示等超值功能,超大底盘由英国莲花公司专业调校;整车采用全封闭钢板框架结构。配置人性化,并且高档。是低价格中少见的高配置。

空间大——省力

东方之子外观豪华大气,个性时尚,适合各种场合,并且适合各个年龄阶段的车主驾驶。车身尺寸与同级别车相比,车身最大,内部宽敞,腿部空间宽松,乘坐更舒适。后备箱空间621L,载物更多。

安全系数高——省心

东方之子的安全装备完备,配备有26项安全配置;独有的车身“防撞墙”设计,加厚钢板的车身,强度安全高,装甲底盘;通过

了全面7项碰撞考验,安全指标达到国际标准。

价位实惠——省钱

东方之子8.98万的价格在同类同排量B级车中最低。东方之子全系列车型价格区域缩小为8万~11万元,成为B级商务车价格新标杆。

有此五“省”,东方之子的热销,就在情理之中。“为了庆祝‘千里一箱油’挑战成功,方便消费者早日购车好享受,我公司推出了二手车置换活动,另外凡是本月购车均有好礼相送!”据河南中植一位活动负责人介绍。

河南中植·东方之子河南营销中心

地址:郑州市中原西路116号

赏车热线:67275555

67259996

VIP热线:13383869957

大发森雅上市 售价 6.98 万元~9.88 万元

河南反响不错,目前已接到不少订单

□晚报记者 刘士剑

6月21日,大发工业株式会社与一汽吉林汽车有限公司共同宣布,大发的全球战略车型——新概念休旅车 XENIA 森雅在国内正式下线,并同期上市。同时宣布了此次上市的三个等级的车型,销售价格为6.98万元至9.88万元,其中CL级主力车型为7.98万元。

计算机技术开发车身

一汽吉林汽车总经理姜延春表示,面对消费者日渐青睐的小型车市场,汽车企业应不断向精品化、多样化的方向发展,才能满足大众日益丰富的生活需求。

据了解,森雅作为大发品牌在中国的首款车型,其动力部分采用了大发最新高性能1.5升及1.3升16气门DVVT(动态可变气门正时系统)发动机。此外,在大发擅长的“轻而结



实”的车身制造领域,利用最新的计算机设计技术开发的车身,以优异的成绩通过了三方向碰撞实验,并将SRS安全气囊及带EBD(电子制动力分配)的ABS系统作为全部车型的标准配置。

河南市场反响良好

据郑州市新成汽车贸易有限公司副总经理李明介绍,目前价格公布后市场反响热烈,看车订车的人络绎不绝,目前已接了不少订单。他说,作为首批销售店,在硬

件建设、技术培训和品牌文化等方面也全面引入大发体系,为消费者提供高品质的销售和技术服务。森雅秉承大发百年的小型车制造经验,以跨越多功能轿车与小型乘用车界限的创新设计,重新定位家用概念。

北京现代“金阳光杯”摄影比赛开始报名

动感夏日,香车美女。由北京现代裕华金阳光和河南摄影网联合主办的“金阳光杯”汽车模特摄影比赛即将拉开帷幕。此次摄影比赛从7月14日

开始,为期20余天。活动期间金阳光将邀请省内知名专业模特,在每个周末,穿着韩版、泳装、旗袍等不同风格的服饰“秀”给大家,活动现场还将邀

请河南摄影名家现场亲临指导。

据悉,此次摄影比赛分为摄影组和模特组两个比赛项目,只要你是喜欢摄影的“好色”之徒,就可以拿

起手中的相机,轻松赢取3000元大奖。如果敢“秀”,还可以报名参加模特项目的比赛,比赛不收取任何报名费。

吴轲

微轿 QQ6 传递时尚元素

奇瑞QQ6开展“寻找身边第三代”活动进展一个月以来,组委会共收到参赛作品总数已过千件,这些参赛作品包括文字、图片、视频等多种形式,其中以视频作品较多。参赛选手以年轻家庭或单身青年为主,作品大多反应了奇瑞QQ陪伴他们度过的令人难忘美好时光。据一位参赛选手孙先生介绍:他于今年4月份在大河春季车展上看到河南中润经销了QQ6轿车,宽敞的内部空间,时尚动感的外形和内饰,灵动的操控令他为之倾心,当场就定下了一台黄色的轿车!河南中润作为奇瑞QQ的“娘家”开展本次活动后,他马上就报名了,一个人就交了三个参赛作品。

据河南中润4S店的一位负责人告诉笔者:“开展此活动主要是为了维护老友对QQ6的感情,但出乎我们意料的是,本次活动中还更吸引了很多未购车的消费者对奇瑞QQ6的关注。”最近几天,来店看车的顾客明显增加。他们很多人都是看到了一些亲友参加这个活动,开始对QQ6产生兴趣,特意来店了解情况。

国内微轿市场经过二十年的演变,历经“轿车微型化”、“微轿时尚化”这两个发展阶段后,正在向“时尚微轿高档化”的方向推进。QQ6作为第三代微轿,在时尚外观、超大空间、高档底盘和智能配置等方面,都刷新了微轿市场的现状,其看得顺、装得下、开得爽、买得

起等诸多优点,更拉近了轿车与普通百姓的距离。奇瑞QQ6自年初在全国正式上市,销量一路走高,3月份创下单月销售过万辆的佳绩,4月份又传来三年内将在伊朗出口生产20万辆的消息,QQ6已经成为国内微轿市场上的一匹“黑马”。

为深入传递奇瑞QQ6倡导的“幸福生活”理念,奇瑞在广大消费者中间组织这次“寻找第三代”活动,给所有爱车、爱生活的车友提供了一次共同分享幸福、展现自我的机会。最终大奖花落谁家,令人期待。

地址:

河南中植汽车销售服务有限公司

郑州市中原西路116号

河南中润汽车贸易服务有限公司

郑州市文化路与北环路交叉口向西500米路南

销售热线:0371-67275555 67259996

