



车价真的已经接轨国际了么

□晚报记者 秦麒杰

尽管目前进口汽车的关税也已经下降到最低,但是对于中国消费者来说,他们发现自己并没有从中得到太多的好处。

由于种种原因,在如今的进口车市场上,消费者即使购买几乎相同配置的车时,国内的价格也远远超出欧美等国外市场上的价格。“天价”令消费者生畏

宝马 M6 在德国的价格为 106500 欧元,折合人民币约 110 万元,但是在中国市场上却卖到近 180 万元人民币;雷克萨斯 GS430 在美国的建议零售价为 51500 美元,相当于约 40 万元人民币,但是在国内的价格却大约在 74 万元。

不过通过国内外汽车市场上的价格比较,消费者对于厂商人为制造汽车国内外巨大价格差距的做法感到不满。“小车”当“大车”卖,普通轿车当高档车卖,高档车当豪华车卖,最后豪华车卖出了天价。

价格走向合理化

值得庆幸的是,由于市场竞争的影响,目前国内的合资企业中高档车的价格逐步趋于合理化。比如主流的广州本田、广州丰田、南北大众、上海通用等中高级

轿车的门槛已在 20 万元以下。这种中高级轿车的价格下调,将会直接对进口高档轿车的定价产生影响。

此外,一些来自韩、日的进口品牌采取了不同的做法。例如起亚今年在中国市场投放的欧菲莱斯,其在中国的价格与韩国国内的售价就很接近,其中 2.7L V6 售价 28.8 万元,而这款车在韩国价格是 3460 万韩元,相当于约 29 万元,虽然不能完全排除配置差异对价格的影响,但是如此小的价格差,在国内进口车市场上可以说是非常少见。

竞争是最大推动力

中国国务院发展研究中心产业经济研究部的副部长石耀东认为,对于进口车市场来说,推行与国际市场接轨的做法是大势所趋。但必须承认的是,解决价格问题的关键在于越来越激烈的市场竞争。国内车价的过去及现在,是中国自身具有的多种因素和条件与全球化等外来因素相互作用的结果。

业内人士表示,中国市场的特殊性既决定了以往的高车价以及现在的价格战和未来的与国际市场接轨,也不能排除这样一种可能,日后中国车市竞争过度,车价甚至可能会低于全球平均水平。

又有三款新车将上市

华普海域三厢 1.3L 仅售 48888 元 迈腾 1.8TSI 开始预售
奇瑞瑞麒 2 七月在长春上市

华普海域三厢 1.3L 推出超低价

近日,从河南云阳汽车销售有限公司传出消息,上海华普汽车以 48888 元的超低价推出海域三厢 1.3L 新款车型。同时该公司又赢得海域三厢 1.3L 河南省代理权,并定于 6 月 30 日在郑州市宇达国际汽车会展中心为该车举行上市仪式。

据了解,海域三厢 1.3L 是目前中国轴距 2.5 米以上,同时具有欧系底盘技术车型中价格最低的三厢家庭轿车。与同级车相比,海域三厢 1.3L 具备车身、轴距最



长,内部空间宽敞的绝对优势,经济型轿车的价位具备中级车的风范成为海域三厢 1.3L 横空出世的最强音,海域三厢具有的欧系底盘技术更为其在激烈的竞争环境中

平添了几分胜算。

作为一款配置齐全,在各方面均有优异表现的真正意义上的入门级中级轿车,售价仅为 48888 元的海域三厢 1.3L 相对于其他中级轿

车,其周全的配置和出色的性能,无疑具有致命吸引力。

业内人士表示,海域三厢 1.3L 凭借其超低价门槛与高配置的融合,给中国消费者一个全新选择。 屈彦飞

迈腾 1.8TSI 及全系产品预订

6 月 25 日,一汽-大众销售有限责任公司正式宣布迈腾 1.8TSI 开始预售。即将全面上市的迈腾 1.8TSI 拥有手动型和手自一体型两大类 6 款车型,分别为 5 速手动标准型、5 速手动技术型、5 速手动舒适型、6 速手自一体技术型、6 速手自一体舒适型、6 速手自一体豪华型。

据河南万通一汽相关负责人称,即将上市的迈腾 1.8TSI 为全面迎合不同消费者的需求,根据配置不同,设置了多款车型。消费者从即日起可以到河南万通一汽 4S 店,预订自己心仪的车型。同时,公司开始接受有购买意向的消费者到 4S 店登记预约迈腾试驾。

李振星

奇瑞瑞麒 2 将于七月上市

奇瑞公司近日宣布,旗下全新产品奇瑞瑞麒 2 将于 7 月 13 日在第五届中国长春国际汽车博览会上宣布上市。这是奇瑞今年上市的第三款全新车型,此前,奇瑞开瑞与奇瑞 A1 已经分别于今年 3 月和 4 月上市销售。

瑞麒(Riich)是奇瑞旗下 MPV 系列车型的母品牌,与 QQ、瑞虎、旗云、东方之子等共同构成奇瑞汽车的二级品牌阵营。本

次将上市的瑞麒 2 为瑞麒品牌下的第二个产品平台,属于瑞麒系列中的 Mini-MPV,此次上市首发车型为 1.3L 排量。

瑞麒 2 之前已经在 2006 年的北京国际车展和 2007 年的上海国际车展上亮相,并深受业界和用户的关注。此次正式确定品牌名后,中文为瑞麒 2,英文称为 Riich R2,首发 1.3L 车型称为 R213。

秦麒杰

车商活动

裕华丰田邀您试驾卡罗拉

一汽丰田卡罗拉自 2006 年 12 月在北京国际车展亮相以来,一直成为中级车市场的焦点,随着卡罗拉正式登陆河南,不但吸引着中原汽车消费者的热情关注,更在郑州裕华丰田掀起了卡罗拉预订热潮。为了满足广大汽车消费者的需求,6 月 23 日,裕华丰田特意组织了一场卡罗拉盛大贵宾赏鉴会和畅驾会。200 多位客户齐聚裕华丰田,共同见证卡

罗拉精彩亮相的辉煌时刻。在贵宾赏鉴会之后,裕华丰田安排专业场地及试乘试驾直通车,邀请当天所有到店客户前往试驾,众多客户亲自领略了卡罗拉“五米印象”所带来的震撼。

为满足消费者的强烈要求,郑州裕华丰田将从 6 月 25 日起开展卡罗拉畅驾会,并且在周六将专门安排上周没有试乘试驾的顾客举行专场试乘试驾会,亲身体会卡罗拉的卓越性能和无限驾趣。6 月 30 日上午 9:30,在郑汴路中博汽车广场集合,将有专车送客户到试驾地点。

同时,为了回报广大客户在裕华丰田订车,从 6 月 25 日起,在订车等待期间,郑州裕华丰田将举行系列回馈顾客活动。此外,还开展有“安心”二手车置换新车活动,二手车置换卡罗拉,可以优先提车。 屈彦飞

同时,为了回报广大客户在裕华丰田订车,从 6 月 25 日起,在订车等待期间,郑州裕华丰田将举行系列回馈顾客活动。此外,还开展有“安心”二手车置换新车活动,二手车置换卡罗拉,可以优先提车。 屈彦飞

凯旋为何“叫好又卖座”

中国车市的火热吸引了众多重量级车型投入拼杀,其中也不乏获奖无数的“获奖专业户”。以东风雪铁龙凯旋为代表的一些“获奖专业户”却在奖项荣誉和市场销量上一箭双雕。

凯旋的双丰收之路

“2006 CCTV 中国年度创新技术轿车大奖”、“唯美汽车设计大奖(中国区)中级轿车大奖”、“2006 年 21 世纪年度商务精英座驾”评选最具个性中级车大奖、全国两会和 21 个省 51 个市的地方两会指定用车……

挟着频频获奖的锐气,凯旋自上市之初就有突出的市场销售表现。季 15% 的销量增长率、稳定在 3000 台之上的月销量和杀入

2.0L 细分市场前三甲的市场地位,共同成就了凯旋荣誉与销量的双丰收之路。

解析凯旋畅销的密码

“全球同步,中国首发”的凯旋,不仅仅让中国百姓第一次真正感受到了全球最新产品的魅力。同时凯旋秉承了雪铁龙的优秀欧系车血统,更使其成为了懂车一族的最爱。凯旋自上市以来,坚持不懈地打科技牌,使其成为了同级车的科技标杆。此

举对于凯旋成为“叫好又叫座”车型功不可没。凯旋的装备标准达到 C 级车,其配备的随动转向双氙气大灯、ESP 电子稳定系统和中央固定集控式方向盘这些高科技装备在国内这一级别车型中都是首次出现。

东风雪铁龙抓住了中国消费者追求“低价高配”的心理,从而使凯旋拥有了极高的性价比和市场竞争力。 刘剑



全新 **COROLLA 卡罗拉** 畅快登场
畅意·畅行 COROLLA 生活

快乐。无可取代



郑州裕华丰田汽车销售服务有限公司
地址: 郑汴路 116 号(中博汽车广场)
销售热线: 0371-65368866 维修服务热线: 0371-65368899
二手车置换热线: 0371-65368897

本栏目由郑州世纪丰田赞助刊登
卡罗拉全面接受预定
全品牌二手车置换 电话: 65695000