

弹起吉他 毕业之声做成 音频播客

在毕业的时候,将离别的忧愁、感慨化成音符用吉他释放出来,是许多校园歌手的做法。某大学的毕业生小王,是学校乐队的吉他手,为了纪念大学时光,他和乐队的伙伴们写了两首歌:《这片海》、《你的我微笑》。

“想就这样躺在这片海,月光从头顶上照,让海水带走离别的澎湃……”

“把梦打上最深的记号,放飞到天涯海角,也丢不掉我的思念……”

王同学现在唱起这两首歌,眼中还透露着一丝对大学时光的怀念。

他说,这两首歌从出现灵感到全部完成大约用了半个月的时间。歌曲创作的灵感来源于大学生活的点点滴滴。

然后,他把自己录音的歌曲通过音频播客的形式在网上和同学们共享,这也是不错的方式。

米兰·昆德拉说,聚会都是为了告别。那大学毕业时的告别是为了明天的重聚吗?

有人说,大学毕业时刻,是一个融合了最丰富词汇的集合。它是一个沉重的动词,是一个让人难忘的名词,是感动流泪的形容词,是带着微笑和遗憾去回想时的副词,是触碰不到而无限感伤的虚词。

又是面临毕业的时刻。大学校园内,即将各奔前程的大四学生戴上了学士帽,含着眼泪说再见。今天的大学生,他们怎样留住自己对同窗的记忆——

有多少毕业,可以说“再见”

大学毕业纪念的网络表达



上网传祝福尽诉心中情

“师姐,你是在大学的第一个领路人,希望你毕业一路走好……”对师兄师姐有离别的祝福,或者想趁毕业的机会向倾慕已久的男女同学表白,不用再担心羞涩难以启齿或者是无处致谢,只需要在网上轻轻点击输入就可以把祝福传送。

日前,广州一所大学专门在网站上开设的毕业生留言祝福系统(www.ggxy.gzhu.edu.cn2007)上,一曲校园风行的毕业歌曲飘然响起:“那些我爱的人,那些离逝的风,那些永远的誓言一遍一遍……”让人蓦地陷入离愁别

绪。金黄色的网站界面,一条校园小道在延伸,片片落叶随风坠落,寓意着毕业的收获和淡淡的感伤。不过更加吸引眼球的是网站右上方的列表,上面布满了“pj送给珍珠的祝福”、“修空调送给记者的祝福”等十多条留言。

送出祝福的程序很简单,学子只需要点击网页上“我要祝福”栏目,填上个人的昵称以及对方的昵称,再稍花心思地装扮一番,系统立刻能够在网络信纸上生成你的心里话,并把网址发给你祝福的人,让他们能收到这份惊喜。

制作网络同学录

调查发现,用网络来记录大学生涯的点滴,是毕业生们非常普遍的做法。进入国内许多著名的门户网站就可以看见

数不清的同学录以及大学毕业生制作的博客。

比较出名的校友录有 Chinaren、5460、校内网等。

拍摄 DV 放到网上

“这段时间又是校园留影,又是毕业聚餐,不舍虽然没有写在脸上,却在毕业的尾声淋漓尽致地无声表达。”某大学毕业生张同学说。

她告诉记者,班上还特别制作了DV,将全班同学的毕业合影、老师寄语、毕业聚餐、外出游玩、KTV聚会唱歌等各种镜头整理在一起,再配上一首张学友的《祝福》做背景音乐,

留下每个人的笑脸

刻录成光盘,每人一张,作为毕业留念。

“若干年后,等大家慢慢长大,甚至变老以后,再拿出这光盘看一看,肯定很开心。”张同学告诉记者。

现在网上各种视频网站风行,如六间房、土豆网、YOUTUBE等,也有不少毕业生把自己的毕业DV放到网上,随时浏览。

CN域名注册量突破 530 万 .CN 全面超越.COM

6月15日,笔者从中国互联网络信息中心(CN-NIC)成立十周年大会上获悉:截至2007年5月底,中国国家顶级域名CN注册量突破530万,首次大幅度超越COM域名国内注册量,在世界各国国家顶级域名排名跃升至第三。CNNIC主任王伟表示,这意味着CN域名在国内主流地位已经确定。

自1997年CNNIC开展CN域名注册管理以来,十年间,CN域名从当初的2000多个不断增长,特别是在今年3月7日开展“CN域名1元体验活动”以来,CN域名更是实现爆发式增长,一举从180万跃至530万,完成了过去近十年注册量总量的近两倍。CN域名

的爆炸式增长是中国互联网近年高速发展的必然结果,意味着中国国家域名进入高速增长阶段。

据悉,6月15日当天CNNIC召集德国、英国、美国等世界一流互联网络信息中心(NIC),在京召开了首届全球NIC WORLD高峰论坛。世界一流NIC组织的代表们对于CNNIC在国家顶级域名CN推广以及各方面的成绩给予了高度赞赏。

笔者了解到,CN域名530万的突破,意味着在我国1.37亿网民中,平均每25个人就拥有一个CN域名,CN域名开始走入寻常百姓家。CNNIC工作委员会主任委员胡启恒院士表示,对于国家互联网而言,530万注册量是CN域名腾飞的标

志,确立了国内主流域名的地位,是我国互联网发展的一大里程碑。CN域名的规模化发展,将有效提升我国互联网的自主性和安全性,推动互联网应用的深入发展,从而保障我国互联网经济的持续、健康发展。

对于CN域名的飞跃式发展,业界分析普遍认为:随着中国互联网的蓬勃发展,各种潜在的互联网需求是CN域名快速增长的根本原因,目前奥运网站已启用beijing2008.cn,97%的省级政府网站、国企500强网站、中国20个主流行业的八成企业都在使用CN域名。网上商铺、博客、电子邮箱等各种丰富性应用使得CN域名的数量不断增加;从市场的角度来

看,“CN域名1元体验活动”的开展则成为了CN域名飞跃的催化剂,门槛的降低释放了众多网民和企业的应用需求,加速了CN域名的增长。

信息产业部电信管理局陈家春副局长表示,十年来,CNNIC采取了一系列行之有效的方式宣传推广CN域名,目前国家域名CN的安全性能、服务质量得到社会各界认可,围绕CN域名的应用丰富多彩,CN域名成为中国的主流域名。可以预见,在未来的一段时间里,CN域名将进入良性的高速增长阶段。

实际上,十年来CNNIC通过完善注册管理规范、完善争议解决机制、提升服务质量、降低注册价格等措

施,实现了CN域名从默默无闻到世界主流的飞跃。CNNIC十年,是CN域名发展的十年,也是国家互联网基础设施发展的十年。十年来,有效的政策和措施,实现了CN域名的飞跃。

面对530万这个让人欣喜的数字,CNNIC主任王伟表示:530万是CN域名发展的里程碑,是成绩的一个总结。然而,作为拥有1.37亿网民的互联网大国,CN域名注册量应在千万级别,网民拥有率应达到1/10,即10个网民拥有一个CN域名,才能与我国互联网发展相匹配。为此,中国互联网络信息中心还将继续努力,采取延续“CN域名1元体验活动”等措施,推动国家顶级域名的发展。

中国互联网络信息中心简介

中国互联网络信息中心是经国家主管部门批准,于1997年6月3日组建的管理和服务机构,行使国家互联网络信息中心的职责。

作为中国信息社会基础设施的建设者和运行者,中国互联网络信息中心以“为我国互联网络用户提供优质服务,促进我国互联网络健康、有序发展”为宗旨,负责管理维护中国互联网地址系统,引领中国互联网地址行业发展,权威发布中国互联网统计信息,代表中国参与国际互联网社群。目前CNNIC正朝着建设世界一流互联网络信息中心进军。

美特斯·邦威 策略全面启动

笔者近日获悉,美特斯·邦威于6月23日在上海召开“时尚顾问签约会”,正式将“时尚顾问”潘玮柏招至麾下。与此同时,美特斯·邦威旗下另两位重量级形象代言人周杰伦和张韶涵也将以时尚顾问的身份全新亮相。

此举标志着美特斯·邦威“时尚顾问”品牌策略已全面启动。美

特斯·邦威集团总裁周成建先生指出:作为中国时尚休闲服饰行业的领军品牌,我们将进一步提升美特斯·邦威品牌的时尚度,使之成为中国最酷、星味十足的时尚品牌。



首度揭密! 三星 U3 创新应用的 3 个功能

自三星K3上市以来,凭借过人的外观设计和卓越的音乐品质,大获市场和消费者的喜爱,一路上扬的市场销量有力的证明了三星MP3在高端市场的领导地位。应该说K3极大的成功为三星MP3赢得了07年开门红,此后三星仍不断加大创新力度,于近期推出MP3新品—U3。集创新、时尚、应用于一体是U3最大的产品特点,U3的发布不仅丰富了三星产品线,同时也为MP3市场带来全新色彩的时尚。

相比K3,U3不仅在体积上更为小巧,而且在机身色彩上也更加丰富。白、绿、粉、蓝、黑五种机身颜色代表用户五种不同的心情和性格,让消费者在选择时也增加多种选择的余地。不仅如此,U3的内在同样十分出色,沿用了三星引以为豪的DNSe立体音效,使音域高亢宽广,声音自然纯美,致力带给用户最纯真的音乐享受。在设计上,时尚新颖的光滑触摸板,使U3看上去更加简洁,使用的时候也只需轻轻用手指点击

触摸板,使U3迅速进入工作状态。而U3创新的蓝光LED可谓点睛之笔,用户在使用U3的过程中,设计在U3顶端的LED灯会根据按键的节奏而闪着炫目的蓝光,使你的U3成为一个音乐精灵,平添一种神秘和愉快的使用感受。U3自带的录音功能,使用方便快捷,充分满足不同人士的应用需求。FM广播功能则可以存储十几个广播频道,让用户从早到晚都过得紧凑而充实,时时了解新闻动态。

