科龙空调珠峰登山队组建在即

由科龙空调和西藏登山队联合发起的“珠峰铁人”民间海选活动进入体能测试阶段，5000名通过初选的选手以及数千名候补选手将会在全国50多个城市相继展开第二轮体能PK，冲刺“珠峰铁人”500强席位，参加最后10强终极挑战，赢取2008年跟随奥运火炬一起攀登珠峰的机会。

就此，一场轰轰烈烈涉及全国70多个省市、上万人参加的珠峰登山队海选活动进入了专业测试阶段，“平民级”登山选手也迎来了他们珠峰路上的首次真正考验。同时也标志着科龙空调勇攀高峰的品牌精神伴随着选手踏上一个新的高度。

作为西藏登山队珠峰火炬传递的唯一家电战略合作伙伴，科龙空调从一开始就彰显出“敢为人先”的精神，率先组建了国内家电行业首支由非专业登山队员组成的珠峰登山队，圆了普通消费者一个实现攀登珠峰的梦想。

另外，在每个测试地点，科龙空调还分别配备了运动教练，以保证测试的专业性和安全性。同时，西藏登山队的队员也会出现在重点的测试赛场，对参赛选手进行现场的指导。届时，选手们还有机会与承担08奥运火炬传递的珠峰英雄“亲密接触”，感受真正铁人风采。 张卫

购买金博大的大商集团又要开电器连锁了
郑州市场是否还有容量？格局是否会产生变革？

大商电器首家店9月将在国贸开业

□晚报记者 祁京/文 吴琳/图

“我们是大商集团的重要业态。”负责招聘的大商电器人力资源部负责人马子欢表示，大商电器的郑州首家门店将开在位于花园路和农业路交叉口的郑州国贸，面积为6000平方米。

“大商电器是家电连锁企业，在模式上和现有的那些家电连锁差不多。”大商电器总部工作人员隋毅介绍说。她表示，大商电器今后将跟随大商的百货店一起进行布点，也就是说，除了国贸，大商电器还将可能进入位于桐柏路上的华亚广场以及新乡、洛阳、安阳等地市。

资料显示，大连大商电器是大商集团的子公司，成立于1996年，立足东北，辐射全国，在东北、华北拥有专业电器连锁店80多家，2006年实现年收入近80亿元。大商电器宣称，它占有东北地区连锁通路的60%以上市场。

营销模式与家电连锁相似的大商电器是否会给郑州家电带来一定的冲击？

业界：态度各有不同

对于大商电器的到来，家电连锁显得有些漫不经心。河南国美总经理戴彪生表示，虽然他不方便评价大商电器，但他实在不觉得大商电器的到来会对郑州市场产生什么实质性的作用。

而河南永乐生活电器营运总监张力干脆表示：“郑州的家电连锁都发展到了这个程度，大商的模式也并不先进，现在才来是能起的作用需要观察。”

而厂家对于大商电器的到来则十分感兴趣，一位空调厂家的负责人指出，虽然大商集团是中国零售业中的佼佼者，但是其子公司大商电器目前还没有过业务合作，因此需要考虑。不过也有厂家表示，依照大商集团的实力，如果强力开店，可能会给郑州家电市场带来一些变化，“商场多了，我们厂家是绝对欢迎的。”

疑问：大商电器的三个猜想

不管对大商电器的预期如何，业内人士均表示，大商电器的做法让很多人都看不懂。

首先是布点问题，河南五星企划部长黄岩指出，依照郑州现有的城区面积，除非在短时间内扩容，否则大商电器无法找到合适的物业，“好的物业，不是被别的连锁占了，就是正在谈，短时间内大商电器也找不到特别合适的了。”

对于张力来说，他最不理解的是大商电器的位置，他表示，在目前永乐和郑州国贸的协议已经基本谈定，将进入郑州国贸的家电卖场物业，“可大商如果把电器选择国贸，还要开6000平方米，等于在不到40米的直线距离上，就有两个加起来上万平方米的家电卖场，到时候的竞争将非常激烈。”

业内人士指出，以现在大商集团的实力和资金水平，一旦进入河南，能发挥的能力是现有家电连锁不能想像的。而采用贴近百货店的开店思路，也非常独特。所以，现在河南家电连锁所要做的事情是，把大商作为一个真正的对手去研究。

个性就是美 家用电脑风向标

超女们正忙着在娱乐圈开疆拓土，新选秀活动又接踵而至，一次次向我们宣告，这是一个标榜个性的时代，You是最闪耀的主角。你是否期待一款电脑，与居室风格搭配，成为自我个性的代言？日前笔者得知，酷炫时尚的国际品牌BenQ，今夏主打Joyhub四款个性电脑江南、NASA、雅典、慕尼黑，引领“个性就是美”成为家用电脑风向标。

美丽就是竞争力，电脑市场正逐渐从配置、价格的竞争提升至设计的竞争，这在BenQ Joyhub台式电脑身上得到很好的印证。2005年底，宣告进军国内PC市场，以美学风格、人本设计、精致外设掀起家用电脑的“文艺复兴”；2006年，倡导“便当”主义，将常用接口集中至桌面，在PC的人机互动与简单易用上革新；2007年，围绕“个性就是美”，锁定特定人群的生活形态，在美感设计、精品外设、应用价值、产品细节及营销、终端、服务等各方面持续创新，将生活美学与使用乐趣融入产品、带入生活。

无论“外在美感”或“内在乐趣”，Joyhub都拥有其独特DNA。第一，已囊括超过170余项国际设计大奖的BenQ，将美学设计置于战略首位，在电脑设计中大胆引入流行家居的元素，譬如Joyhub江南的玲珑体态、多彩外观营造满屋浪漫，而Joyhub雅典搭载牛奶咖啡系列LCD，散发着浪漫典雅的气质。第二，BenQ精品外设专家，多年专注打造视、听、触的完美体验，Joyhub NASA搭配发烧级游戏液晶显示器钢弹系列，2毫秒灰阶响应时间，独家Senseye+game显彩2代技术，呈现美丽且真实的精彩画面；符合人体工学设计的键盘与鼠标，带来体贴舒适的使用感受。第三，电脑的人性化、易用性受到普遍关注，Joyhub江南搭配创新的第二代“便当”设计，人机操作界面集中于桌面，不用弯腰即可方便地进行数码连接、语音聊天等各项操作，并且新“便当盒”内置音箱，让音乐播放轻松自如，增添无穷乐趣。第四，Joyhub通过更多有趣的附加功能，如用于保护电脑安全及资料备份的BenQ小护士软件、在线学习的BenQ娱乐学习软件包等，创造应用价值，提供贴心服务。

新升级的四款电脑，是大众的个性之选：Joyhub江南搭配博客系列液晶，第二代“便当”设计，突出音乐、视频等Web2.0应用，为年轻一族提供分享快乐的“音乐博客”；Joyhub雅典生活美感十足，更适合居家使用，为“数码播客”营造一个“幸福港湾”。Joyhub NASA诉求游戏影音，在技术性能方面领先，是游戏威客张扬个性的“实验工厂”；慕尼黑拥有主流配置，搭配电视、显示器两用的Q频道液晶，更适合那些“资讯看客”摆放在单身公寓使用。目前Joyhub暑促正在火热进行中，迪斯尼CD收纳盒、LOCK-LOCK便当四件套、游戏方向盘等个性好礼相送，更有BenQ实惠超炫的数码组合等你挑，赶紧行动吧！您可以直接到创新大厦一楼，百脑汇一楼，中关大厦一楼或二七广场八方数码4S店的明基专卖店购买，或拨打当地热线0371-63574119 / 63574335 / 63595310 / 63575608进行咨询。