

[行业快讯]

### 起亚 RIO 获 07 年度次紧凑型轿车冠军

近日, J.D Power 公布了 2007 年度新车品质满意度调查 (IQS) 结果, 起亚 2007 款 RIO 在“次紧凑型轿车”评选中名列榜首, 这是 RIO 连续第二年在 J.D Power 新车品质满意度调查中荣膺冠军头衔。同时, 在 2007 年北美地区车辆可靠性调查报告中, 韩国起亚成为进步最快的品牌, 由 2006 年的第 24 位跃升到今年的第 12 位, 仅次于保时捷、雷克萨斯、林肯、梅赛德斯-奔驰等世界著名品牌。

作为起亚新一代全球战略性车型, 东风悦达起亚推出的新车型 RIO 充分继承了海外版本在空间、动力及安全性能上的优良传统, 在国内同级别经济型轿车中具有非常明显的优势。RIO 在拥有同级车型中最大内部空间的同时, 前后轮距以及头部空间也表现出色, 而且无论搭载 1.4 升或 1.6 升发动机, 都最大可能兼顾引擎动力和燃油损耗的平衡。

此次起亚 RIO 名列“次紧凑型轿车”评选榜首, 除证明 RIO 的优异性能外, 还进一步增强了国内市场对于 RIO 出色表现的信心。配合近期开始的东风悦达起亚全系降价优惠活动, 再加上 5 年 10 万公里的高标准售后服务, 起亚 RIO 在同级别车型中将更具竞争力, 势必成为东风悦达起亚征战经济型轿车市场的又一法宝。

秦麒杰

# 商用车展 首站开到“万客来”

## 四大商用车数十款车型均到场

□晚报记者 陈娟

6月30日, 由郑州晚报举办的双展系列活动之“商用车展”在郑州万客来食品城拉开序幕, 活动现场来自四大商用车主力品牌的数十款车型吸引了不少消费者前来观展, 并达成多个购车意向。参展商纷纷表示, 商用车展小巧精致, 市场定位准确, 不仅为该市场及周边的商户购车节省了宝贵时间, 也为商用车淡季销售打开了新的渠道。



### 车型 不求最全只求最精

作为 6 月双展系列活动之一的商用车展, 在策划之初就确定要为“有效观众”展, 而首选在万客来食品城举办车展, 就是考虑到该市场的经营商户正是商用车的潜在客户, 这样做可以为其节约宝贵时间。此次商用车展展出阵容, 汇集了商用车市场口碑响亮、质量过硬、价格优惠、服务优良的品牌参展, 其中包括郑州市新成汽车贸易有限公司带来的长安轻卡系列车型, 郑州大亚实业发展有限公司带来的

一汽佳宝、昌河浪迪、昌河北斗星, 河南裕华江南汽车销售服务有限公司带来的五菱汽车, 新纪元公司带来的长安之星等车型。

### 现场 达成多个购车意向

由于定位准确, 早上 9 点才正式开展的商用车展, 展车还未停稳就迎来了不少热心商户前来参观。该市场一位姓张的商户告诉记者, 自己是做儿童食品生意的, 每天都要配送货物, 使用的平头昌河面包已接近“退休年龄”, 正准备买台新车, 可

太忙让购车意向一放再放, 而像他这样的商户市场里还有很多。张先生说: “商用车展在万客来, 虽不像其他车展那样‘养眼’, 但这样的车展对我们最实用。”

据郑州大亚实业发展有限公司工作人员介绍, 活动开始不久就有一位搞建材生意的金先生对昌河浪迪特别中意, 和销售员谈了 40 多分钟, 预计这两天就会到 4S 店买车。河南裕华江南汽车销售服务有限公司带来的通用五菱也备受商户们的追捧。郑州市新成汽车贸易有限公司更是在现场就成交两台长

安星卡。新纪元汽车销售公司也有 7 个意向客户。该公司工作人员表示, 这些都是真正的潜在客户, 所以才会特意跑到晚报车展上看车, 我们很有信心在接下来的时间里把意向变成订单。

### 反响 车展虽小魅力十足

商用车展可以说是晚报又一次全新的尝试, 而本次车展成功举办也赢得了车商的充分肯定。

郑州市新成汽车贸易有限公司总经理赵会春表示, 和大型车展相比, 此次

商用车展显得较为袖珍, 可这袖珍中汇集的才更是精华。利用双休日, 集结消费者最喜爱的车型展出, 让消费者利用少许空闲的时间就能了解、购买汽车, 这样的宣传是深入人心的, 对商家而言也是最有效的。

郑州大亚实业发展有限公司总经理周浩然也表示, 市场在向多元化发展, 消费者的消费意识也在不断变化, 消费者需要什么样的车, 需要什么样的服务是汽车厂家和商家一直在不断思考的问题。汽车开进‘有形市场’, 为商家淡季增量增加了新的契机。

福特蒙迪欧 MONDEO

活得精彩 成就非凡

长安福特马自达 荣誉出品

### 梦想触手可及, 车贷全程无忧

“福特汽车全程无忧购车贷款服务”现正推广  
详情请咨询当地经销商

2007长安福特赛车巡演活动7月14-15日现身郑州百盛购物中心东广场, 诚邀您来体验火热激情!  
详情请登陆: [www.fordracing.cn](http://www.fordracing.cn) 查询。



### 福特蒙迪欧 MONDEO 新装版

成功, 来自对信念的执着追求。福特蒙迪欧新装版, 将追求完美的激情淋漓尽致, 把德国工艺与卓越操控品质完美融合。在优雅气质中洋溢出激情与自信! 全新设计的前、后保险杠及前雾灯造型更富活力, 全新铝合金轮毂和车尾扰流板赋予全车更趋大胆自信的动感魅力。福特蒙迪欧, 伴您在成功路上风驰电掣, 成就人生非凡精彩! 欢迎登陆福特中文网站 [www.ford.com.cn](http://www.ford.com.cn) 或拨打 24 小时客服热线: 800-8108168 (座机拨打全免费), 400-8877766 (手机拨打免长途费) 现在购福特新车, 即可免费享受一年“福特道路救援服务”的用心呵护!



后保险杠及扰流板



新铝合金轮毂及侧裙边

河南天道汽车贸易服务有限公司  
河南裕华福源汽车销售服务有限公司

地址: 郑州市郑花路北段96号 电话: 0371-65553000  
地址: 河南省郑州市郑州经济技术开发区航海东路与经开第七大街交叉口 电话: 0371-66780333