

## 唐青梅:暑假怎么过,由孩子决定

怎么过暑假,最先征求的应该是孩子自己的意见。我有个外甥,在绘画方面特别有天赋。每年暑假时,我姐都会先问他想怎么过。这孩子也特有思想,他会选择去公园写生,或者跟着当老师的姐夫去野外写生,或者去参加画展、书法展等与绘画相关的活动。除了完成老师布置的作业外,他的暑假都由自己来支配。

当然,并不是每一个孩子都能做到自我约束,作为家长,给孩子的除了关怀以外,还应该多去听听孩子的想法,针对孩子的兴趣来安排一些活动。孩子的兴趣或许只集中在他感兴趣的方面,对于家长安排的不一定感兴趣。所以,要找到他最感兴趣的事,不一定要面面俱到,孩子对什么喜好,就让他去做什么。不要把自己的想法强加在孩子身上。只要是健康的,孩子觉得喜欢的就支持。

很多时候,我们做家长的都习惯了为孩子构思未来,总是以自己的想法来培养孩子,总觉得自己喜好的孩子不喜也得顺从。单就是一个暑假怎么过,有几个家长征求了孩子的意见呢?家长总觉得利用暑假多补习补习功课,多学点才艺,全然不顾孩子的想法。大多数孩子都有叛逆心理,家长说东,孩子就非往西。其实孩子并不是想和长辈作对,只是,他们或许在想,你们谁问过我的想法了,谁考虑过我的感受了?每一个做家长的都希望自己的孩子健康快乐,学有所成。不只是暑假怎么过要征求孩子的意见,很多事在作决定前都该先问问孩子的意见。站在孩子的角度上去理解孩子并尊重他的想法,怕是每一个家长都要必修的课程吧。

学生的暑假生活又要开始了。对于孩子来说,暑假生活应该是轻松快乐的,可望子成龙的家长早就为孩子做好了各种技能培训的打算,不管喜不喜欢,都得接受。其实,家长并不想让孩子暑期太累,可是社会竞争日益激烈,家长不敢掉以轻心。放松了,怕放纵了孩子;管严了,又怕约束了孩子。如果我们的家长能够多征询孩子的意见,把暑假还给孩子,使孩子们在这个暑假里能够感受成功、收获喜悦、锻炼能力——这个暑假,一定是充满快乐和幸福的暑假!



# 暑假,让孩子们小鬼当家

## 邓为:暑假,帮父母洗洗衣服煮煮饭

暑假对很多学生来讲都是一个比较漫长的假期,经过一个学期的紧张学习,有的同学选择出去游山玩水,有的同学选择勤工俭学。待在家里的同学不妨给父母洗衣煮饭,毕竟,对于大部分父母来讲,他们是没有暑假的,在盛夏酷暑,他们依旧需要辛勤劳作。

对很多同学来讲,煮饭估计从小到大亲手操作过的不多,我们总是习惯下课放学,马上就能吃上父母亲手做的饭菜。暑假期间,不妨学习一下煮饭吧。相信炎炎烈日下,父母推门回家,米已盛好,菜已上桌,他们的欣喜和激动是溢于言表的。

至于洗衣服,由于夏季炎热,衣服脏的比较快,父母的衣服未必来得及洗,如

果衣服少的话,打上肥皂,手搓水漂,也就几分钟的工夫。如果脏衣服比较多的话,往洗衣机里一放,电钮一按,也不过是举手之劳。但下班回家的父母看到晾晒好叠整齐的衣服,那种感动和快乐是你想象不到的。

多少年来,我们都已经习惯了父母为我们所做的一切,其实,像洗衣煮饭这样的小事,我们完全可以为父母代劳。从另一方面来讲,这也是生活的基本技能,会为我们将来走上社会夯实必要的生活基础。我们一直讲孝敬父母,但不能一直表现在言语中,也不能一直将这样的念头驻留心间。对父母爱的反哺,就让我们从这个暑假给父母洗衣煮饭开始吧。

## 王吴军:暑假里,不妨让孩子去“练摊儿”

暑假的时候,不妨给暂时告别校园的孩子准备一些旧图书或旧衣服,收拾干净,让他们到旧货市场去“练摊儿”,真正品尝一下“小鬼当家”的滋味,锻炼一下自己的能力,给他们平淡的暑假生活注入新鲜的活力,补上一堂生活理财课,留下一段丰富的暑假记忆,对于孩子们正确认识金钱和理解生活的意义很有好处。

让孩子暑假里“练摊儿”做生意,可以锻炼孩子的社交能力,是一种难得的社会化学习的体验。平时,我们的孩子一

直接接受的是节俭教育,缺少理财这门功课。通过暑假的“练摊儿”,可以让孩子们对金钱有一定的认识和了解,让他们懂得怎样用自己正当的劳动和汗水换取财富。在日常的学习和生活中,孩子们花费的金钱一直都是父母给予的,很多孩子并不知道金钱究竟意味着什么,也不知道通过怎样正确的途径去获得金钱。暑假里让孩子“练摊儿”,会让他们树立基本的金钱观、理财观和劳动观念,其价值和意义是多少金钱也买不到的。

## 张祖让:将孩子的假期还给孩子

暑假对孩子们来说,应是一段心理上的缓冲和释放的过程,在竞争日趋激烈、生活学习节奏日趋加快的现代社会,未成年人之间的竞争与学习压力是可想而知的。许多孩子学习与生活像机器一样,需要缓解、释放和宣泄。所以,把孩子的假期还给孩子们自己,让他们自由支配是大有益处的。

让孩子自由支配假期,并不是说让家长对孩子不管不问,任其放纵。聪明的家长在假期开始后应协助孩子先制定一个暑期计划,制定计划的原则首先要根据孩子的喜好,如读一两本名著并写写读后感,去博物馆、科技馆参观一下,或者去饱览一下祖国的大好河山等。其次,家长应

对孩子进行指导,如孩子自理能力比较差,可以计划让孩子在家中当一回家庭小主人,提高自理能力,并写下亲身感受。当然计划的基调还是轻松,不用计划太多,做几件有意义的大事即可,其余时间不妨让孩子们自由放松,平时可以到操场踢踢球,在家里看看电视、上上网,给同学打电话,约同学三五个人一起出去玩,可以玩一些孩子们平时没有时间玩的东西,做一些平时没有时间做的事。

总之,暑假的过法千万种,只要孩子的暑期是一个健康、合理、充实的假期,而不是一个疯狂、放纵、没有意义的假期,那作为家长就应该放开手脚,给孩子们一片属于他们自己的天空!

## 法国爱可视 无线上网玩转播客

如今“播客”已经成为时尚生活的代名词,全球顶级MP4企业爱可视推出能与播客完美结合的MP4新品--WiFi604,并开始在播客领域内外营造一种全新的生活方式。

爱可视曾专门为播客一族开发了基于RSS订阅的播客资源聚合软件

--ArchosLink播客通,成为电子类产品中唯一支持播客功能的品牌。而604WiFi出现后,通过产品的无线上网功能,用户可以在任何一个有热点覆盖的区域浏览互联网内容,还可以与局域网中的电脑连接,上传或者下载文件。使用此产品,播客可以不受地域、时间所

限,轻松实现播客资源的收看和上传。

同时,604WiFi用户还随时随地成为一个时尚播客。利用爱可视可选配附件中的摄像头,人们可以随手拍下生活中的有趣画面。除播客外,604WiFi还可用来上网浏览新闻、收看网络节目、炒股等等。

## 时尚触觉:生活的艺术

Eddy,一个典型的都市精英代表。一个周末的下午,在高尔夫球场意外看到了Eddy。一切时尚的元素都成为佐证,我不知道这一切的改变都是因何而起。他似乎看出我的疑惑,拿出一款黑色的手机摆在我面前,神秘地说:“时尚,需要同步。”

Eddy手中的,是多普达新上市的时尚新品SI。自从在朋友的推荐下拥有SI以后,它简洁内敛的外观,智慧型触摸屏以及举止间透露出的灵动气息,无一不激发

他的生活热情,尘封于心的时尚灵感也就此开启。

当场,Eddy便忍不住向我炫耀它的本领,随即给我拍了张照片,并保存为联系人照片。细腻的图像,明亮的色彩,在浑然天成的屏幕上显得格外悦目。更令人惊喜的是,刚才拍摄的联系人照片通过简单的设置就跃然出现在屏幕上,这就是SI颇有创意的电话本,是一种以联系人照片对联系人进行浏览、管理的模式。他那用手指划动屏幕的动作为以及随之映入眼帘的3D

界面菜单转换效果,让我眼前一亮。他一手拿着球杆,一手操作着这个掌上小精灵,脸上神情是前所未有的轻松自如。Eddy说这就是SI特有的智慧触屏以及内置Touch-FLOTM技术的应用。

Eddy说,SI的商务功能在全新的操控模式下速度十分流畅,点讯输入法的高输入效率也给工作帮了不少忙。有了它,就不再担心手机被遗忘在家里,通过内置的移动终端管理远程恢复用户设置,就可轻松管理手机系统。

## 西门子:历练百年 全球共享

厨房对于家居生活的重要性,在欧洲已成为衡量生活质量高低的重要标准,特别是德国。有调查显示,厨房是德国人装修的重中之重。德国,这个并不以美食著称的国度,其先进的厨房却让人称道。代表着德国技术与德国品质象征的西门子,有着百余年的厨房电器生产历史,旨在为每个家庭带来高品质智能化厨房生活新体验。

西门子这个家喻户晓的名字,已经走过了一百六十年,跨越三个世纪的历练已经使西门子不再是一个简单的产品品牌,如今的西门子所代表的更是一种品质、一种承诺、一种精神……,在百余年的世界家电发展史中,西门子家电集团不胜枚举的发明和专利技术

不断被载入人类科技文明的史册,为全球共享。

20世纪最后十年,由于电子控制技术的介入,家电的智能化、自动化得到空前的发展。进入21世纪,电脑温控技术与动态制冷技术的结合更趋成熟。其经典之作作为0℃生物保鲜冰箱。西门子天弓系列0℃生物保鲜冰箱秉承了德国一贯的精湛科技,并融合人性化至上的理念,让制冷技术细致入微,完美演绎卓越的保鲜性能,彻底改变人们传统的冷冻观念。西门子吸油烟机很好解决了中式烹饪油烟大,难以排出或排出不彻底的弊病,均衡吸油烟,一次性解决油烟污染烦恼。灶具系列结构设计合理,品质过硬的燃烧系统和全封闭的面板结构实现了突破

性的“精控火候”技术。同时西门子将“敞开放式厨房”的理念引入中国,使中国消费者将厨房与餐厅“合二为一”的梦想变成现实。

嵌入式家电正在越来越为人们所熟悉和接受。而将这一新概念率先引入中国的,就是西门子家电。把灶具、吸油烟机、洗碗机、微波炉、冰箱都嵌入到橱柜中,使厨房不但美观,而且整体感极强。在欧洲,西门子的厨房电器产品包括:冰箱、灶具、吸油烟机、微波炉、烤箱、洗碗机等,令厨房真正实现了嵌入式厨房电器与橱柜的一体化,西门子成熟整体家电制造技术让中国消费者真正享受到了这一新理念带来的高品质生活,拥有西门子之家成了一种厨房生活时尚。