

生旦净末丑 你方唱罢我登场

## 2007 上半年新车各有所长

**红生:上汽荣威 750**

上市时间:1月31日

红生属于威武豪迈、威仪四海的极少数英雄人物。上汽集团的中高级轿车荣威 750, 传承了罗孚轿车的技术精华, 并在内饰、安全性、动力性、环保性等方面进行了全面创新。

资料提供:河南旭致汽车销售服务有限公司

**文小生:斯柯达明锐**

上市时间:6月6日

无论何时何地,俊美扮相的文小生都是舞台的亮点。作为上海大众斯柯达的首款战略车型,明锐具备多项全球领先的技术、制造工艺和在同级轿车中独有的配置。

资料提供:河南裕华上捷汽车销售服务有限公司

**扇子生:RIO 千里马**

上市时间:1月18日

若论风流潇洒,莫过于羽扇纶巾的扇子生了。定位于高端经济型轿车的东风悦达起亚 RIO 千里马代表了时尚风潮,其强劲动力、更低油耗的经济性、更精致温馨的内部设计,十分符合追求个性的“i 世代”对车的需求。

资料提供:河南新裕隆汽车销售服务有限公司

**翎子生:伊兰特 Sports**

上市时间:3月13日

凡是头上戴雉尾的小生,都是雄健英武、气势很盛的青年角色。用血气方刚来形容被誉为“阳光生活车”的伊兰特 Sports 再合适不过了,在传承三厢伊兰特优秀基因的同时,增添了诸多的时尚元素,北京现代欲凭借伊兰特 Sports 巩固中级车市场的地位。

资料提供:裕华金阳光汽车销售服务公司

**铜锤花脸:别克林荫大道**

上市时间:4月10日

脸谱最浓墨重彩、造型最气势恢弘的角色当属铜锤花脸。上海通用汽车全新别克旗舰林荫大道以尊贵与动感的创新设计,宽绰宁静的舒适空间、领先当代的安全科技演绎出新的经典豪华,举手投足间流露出领袖风范。

资料提供:河南新纪元汽车销售服务有限公司

**武花脸:东风本田新 CR-V**

上市时间:4月18日

听到“哇呀呀……”的叫板,就知道气质粗犷、豪爽勇猛的武花脸到了。新世代 CR-V 是 Honda CR-V 的第三代车型,在车体外观、驾驶乐趣、动力性和舒适性方面,都明显优越于第二代车型,特别是威猛的外形把以前的文弱气一扫而光,真正走上了 SUV 的豪迈之路。

资料提供:东风本田港源店

**大青衣:一汽丰田卡罗拉**

上市时间:5月28日

端庄大方、气质优雅的青衣在旦行中占着最主要的位置。第 10 代“COROLLA”车型卡罗拉流线型外观舒展而动感,改善了驾乘舒适性,其超越同级别的车型的努力神似长袖善舞的大青衣。

**大花旦:雪佛兰新景程**

上市时间:3月9日

漂亮花旦是一出剧最出彩的人物之一。新景程是上海通用提升雪佛兰品牌而推出的重量级产品,“自信如我”的品牌内涵和创新的“线”、“锐”、“感”潮流设计充分展现出现代中级车的风采,毫无疑问成为上海通用雪佛兰的当家花旦。

资料提供:河南新希望汽车销售服务有限公司

□晚报记者 舒晗

2007 年上半年汽车市场如同一台戏,个性鲜明的新车“你方唱罢我登场”,把各自角色演绎得淋漓尽致,真可谓是“生、旦、净、末、丑齐齐亮相,唱、念、做、打一一秀足”,每款车都显得分外耀眼夺目。



东风本田新 CR-V

**闺门旦:奇瑞 A1**

上市时间:4月20日

高档精品两厢车 A1 是奇瑞的第一款面向世界开发的全球车,整合了世界先进的技术资源,又拥有完全知识产权;是自主品牌进一步冲击由合资品牌所组成的 A0 级市场的首发利器,虽处深闺但已经出落的亭亭玉立。

资料提供:河南中植汽车销售服务有限公司



东风日产骊威

**花衫:长安福特 S-MAX**

上市时间:3月15日

S-MAX 是福特“动感设计”理念的第一款量产车,介于轿车与 MPV 之间,形成新的 SAV 细分市场,集运动型和多功能于一身,其充满运动和时尚风格,体现了“运动中的能量”,完全符合身兼数行,唱、念、做、打并重的花衫形象。

**武旦:比亚迪 F3-R**

上市时间:4月12日

武旦为女中豪杰,自有一身好功夫。作为自主品牌第一款 A 级别两厢轿车,F3-R 延续了比亚迪 F3 制胜市场的性价比优势,设计展现了力与美的结合,其丰富配置、精致内饰、超强动力不仅诠释了休闲与浪漫,也诠释了激情与活力。

资料提供:河南宇豪汽车销售服务有限公司

**彩旦:昌河铃木浪迪**

上市时间:5月27日

LANDY 浪迪是铃木公司应用其多年来积累的高质量轻型 4 轮 MPV 生产经验和最新技术,并将“多功能”、“节油”、“操纵性”、“行驶性”等要素进行高度协调融合而开发出来的新一代 SMART MPV。

资料提供:河南大亚实业发展有限公司

**小青衣:长安杰勋**

上市时间:4月20日

看戏必看青衣,青衣的气质需要细细品味。杰勋凝聚了长安自主品牌轿车的最新科技成就,具备国际水准的性能技术,瞄准了国内 MPV 市场的发展契机,以高品质与高性价比对国内的 MPV 市场带来新的冲击。

资料提供:河南裕华福安汽车销售服务有限公司

**小花旦:东风日产骊威**

上市时间:4月20日

骊威既拥有家用轿车的舒适性和操控性,又具备了多功能车的超大空间和安全感,以“全时全能”为目标而开发的骊威,其时尚的外观、丰富的个性化设置、灵活多变的气质,活脱脱的一个俏花旦。

资料提供:东风日产威佳专营店

**刀马旦:长安铃木两厢 SX4**

上市时间:4月19日

除了刀马旦,再没有角色堪称“英姿飒爽”了。SX4 五门掀背旅行轿车的外观,透射着活力;同时又具有跨界车型的强悍风格,没有过于华丽的小家子装饰,更多的是干净利落的爽气。

资料提供:重庆长安铃木汽车有限公司河南事务所



长安福特 S-MAX



长安杰勋



## 国美厂商老总集体亮相大上海城旗舰店,一个签名最高优惠 800 元 国美空调冰点出击 零利润价格狂降

进入七月来,到河南国美各门店购物的消费者会发现:卖场内空调展区前来咨询、抢购的消费者络绎不绝,场面异常火爆。在一片旺销的大好形势下,国美再出促销重拳,本周国美冰点行动将不计利润,突破空调价格冰点狂降。

本周各空调生产厂家海尔、科龙、格力、TCL、奥克斯、美的、格兰仕、志高、三星、LG、三菱、松下将和连锁巨头国美电器紧密合作,强强联手,通过厂家老总签名

售机、让利、返现、买赠等大手笔,将上演一场七月空调销售的完美风暴。活动期间,许多新品、高端空调冰箱产品将纷纷汇聚国美专柜。高能效比、高健康节能、高性价比空调以及效氧吧空调、变频冰箱、变频空调等高端新品制冷设备吸引了众多消费者眼光。

众多新品高端齐聚国美的同时,本周末各大空调厂家老总也将同时出现在国美大上海城旗舰店进行力度空前的签名售机活动。届时,凭厂家老总的签名,顾客可享受最高 800 元的促销优惠。此活动外,国美郑州各卖场全系列空调价格将集体跳水,力透价格冰

点,空调全场 0 利润,同时还附加了丰富的买赠活动。和别的商家相反,国美在空调旺季反而以这么大的幅度让利降价,这完全得益于国美年初签订 150 亿空调大单,从而以无与伦比的实力攫取了空调价格的话语权。因为畅销机型货源充足,且采购成本大大降低,使得国美能够以

比市场低出许多的超低价向消费者敞开供应,而不会受到断货问题的困扰。另据国美方面透露,为了保证本次“冰点”活动的成功开展,国美早在此前就已为该活动进行了积极的筹备,空调专业检测机构国美实验室对国美经销机型进行全面二次检测,真正为

消费者把好质量关。经过国美检测的“金牌空调”早已在广大消费者心中占有了极高的影响力,冰点行动中,以其即买即送即安装的高品质服务,也将开展了降幅更大的促销优惠。

针对空调配送安装服务的特殊性,国美在空调旺季到来之前就已经准备好两千多人的专业安装配送队伍,并进行了规范严格的培训,保证为国美顾客做到贴心完美的配送安装服务,让国美顾客尽享一夏清凉。