

[车市麻辣烫]

海马3 6月销量近三千

日前,据销售统计数据表明,6月6日上市的海马3,在不到一个月的时间里,实际销售量达到了2583台,可以说海马3在中级车市场,迈出了扎实的第一步。

海马3上市之前就广受消费者关注,动感外观、精细工艺、可靠动力和细节关怀,是海马3最受关注之处,无处不在的运动元素更让其获得不少加分。可以说,这款自主品牌运动轿车的代表作,体现了海马汽车的看家本领。在消费者对于汽车理念

日趋理性的今天,海马汽车的稳健和成熟的技术工艺得到了大众和市场的认可。

由于海马3市场表现超出预期,导致海马汽车产能有些不足,分到每家4S店的实车并不多。自上市以来,到郑州海马汽车销售服务有限公司看车的消费者很多,而真正能提到实车的幸运车主只是其中的一小部分。据该公司副总经理彭勇表示,现在他们店海马3的订单已经排到8月,向厂家争取车辆、消化订单将是他们接下去的主要工作。 陈仪

东风日产天籁·御系列横空出世

近日,从东风日产威佳专营店获悉,东风日产宣布推出全新打造的天籁·御系列。

7月1日,东风日产宣布:基于日产强大的全球技术平台而倾力打造的全新产品——天籁·御系列,即日开始在全国发售。这是继2004年天籁导入中国后,首次在功能配置和内在技术上实现跨越性突破的全新系列。出乎意料的是,精心打造的全新天籁·御系列并未如之前市场预期的调高价格,而是保持了天籁一

贯的价格定位,同时原有天籁车型价格随之大幅优惠。这充分显示了东风日产下半年冲刺30万台目标的实力与决心。

天籁·御系列从基本型开始全系列所有级别均配备了全球十佳V6引擎、五星安全系统及高强度智能悬挂系统三项核心技术,这在同级车市场绝无仅有。

东风日产副总经理任勇说:“天籁·御系列的目标就是要定义高级轿车的全新标准。” 程琴

比亚迪F3上半年销量猛增101%

日前,据全国乘用车联席会的最新统计显示,国内车市“后起之秀”——比亚迪汽车旗下“经典车”F3在今年上半年以51758辆、101%的增长速度,成为中国车市增长最快的主流车型。同时,比亚迪汽车上半年以超过60%的行业销售增长速度,再次成为中国车市增长最快的主流车企。

据全国乘用车联席会统计,F3在今年上半年销量比去年全年的51692辆还高。这种“半年销量超过去年全年”的现象,在此前国

内车市中实属罕见,成为自主品牌一大记录。另外,F3在上半年多个月份进入了月度“万辆俱乐部”,取得了中级车“抢眼”的佳绩,爆出了今年中级车市“大冷门”。

而在今年6月18日,F3以不到20个月的速度产销突破10万辆,创造了自主品牌最快突破10万辆的记录。据了解,今年上半年,F3推出了07款,以更高的配置、更优的性价比、更成熟的制造工艺,成为业内公认的中级车“价值专家”,再次引发了市场热销潮。 小刘

沃尔沃S40“智我风尚”巡展郑州

为了庆祝沃尔沃汽车80周年庆典,让车主近距离欣赏S40,7月6日~8日,沃尔沃S40在郑州百盛购物中心举行“智我风尚”北欧艺术设计展的活动,现场展出了经典斯堪的纳维亚风格设计的艺术和家居生活作品。

河南顶盛汽车销售服务有限公司在现场为消费者讲解了沃尔沃S40的独特

设计与功能,让中国的消费者充分体验沃尔沃汽车一贯倡导的北欧斯堪的纳维亚设计理念。

沃尔沃S40融入了更多的时尚、动感、智慧元素,再加上沃尔沃品牌拥有健康的豪华品牌形象以及良好的市场口碑,S40已经成为国产豪华车市场中一款非常有竞争力的车型。 姚明杰

好消息

郑州晚报推出本月特价车:吉利美人豹跑车,电话:13838046680

本栏目由郑州世纪丰田赞助刊登
卡罗拉全面接受预定
全品牌二手车置换 电话:65695000

Mazda6 轿跑车 2.0L 上市、福特启动二手车置换

七月 新车擂鼓二手车助威

车市竞争在不断拓展中走向纵深



□晚报记者 舒晗 吴韬 刘瑞红

都说淡季市场日子不好过,但近期郑州市并不冷清,新车频频上市,加价销售又有抬头,黄金排量之争如火如荼,品牌二手车再添新军,在新老势力激烈碰撞中,在营销方式不断拓展中,汽车市场竞争正在纵深发展。

明锐上市两周 交货量突破1000辆

上市仅两周的上海大众斯柯达明锐的用户交货量已经突破1000辆,定金订单用户数也不断增加,达到日均130辆的水平。上海大众斯柯达经销商河南裕华上捷的负责人告诉记者,现在消费者预订的部分车型要两个月左右才能拿到车,部分心急的消费者主动提出愿意加价拿现车或是愿意多交定金以希望早点拿到车。

针对此种现象,上海大众的相关负责人做出正式回应:他说由于新车型的生产从起步到稳定生产有一个过程,产量的增长是曲线上升的,目前存在的现车加价销售,只是个别经销商的

行为。上海大众斯柯达是从一开始就坚定不移地实行用户订单管理的,而且正在确保高品质的前提下努力增加产量,同时也将通过各种渠道和方法来阻止经销商的加价行为。

Mazda6 轿跑车 2.0L 车型上市

7月8日, Mazda6 轿跑车 2.0L 车型在一汽马自达4S店河南弘通和河南裕华紫光上市,这是国内首款2.0L轿跑车,该车基于Mazda6产品平台,传承了马自达家族MX-5、RX-7、RX-8等一系列经典跑车的运动基因,并将跑车的高性能和轿车的舒适性及经济性完美的结合在一起。去年5月, Mazda6 轿跑车以纯正轿跑的

身份亮相国内车市,引来众多钟情于运动激情的用户追捧,今年,凭借仅投放的两款2.3L车型就创下了佳绩。

随着2007款Mazda6的上市,“2.0L”从后台走向前台,成为人们关注的焦点,因其完美平衡了B级车经济、舒适、安全、动力、操控等五大性能而成为当之无愧的“黄金车型”。Mazda6 轿跑车 2.0L 的上市,令躁动的2.0L市场再燃战火,同时也给消费者用车带来更理想更广泛的选择空间。

福特汽车启动 二手车置换

随着二手车市场已步入多元化轨道,品牌二手车正在兴起。上海通用、上海

大众、一汽大众、东风雪铁龙等品牌都推出了二手车置换业务,不仅丰富了二手车品种,增加了消费者的选择,而且发挥了品牌效应,增强了消费者购车的信心。

日前,长安福特授权经销商河南天道也正式启动二手车置换业务,为河南喜爱福特汽车的消费者开通方便之门。据河南天道相关负责人介绍,公司依托福特汽车的品牌优势推出的二手车置换服务,为广大换购需求用户提供省时、省事、省心、省钱等全方位的增值置换服务,真正实现顾客利益最大化,快速实现客户换购福特产品的需求。此次置换不分品牌、不分车型均可置换福特品牌下的福克斯、蒙迪欧、S-MAX、翼虎、林肯领航员系列车型。

图片新闻

全球规模最大的业余高尔夫赛事首次亮相河南 奥迪 quattro 杯高尔夫锦标赛 河南豫海站完美收官

7月7日,全球规模最大、最受推崇的业余高尔夫球赛——“奥迪 quattro 杯高尔夫锦标赛”中国区第21场分站赛在河南思念国际高尔夫俱乐部举行,逾百名中原高尔夫球业余精英激情挥杆、切磋球技,享受了这场国际顶级赛事的乐趣。

本届 quattro 杯高尔夫锦标赛是首次亮相河南,河南首家奥迪品牌经销商河南豫海汽车独家承办了本次比赛。河南

豫海汽车销售有限公司总经理王平表示:“奥迪 quattro 杯高尔夫锦标赛充分彰显了奥迪百年历史中沉淀的尊贵、进取、动感的价值理念和其独到的品牌魅力。奥迪 quattro 杯不断扩大的规模和日益风靡的形式则进一步表明奥迪一贯倡导的积极进取而富有品位的生活方式已经为中国越来越多的动感精英人士所接受。这也是河南豫海汽车将这一顶级赛事带到中原的初衷。” 刘瑞红



走进吉利汽车 见证金刚品质

吉利车主厂家行圆满成功

□晚报记者 陈娴

7月5日~8日,河南四海盛景实业有限公司组织河南数家媒体及吉利金刚、美人豹客户的一行50多人走进吉利汽车公司,见证吉利品质,畅游西湖美景。

抵达杭州的当天,大家就兴致勃勃地游览了水波潋滟、青黛含翠的西湖,真

是名不虚传。西湖虽美,但3天的吉利之行却没有可比吉利的发展更令大家感到振奋了。在吉利控股集团,大家参观了吉利自主研发的成果,吉利所经历的发展历程,以及以后的发展规划。据介绍,目前浙江吉利控股集团的资产总值已超过105亿元,并连续4年进入中国企业500强,连续3

年进入中国汽车行业十强,2006年吉利以全年实现销售20.4万辆跻身行业第八,被评为“中国汽车工业50年发展速度最快、成长最好”的企业。

一进入位于台州的吉利集团四大汽车生产基地之一、主要生产金刚系列车型的路桥生产基地,大家就立刻感受到吉利奋

发向上的精神面貌,工厂环境卫生清洁,一排排现代化的生产线,繁忙的生产场面给人留下了深刻的印象。一位来自郑州的刘先生称,亲眼目睹了金刚整个现代化生产过程后,对吉利的生产能力、研发能力、技术质量都有了重新认识,民族品牌的代表吉利汽车让我们自豪。