☑ 华林房产,健康生活专家

省会核心商图 / 灵动装饰空间

沉寂中的蜕变, 装饰空间亮剑中原

—— 灵动装饰空间,华**林·**新时代广场品质再升华

华林·新时代广场以其全城独创5.2米LOFT商务空间、至高的品质保障和超值的价值发展空间,在07年初掀起了一轮商务楼投资热潮。但为什么在房地产销售最火热的春季,华林·新时代广场却选择了沉寂呢?

原来开发商并没有完全沉浸在首批房源热销的喜悦之中,而是选择了潜心积淀,精研产品。因为未来写字楼竞争拼的不仅是地段、效率,拼的更是品质。为了将华林·新时代广场打造成名副其实的"新时代商务样板",在竞争者们尚处于迷茫彷徨的时候,华林·新时代广场开始了品质升华——装饰。

<>┝══つ 一件小事引发的深度思考! ⓒ══<<▷

作林·新时代。场首次火爆认修后,有位姓王的修房客户委托第售人员帮忙联系装饰事宜,因为他常年在外,装饰的事实在无瑕顾及!客户的需要就是作林的职责所在!作林·新时代。场就 此问题跟客户进行了深度沟通,发现许多客户都被此问题困扰着,没有时间、没有措力顾及装饰,装饰实实在在需要!

让政房人放心。省心上这是作林人的目标,也是作林人的追求!想客户之所想。急客户之所急,华林人就装饰问题展开了广泛的研究,客户需要怎样的装饰?装饰能给客户带来什么?怎样才能少投入多产出提高客户收益率?随着研究的深入,答案——展现在我们面前。

"让客户省钱省时省心省力"

第一省毁。根据有关部门对装修企业的财务分析,装修行业成本主要包括,材料成本,基本占到工程总造价的50%左右;设计成本约占工程总造价的5%;人工成本约占成本总造价的50%; 管理成本约占工程总造价的5%;合理利润约占工程总造价的15-20%、作林、新时代广场的装饰工程由于具备规模运作的条件,开发商统一购买原材料,统一施工。对材料的浪费的较少,同等 及集条件下,比投资者自己请装修公司更加实惠。

第二省时。交付使用品房屋开始装修,一般需要一两个月时间,由于装修污染等问题,需要再通风热量一个月。这样看来,投资者至少需要三个月时间来处理写字楼装修问题,无疑相对装饰房来说是很强了投资者的时间和成少了收益率。投资者购买华林·新时代广场装饰型商务楼,交付使用时就能自用或是出租出去,缩短了投资者的投资期,也省去了企业进驻时的装修床烦。

第三省力。装修是最令人头疼的事情,选装修公司、定设计模、购买建材、监工、赔收等等一系列户愿都非常牵扯人的精力,就是简单装修也要劳神费力。

作林·新时代广场经过灵动装饰后荣耀面世,无需投资者动手,开发商就解决了装饰一揽子问题,投资写字楼一步到位,投资者禁些"甩手掌柜"。

第四质量保证、目前装修单位素质良养不齐,在施工队伍素质的颤刚方面,开发商比个体消费者具有更多的优势。比如可以考察其负责,指定项目经理,通过监理公司。总包单位等进行多层把关。一些消费者在自主装修中,因为不懂建筑设计原理,或是聘请了不负责任、专业性不强的装修队,被坏了案内管线甚至建筑结构,造成安全隐患。作林·新时代广场装饰由开发商全面负责,可以更好地保护建筑质量,提升建筑品质。装饰需要开发商承担很大责任,所以这也是开发商实力的表现,能数装饰的开发商,各方面都有很大保障。

第五环保安全。装修是高污染行业,因为企业进驻时间不统一。时时装修不能避免。部分企业已经进驻一年左右了,还得忍受新进驻企业装修带来的垃圾和噪音,公司形象和工作效率必将受到影响。作林·新时代广场由开发商统一装饰,不管企业何时进驻,不用数数打打成能马上运作,不但避免了装修污染,更避免了装修中人员混杂带来的安全威胁,提升了产品整体品质,保证了写字找款性服务和管理水平。

→≻═━⊙ 装饰:形象提升,价值升华 ⊙═━<√≻





如果说形象是第一生产力,那么装污就是形象的核武器!装角成就品质,装有完美形象!作林·新时代广场 通过为外双重装饰构筑起地标性商务形象,提升产品内在品质,使客户价值全面升华!

挺拔俊朗的外部形象。21层独栋建筑,玻璃外立面,丰级海务形象一览无余,处处尽显地标气度。

舒适实用的内在装饰,气派大堂,西子奥伦斯国际品牌电梯,甲级商务配置。客户空间继续装饰,成就华林·新时代广场的内在之关!

秀小慧中,内外皆美!双重完美形象成就华林·新时代广场独有的产品品质,尽展前务地标风范!

件林·新时代》场的内外装饰不仅提升了形象。更提升了客户的价值,让客户投资收益一升再升!首先是降低投入,经过装饰后的产品可直接对外出租。减少资金再投入且节省时间成本。其次。同样是商务办公。装饰后的华林·新时代广场更具市场竞争力,具有最大吸客能力。减少等待期,让您一赚再赚!

<⊁══⊙ 装饰一小步,时代一大步 ⓒ══<<≻

就像第一位登上月球的阿姆斯特朗说过的"这是我的一小步,却是人类的一大步"一样,装饰虽然只是产品提升了一小步,却是商务办公时代前进的一大步上改变了以往毛坯交房的传统标准,颠覆了开发商只负责建房的传统思维,这是市场进步的又一次升华,具有刘时代的意义!

对历经十四年发展的华林投资集团而言,这同样也是一次升华,一次转型上华林投资集团自强不息、坚韧 图成、与时俱进,始终把社会利益放在第一位,坚守对社会的责任本义务,坚持"振兴民族经济,实业报效国 家,实现自我价值、真诚回报社会"的理念、本次对产品的深入开发、灵动装饰,进一步提升了产品附加值。 为华林投资集团向"优质生活服务商"转型提供了契机上

有理由相信,在"敢为天下先"的华林人努力下,华林·新时代广场必将成为郑州写字楼市场的一面崩倾。一处标杆。载入中原房地产更别!



◆投資組合。 關準林投資集团/百端信托 【 ◆开发商。郑州中原华丰投资中心有限公司 【 ◆集团周址: http://www.hltzgroup.com 【 ◆法律順问: 河南博云天律师事务所(0371–63830877) 【

o: | > state(d: 0371/63331777/63332777

股合金,从水平有什么相关的自义性的第三人称形式化的自然规模较少,200m,非是有特别于第三人称